

## 国内

## IBM eServer z 系列网上知识竞赛圆满结束

近日,由 IBM 公司与华中科技大学共同举办的 IBM eServer z 系列网上知识竞赛历经 3 个多月圆满结束。自 9 月中旬竞赛网站公布以来,共有 3 万人次访问了该网站。经过 11 月 25 日进行的网上测试和之后大赛组织方认真审核和评选,大赛公布了比赛的结果和奖项。其中,华中科技大学和同济大学分获最佳组织奖,5 名同学获得个人奖项,所有参加此次竞赛的同学均获得了由大赛组织方颁发的证书。

这次竞赛是首次以 IBM eServer z 系列服务器为主题的网上知识竞赛,主要目的是为了促进 IBM 大型主机在高校中的教学和研究工作,更好地进行 IBM 大型主机的课程建设,在高校中推广 IBM 大型主机知识和应用前景。竞赛所涉及的主要内容为 IBM 大型主机历史、基本特点、应用范围、成功案例和 IBM 大型主机的基本技术。

通过这次竞赛,更多的学生通过网上学习、网上测试的方式掌握了 IBM eServer z 系列服务器的相关技术,也进一步扩大了 IBM eServer z 系列服务器领先的产品和技术在高校中的影响。同时,也为高校大型主机课程的推广、培养大型主机专业人才、增强高校毕业生的竞争力起到了一定的推动作用。

IBM eServer z 系列服务器大中华区总经理杨宇先生表示:“今后,IBM eServer z 系列将会同国内高校继续合作,为众多中国高校提供全新的大型主机,将最新的大型主机产品和技术带到校园。IBM 也将同高校合作开发大型主机相关课程,提高大型主机人才对市场的反应速度,培养更多掌握大型主机技能的优秀人才。”

## 浪潮集团与微软公司建立

## 全球战略合作伙伴关系

山东浪潮集团与美国微软近日宣布建立全球战略合作伙伴关系。双方将就基于微软产品的软件研发、技术培训、解决方案定制、企业管理、国际项目合作等方面,依托浪潮软硬件雄厚的综合实力和本土积累,以及微软先进的 .NET 平台与在企业级市场的优势,加强软件与硬件的融合,提升浪潮软件业务能力和浪潮服务器等平台产品的市场竞争实力。浪潮集团是中国最大的 IT 企业之一,主要业务包括计算机、应用软件、商用终端和移动通讯四大领域。在海外方面,浪潮集团在日本、美国均已设立软件研发中心,并与韩国 LG、日本 NTT、NEC 及美国的 IBM 等国际著名企业建立了良好的合作关系。据悉,浪潮集团与微软公司的合作已有一段时间,其中,浪潮 ERP 业务与应用软件业务中,有相当一部分解决方案建立在 WINDOWS 和 .NET 平台之上。

## 中国 IT 产业赶上印度尚待时日

据观察,国内 IT 产业已呈现出良性扩张的迹象。1997 年以来,软件与 IT 服务的年营收平均每年成长 42%;不仅如此,国内软件行业从业人口自 2001 年至 2004 年间已增加一倍。但是,由于 IT 产业的结构缺陷,致使我国无法善用上述优势。一是企业规模偏弱,力量分散。目前,中国前十大的 IT 服务企业,市场占有率仅 20%,印度的前十大则达 45%;不仅如此,中国约有 8000 家的软体服务厂商,其中几乎有 3/4 的员工不到 50 人。没有公司能从这么拥挤的市场中冒出头来。反观印度,软体服务公司不到 3000 家,其中至少有 15 家的员工超过 2000 人,一些企业品牌称誉全球。二是风险较高,品牌效应不显著。由于规模不足,品牌效应不显著,中国业者不易吸引顶尖的国际客户。三是人才不能善用。国内大部分的公司很少能给予员工成长的机会,少有公司运用认股、训练计划,或者其它诱因来培育人才。国内 IT 企业每年的员工流动率约有 20%,即便是 IT 劳动市场非常流动的美国,平均也不过 14%。为此,麦肯锡得研究认为,中国的软件产业要与印度匹敌,还有待时日。

## 我国将引导外资投向通信和软件等高新产业

商务部日前表示,2005 年将出台《关于进一步加强技术引进工作的若干意见》。该《意见》将制定和发布国家鼓励、限制和禁止的引进技术目录,进一步引导外资投向通信、生物医药、软件等高新技术产业和在华设立研发中心。《意见》将推动政策性银行开展技术引进优惠贷款业务,引进先进技术和关键设备;研究制定鼓励企业技术引进、消化、吸收和创新的政策,形成政府推动、市场拉动和企业为主体的技术进步体系;建立技术引进信息服务系统,为企业搭建全口径信息平台,增强信息分析和集成能力。商务部将制定《跨越国外技术壁垒的重点技术发展目录》,促进企业自主提高技术水平,提升出口商品技术竞争能力。同时,加强对高新技术产品对外贸易的知识产权的应对。商务部将通过加强技术性贸易措施体系建设是提升中国技术竞争能力,并将配合有关部门将开展“知识产权兴贸工程”。