

国内

百尺竿头更进一步, 存储专家蓄势待发 IBM 系统存储 2006 年策略发布

2006 年 1 月 11 日, IBM 存储系统事业部在北京举办了 2006 年新春媒体见面会活动。会上, 新上任的 IBM 存储系统事业部大中华区总经理侯森先生总结了 IBM 系统存储在 2005 年取得的市场成绩, 同时宣布 2006 年 IBM 系统存储的工作重点将围绕“IBM System Storage ~ 您身边的系统存储专家”这一主题进行, 同时通过三大重点来打造 IBM 系统存储的品牌形象, 即三维系统存储解决方案、SAN、NAS 领军计划以及“专家在行动”计划, 从产品、解决方案和渠道支持等多角度综合部署。

根据 IDC 的数字显示, 2005 第一至第三季度, 在大中华地区 IBM 系统存储实现了磁盘存储市场份额第一; 大型主机外接磁盘存储市场份额第一名; Unix 服务器外接磁盘存储市场份额第一。IBM 存储系统事业部大中华区总经理侯森先生表示: “自 DS 系列发布以来, 国内客户除金融、电信重点行业之外的其他行业也得到了进一步的扩展。在 2005 年, IBM System Storage DS8000 和 DS6000 产品实现了从客户期待到广泛应用的转变。DS4000 超过竞争对手成为了增长最快的中端磁盘存储产品。同时, 我们的虚拟技术 IBM System Storage SAN Volume Controller (SAN 卷控制器, 以下简称 SVC) 率先在异构存储环境中得到了实施, 并有效保证了业务连续性。”

IBM 推出 UNIX 协作中心

IBM 宣布, 公司的 AIX 协作中心 (ACC) 开始投入运行。凭借为期两年、价值 2 亿美元的投资, IBM 将使用最终建成于德州奥斯汀的 AIX 协作中心与客户、开发者、独立软件供应商 (ISV) 和学术界开展合作, 以推动围绕 AIX 技术的创新活动, 同时还将开发、测试和使用各种基于 AIX 操作系统的新应用和中间件。

AIX 协作中心将重点推动围绕虚拟化、安全、性能和可扩展性等关键技术领域开展的系统级创新, 并将运用新的 p 系列硬件和软件功能来帮助 ISV 改进其在 AIX 上运行的应用。另外, 这一中心还将提供包括培训、设备、经验丰富的技术咨询人员以及远程或现场测试功能在内的多种资源, 以帮助客户在 AIX 和最新的 64 位 POWER 系统上实现自己的应用。

AIX 协作中心将为客户和合作伙伴提供新的程序和工具, 以及尽早提供相关的新技术, 以便在每一新版 AIX 推出之前对其功能和特性进行改进。另外, 客户和合作伙伴还可以获得技术专家和相关资源的帮助, 以部署最新的 AIX 和虚拟技术。总之, AIX 协作中心将利用 IBM 研究中心、IBM 全球服务部、IBM 软件集团所拥有的经验和专家知识以及多种外部资源, 建立一个紧密结合的共同体, 重点推动以 AIX 操作系统及相关软件技术为中心的创新。

联想五款新品闪亮登场 发力行业大客户市场

时近岁末, 联想一举推出了五款在产品设计、行业应用等方面颇具亮点的笔记本电脑和商用 PC 新品——专为军工、政府等对信息安全有特殊要求的行业用户设计的安全笔记本昭阳 E660PT 和安全 PC 开天 M4005; 专为对移动、便携有特殊需求的商务人士设计的两款宽屏笔记本电脑昭阳 E370、昭阳 S650 以及稳定可靠、平衡扩展的新一代开天产品——开天 B 系列。与此同时, 联想宣布将在全国范围内展开历时一个月、题为“创新、跨越, 蓄势新起点”的联想中国客户模式岁末新品巡展活动。此举既展示了新联想强大的产品研发实力, 又表明了联想加大火力进攻行业大客户市场的决心。可以预计, 联想于新年前发布的这五款新品必将给平淡的 PC 市场注入一针强心剂, 并在行业市场领域掀起巨大波浪。

五款新品是在联想并购 IBM PC 一周年, 新联想中国客户模式下产生的, 对于它们的研发理念及市场定位, 联想集团副总裁蓝烨这样介绍: “目前, 市场上商用电脑同质化严重, 而联想考虑到行业客户的不同应用需求, 通过细化市场, 推出了这五款全新的、专门为行业大客户市场度身打造的、极具行业应用创新特性的“专供产品”。希望这些产品能够帮助行业客户提升整体竞争能力, 全面释放商业价值。”

中国惠普 05 年营收增 25% 首款手机国内面市

2005 年中国惠普营业收入增长 25%, 企业客户及公共事业集团营收增长 26%, 信息产品集团营收增长 37%, 打印及成像系统集团营收增长 13%。另外, 惠普首款手机已经于去年 12 月正式上市。

三大战略辉映 2006

2005 年, 惠普全球营收达到 867 亿美元, 比去年同比增长 8.6%, 同时迎来公司成立 20 周年的中国惠普也喜讯频传, 全球软件服务中心 (中国) 率先获得 CMMI5 认证, 推出了亚太区第一个移动解决方案中心, 惠普中国实验室成立。

2006 年惠普全球的业绩预期将有望超过 900 亿美元, 中国惠普为此制定了三大战略: 商业战略上采用水平板块给客户更灵活的选择; 销售战略上将采取合作销售方式; 科技战略上将强调产品适应性, 选择开放结构, 为用户提供集成化的解决方案。

惠普进军手机市场

据中国惠普打印成像及消费市场集团市场总监盛红勤介绍, 截止到 2005 年, 惠普喷墨打印机在中国的销售量已达到 460 万台, 激光打印机销售达 400 万台; 惠普全球销售喷墨打印机 2.9 亿台, 销售激光打印机 9100 万台。

据悉, 中国惠普已经申请到手机牌照, 第一款惠普手机 iPAQ6515 已于去年 12 月在国内正式上市。