

上海文广新闻传媒集团信息系统规划

Shanghai Media Group information system design

应启宏 (上海文广新闻传媒集团 200126)

摘要:上海文广新闻传媒集团在信息化建设方面还存在一些问题,以楼宇为单位的网络架构不适应集团化的发展、相同功能软件重复配置及信息孤岛、手工流程电子化操作使效率缓慢。本文为集团信息平台框架规划及实施方案。通过本研究规划的上海文广新闻传媒集团信息系统框架规划及其实施,将对集团的信息化发展起到基础性的推动作用。

关键词:管理信息系统 系统设计 传媒

1 信息系统规划与建设的紧迫性

文广集团是在原几家电台、电视台的基础上合并组建的,到目前为止信息系统还是停留在原来五台三中心的格局,各自为战,没有形成集团化的数据与信息中心,影响集团进一步发展,这种不适应主要表现在以下三个方面:

1.1 以楼宇为单位的网络架构不适应集团的信息整合

现在的网络基本上是沿用集团合并之前的网络基础设施,由于以前上视大楼、广电大楼、广播大厦和东视大楼四幢楼宇分属不同单位,所以其结构和设备都不尽相同,之间的互联不畅,影响了集团化信息系统实施。传媒集团没有自己的闭环网络。

1.2 软件功能重复、信息孤岛严重

资源的不合理配置导致信息共享困难,版本重复,每个版本又都需要耗费多余的人力和硬件资源。以新闻采编软件为例,东视大楼沿用东视的版本,占用服务器及数据库,上视大院也沿用老版本,广播大院也有独立的新闻软件。上视版、东视版均由南广公司开发,电台的新闻软件则是由北大方正开发。总编软件的版本则更多,正常使用的版本有三个,上视版本、东视版本、有线版本,三者之间数据无法共享,相互查询信息也很困难。总编系统不合并,就体现不出集团合并的效率与优势。

1.3 手工流程电子化操作使效率缓慢

集团信息应用看起来也很多,但为什么总觉得发挥的作用还不够大?决策层想看的数据为何难以看

到?其根本原因就在于以前的系统开发时仅是将业务流程电子化,而没有研究业务流程本身是否合理。集团内主要的业务流程均没有在信息系统的观念下进行业务流程优化,没有考虑到如何利用现代的信息技术提高业务流程的效率。业务流程滞后,没有用最先进的信息理念进行业务流程再造,导致了业务运行模式僵化,业务效率低下。尽管看上去很多流程已经使用了计算机,但效率并没有提高,在个别地方由于实行手工电脑双轨制,效率反而更低。

2 集团信息化系统规划的目标及策略

2.1 信息化系统规划的内容

针对传媒集团计算机信息网络和管理系统工程的复杂性、艰巨性,为了保证软件开发的一致性,我们提出了“总体规划”的系统集成策略。“总体规划”是信息系统集成的一种实施策略。它以系统总体规划、总体方案设计为龙头,规范了整体系统的建设指导方针,并以计算机网络系统建设实施为基础,建立了系统的基础环境。主要包括以下内容:

- (1) 网络基础架构;
- (2) 信息系统采用的主要技术,确定支持性的信息技术基础架构;
- (3) 确定新的应用系统需求和方向、建立决策支持系统;
- (4) 用科学的信息理念再造业务流程;
- (5) 信息系统基本框架结构及信息系统的安全性。

2.2 信息化系统的指导思想与战略目标

信息系统规划的战略目标是:

(1) 建成集中式的文广传媒信息系统,实现总部、楼宇和分支机构的主要信息集团共享;加强总部对集团业务的控制支持和协调;达到决策科学化、信息化和网络化;缩小与世界传媒业计算机应用水平的差距。

(2) 通过采用因特网和电子商务等先进信息技术,建立优质、及时、高效和全方位的信息网络,提供集团内用户所需即所得的信息资源。

(3) 实现总部、频道、频率、楼宇集成化的分级管理模式,使总部成为指挥中心、决策中心、利润中心、信息中心和人才中心。

2.3 采用统一的网络平台

平台规划的前提是要有一个很好的网络平台,良好的网络平台是信息整合的前提。唯一出路就是要构建传媒集团自身闭环的网络环境,为各项业务提供坚实的保障。结合目前网络中存在的问题,为保证网络的安全畅通和集团计算机应用的安全可靠,特提出一下改造建议:更换上视和东视、广电大楼的核心交换机,为广播大楼添置新的核心交换机,实现四幢大楼的直接互连。新的网络架构是基于千兆网的。通过改造集团网络架构成了一个整体,提高了网络的安全性、健壮性、可管理性、高可靠性、可应用性等,同时为实现应用服务器和数据的统一集中管理创造了条件。改造后的网络拓扑结构如图 1 所示。

