

国内

“POWER 激活”计划 ON 在 UNIX 起步

——IBM 在京发布“POWER 激活”计划

2004 年 9 月 17 日, IBM 在北京召开盛大新闻发布会, 针对中国 UNIX 入门级服务器市场推出“POWER 激活”计划。该计划通过打造“一档系列”低端 p 系列服务器、全面而强大的渠道支持计划和大学生及开发者的孵化计划等主要举措, 激活用户、合作伙伴和大学生/开发者的成长动力和空间。IBM eServer p 系列品牌和 IBM POWER 架构认知度将因该计划变得更加普及, IBM eServer 服务器将更多价值传递给更多用户的远景也加快了实现步伐。

“POWER 激活”计划是从产品到渠道, 从合作伙伴到市场拓展的一个全面计划。作为 IBM 价值传递的使者, 该计划在价值传递的过程中通过对市场的广泛覆盖, 将推动低端 UNIX 市场的繁荣和发展。其中“一档系列”产品线是整个计划的亮点。该产品线全面基 POWER 架构, 囊括了低端 UNIX 系统的主要类型, 包括服务器、刀片、工作站和 Linux 服务器, 结合优化的易捷系列解决方案, 可以全面满足用户需求。该产品线同时打造了简约经济模式, 可以帮助用户优化成本, 激活客户应用。在渠道方面, IBM 将推出全方位的渠道支持计划, 帮助合作伙伴跳出同质化竞争, 让“一档系列”产品的合作伙伴获得更多成长空间和机会。同时值得关注的还有 IBM 对 POWER 技术、UNIX 和 Linux 技能的大力度普及和支持计划。通过深入的技术培训和精彩的技能挑战赛, 为 UNIX 和 Linux 技能的广泛应用打下坚实基础。

国内 PC 市场逐渐走出冬天上半年销量增超 20%

调查显示, 今年上半年我国 PC 市场的销量与去年同期相比有着大幅度的提高。而据联想等厂商反映, 今年第二季度以来, 销量的确得到了大幅度的增长。计世资讯和赛迪顾问日前发布的 2004 年上半年中国 PC 市场调查报告显示, 在经历 3 年的 IT 寒冬后, PC 市场终于逐渐走出阴霾, 两家数据调查机构的调查结果十分相似, 前者更是认为 2004 年上半年 PC 总出货量达到 636.3 万台, 与去年同期相比增长达到 21.9%。联想 PC 产品第二季度的销量增幅超过了 20%, 是以往并不多见的。这显然和联想缩减周边业务, 专注于 PC 产品的战略调整有着一定关系。联想同时透露, 联想 PC 产品增长较快的另一个原因是商用机领域的快速发展。此外, 由于暑期以来联想实施了多种价格策略, 联想因此乐观估计第三季度的销量将有更大上升。但也有业内人士指出, 上半年 PC 销量的乐观并不能掩盖整个 PC 市场恶性竞争的事实, 当年中关村诸多中小品牌如今死伤大半, 有“十大品牌电脑”之称的几家企业如今也所剩无几, 连年的价格战和同质化的产品及策略让品牌电脑厂商比其他任何行业面临的风险更大。因此在 PC 市场渐有回暖趋势的时候, 厂商们仍然不应盲目乐观。

IBM 占中国商用计算机市场份额达到 43.6%

统计数字称, IBM 在中国商用计算机市场的份额已达 43.6%, 目前从国有银行到电子商务网站, 几乎各个商务领域里都能看到 IBM 计算机的身影。IBM 商用计算机在全球的市场份额为 32%。IBM 的目标是获得这一市场 50% 的份额。IBM 计划进一步拓展中国的软件和服务市场, 预计这一市场今年的增长率将高达 20%。与此相比, 个人电脑今年的增长率预计为 15%, 服务器和数据存储设备的增长率预计为 13%。目前, IBM 在中国的主要收入仍然来自于硬件, 这部分收入大约占 70%, 软件和服务的收入只占 30%, 这与其在全球的收入构成形成了明显的对比。IBM 在全球的收入中, 服务占据了 57% 的比例。虽然 IBM 在中国的软件和服务收入还不高, 但其增长速度却正在加快。IDC 最新统计数字显示, IBM 在服务器市场的最大竞争对手是惠普, 惠普占据着 26% 的市场份额。排在其后的是 SUN, 其市场份额为 12.4%, 接下来是戴尔公司, 市场份额为 7%, 中国的联想公司占据了 2.2% 的市场份额。在个人电脑市场上, IBM 的份额落后于五个主要竞争对手, 但在利润率较高的商用笔记本电脑市场上, IBM 仍然占据优势。

IBM 在巩固其硬件市场地位的同时, 还对软件和服务领域进行了巨额投资, IBM 认为该领域的发展潜力更加巨大。周伟焜表示, “现在世界上很多地区都已过渡到了软件和服务市场, 而中国的 IT 产业却还是以硬件为中心。我们认为在可预见的将来, 中国的 IT 产业也将发生类似的变化。”在最新的季度财报里, IBM 首次将中国区的业绩分列出来, 并称中国区的业绩已成为 IBM 整体业绩的重要推动力。IBM 今年上半年在中国、俄罗斯、印度和巴西等新兴市场的业务增长速度高达 35%, 是公司总体增长速度的 5 倍。

中芯国际产能迅速扩大

中芯国际计划在明年年底之前把生产能力提高一倍。中芯国际预计在每年年底之前把相当于 8 英寸晶圆的月加工能力从目前的 9 万片提高到 18.5 万片。中芯国际表示, 到今年年底, 该公司相当于 8 英寸晶圆的月加工能力将提高到 12.4 万至 12.5 万片。中芯国际预计在 2004 年将其在全球芯片代工市场的份额提高一倍, 达到 6%。这家市场研究公司预测, 2004 年全球芯片代工市场的收入将达到 171.7 亿美元, 增长 52%。它计划增加向内地市场和香港特区市场的产品直销数量, 包括增加向国内芯片设计厂商用户的销售。到 2005 年年底, 中芯国际的产品直销数量将从今年年底的大约 10% 提高到 20%。在 2003 年, 中芯国际的产品直销数量仅占全部销售的 2.3%。中芯国际目前的产能利用率已经达到了大约 99%。到今年年底, 该公司的产能利用率将达到满负荷应用。