2.4 以泛 ERP 理念指导信息系统规划,树一把手工程

信息系统建设和信息平台的建设离不开企业高层领导的支持,从文广传媒集团历年的信息化建设实践也证明了这一点。因此有人形象的把他称为“一把手工程”。

由于信息系统耗资大、历时长,并且是涉及到管理方式变革的一项任务,因而必须主要领导亲自抓才能成功。规划是长远的目标,一般是 3 年规划。实施是可以分步的,从目前的情况看,也必须是分步的。因此如果没有一把手的持续参与,规划就会半途而废。

ERP 即企业资源计划系统,它概念原本十分狭窄,仅用于制作业,但如今,它的外延已经大为扩展,产生了广义的 ERP,我们称之为“泛 ERP”,换句话说就是将传统 ERP 的理念用于其他非制造性领域。随着供需链管理(SCM)和企业业务流程重组(BPR)等管理理论的引

入,ERP 所管理的对象包括了企业人、财、物、信息等所有的资源和产、供、销等所有业务。ERP 扩展了企业内部各种管理功能的信息集成,而且超出了企业本身的范围,实现了整个供需链上所有相关业务的信息集成。因此它的外延也逐渐扩大,产生了广义的 ERP,我们称之为“泛 ERP”。

3 集团信息化系统主要技术思路

3.1 功能子系统与职能子系统定义

根据各部门处理主要业务时所涉及到信息及信息量进行系统分析,整个系统处理的对象是面向管理的信息,它包括五种表现方式:文字信息、数字信息、图片信息、图像信息和语音信息。应用程序系统是工程开发的诸多系统中能最直接、最有效地体现通过计算机系统提高工作效率、改进工作质量的系统。合理的系统划分要坚持高内聚低耦合原则、独立于机构的原则、不同部门而相同处理流程合并原则和便于剪裁的适度原则。整个系统按照系统划分原则,我们将其功能划分了 9 个分系统、53 个子系统。

(1) 节目生产管理系统。节目的生产是广播电视业务的核心,因此是系统中最基本的模块。他包括了 11 个电视频道和 10 个广播频率的综合编排系统。

(2) 新闻采编播一体化系统。他将整合现有的南洋新闻上视 3.0 版、上视 3.5 版、东视 sybase 版、电台新闻紫光版 4 个软件的所有功能于一体,方便新闻资源集团共享。

(3) 现代办公自动化系统。办公自动化涉及的点多面广,是集团内事务最琐碎的一个系统。在现在的软易软件集团内部网站基础上要进一步优化。提高办公效率,为内容生产服务。

(4) 综合资料库系统。该系统是在我集团现在的节目中心、资料室、节目库房、电视信息报编辑部及各中心简报的基础上综合协调后开发的软件,其目标是实现办公无纸化和节目图像的网上检索。

(5) 财务管理系统。财务管理除了传统的收入、成本、利润等的审核、结算以外,还应该是反映企业经营情况的效益中心、成本中心和利润中心,必须及时准确的提供企业经营效益的情况。包括预算管理、用友帐户管理、固定资产管理系统三部分。

(6) 人力资源管理系统。人力资源管理系统是其

他系统管理的基础。它的业务繁杂,包括 6 个部分:人员调配管理、薪酬体系管理、职称管理、党团关系管理、干部管理、人事档案管理。

数据,我们计划建立集团的财经数据中心。目前已经有沪深股市的行情数据。要进一步扩充,在数据中心中要逐步加入期货行情、外汇行情、货币市场行情、黄

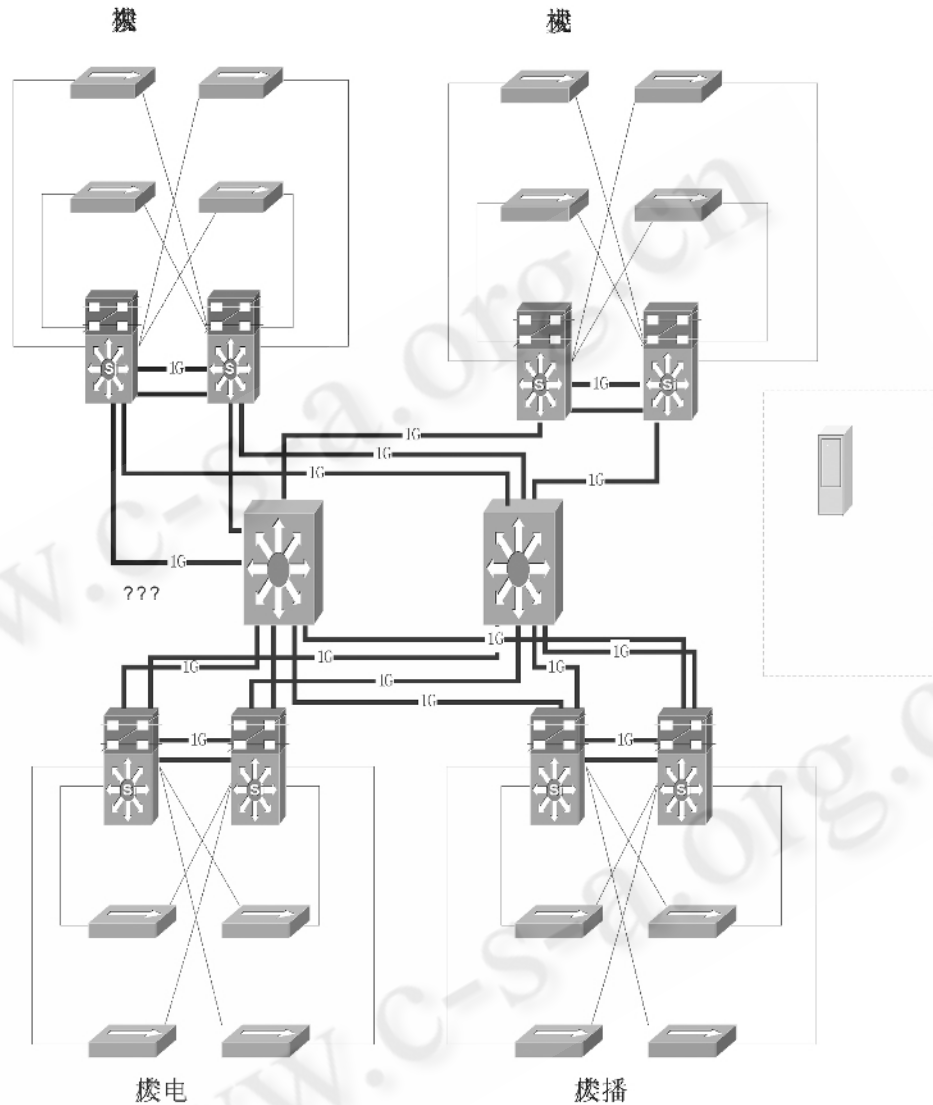


图 1 改造后网络拓扑图

(7) 客户关系管理系统(CRM)及广告和节目营销系统。广告经营和节目营销是文广新闻传媒的主要业务收入。根据分析,现制定广告和节目营销的功能如下:客户服务功能、客户关系管理、定价管理、销售管理、采购管理、市场细分及高端用户挖掘。它是在现有广告系统上的重大突破,由目前的面向广告编排为主,逐步转向面向客户为主的客户关系系统。集广告系统及节目营销系统于一体。

(8) 第一财经数据中心。对于数据量最大的财经

金市场行情、金融相关新闻等等。充分保证第一财经公司节目所需的各种数据资源。在这些数据的基础上实施推出第一财经指数。

(9) 领导决策系统。领导决策系统是在以上系统的数据基础上开发的支持决策的统一界面,辅助决策层进行结构化和半结构化的决策。

3.2 构建基于企业门户的三层架构

采用三层架构信息平台逐步取代两层系统是信息化建设的必由之路。三层次的浏览器/服务器架构是