

## 国际

### OpenPower: IBM Linux 定制化的全新 POWER5 服务器

——IBM OpenPower 系统以低于 HP 和 Sun 同类产品的价格创造了破纪录的性能表现

日前, IBM 推出基于 POWER5 处理器、并进行 Linux 定制化的 OpenPower 服务器, 并宣布该产品打破多项入门级计算系统的性能记录。全新强大的 IBM eServer OpenPower 720 是基于 Linux 的产品, 可取代较贵的 HP 和 Sun 的入门级 UNIX 和 Linux 系统, 帮助用户以较低的成本获得更大的业务生产力。随着该产品的发布, IBM 将十余年 64 位系统架构经验和源自大型主机的可靠特性应用到入门级服务器上。

通过推出基于 POWER 5 处理器的 Linux 定制化系统 OpenPower, IBM 将以前高端系统才拥有的企业级可靠性、可用性和可维护性带到了低端领域。IBM 虚拟引擎可以让用户仅需要比以前更少的系统数量和更低的部署成本, 未来, 通过采用 IBM 虚拟引擎中的一个组件——虚拟化选项 (OpenPower virtualization option), OpenPower 系统将可以帮助用户进一步降低运行成本。

“随着 Linux 逐渐成熟并能支持关键应用, 运行在 POWER5 处理器并进行 Linux 定制化的服务器——IBM 新的家族产品 OpenPower 系统把 Linux 带到了一个新的时代,” IBM Linux on POWER 部门副总裁 Brian Connors 说, “在业务领域, 特别是金融和零售业, 对于那些一直寻求以更低价、更强大系统取代 HP 或 Sun 的 Unix 系统的用户来说, OpenPower 是一个具有革命意义的选择。”

### IBM 超级计算机助力 AIST 发展生命科学研究

#### IBM“蓝色基因”系统推动预测蛋白质结构研究

近日, IBM 宣布日本领先的研究实验室 AIST 将采用 IBM BlueGene/L 超级计算机提高其在蛋白质研究领域的能力, 并有望大大加快其在药品研发上的突破速度。

隶属日本国家先进工业科技学院 (AIST) 的计算生物研究中心 (CBRC) 将采用具有超级计算能力的“蓝色基因/L”进一步改善预测蛋白质三维结构的能力, 加深理解药物作用于疾病的机理。基于“蓝色基因/L”, IBM 专门开发了解决蛋白质仿真问题的应用软件, IBM 研究中心和 AIST 也在探索应用该软件进行联合研究的可能领域。

预期在 2005 年 2 月完成安装的“蓝色基因/L”系统将占据 4 个机柜, 峰值运算能力可达 22.8 万亿次/秒 (22.8T flops)。较之 CBRC 现有计算机系统, “蓝色基因/L”的运算能力是它的 24 倍多, 而体积却小得多。比起超级计算机 TOP500 上实力相当的其他机器来说, “蓝色基因/L”每次运算所消耗的电力只有它们的 1/10, 体积却仅是 1/16。

“我们最大的挑战之一是将基因组解码中所获得的数据应用到蛋白质工程和药品设计中。不借助超级计算机, 将无法完成如此大规模的仿真计算。” AIST 计算生物研究中心主任 Yutaka Akiyama 博士说, “IBM 的‘蓝色基因/L’超级计算机为我们提供了海量超级计算能力, 这会大大加快我们的研究工作。”

### 四季度全球 DRAM 产能将供不应求

三星内部报告评估指出, 2004 年下半年 DRAM 产业供不应求将逐季度严重, 尤其是到了第四季度更将比第三季度供不应求比重扩大至 2 倍以上, 如此一来 DRAM 颗粒报价到自下半年起将至少可守在一定价位以上。三星内部报告指出, 虽依据三星对 2004 年第二季度全球 DRAM 市场供需状态评估, 已达到供需缺口约有 0.7% 左右的幅度, 但由于受到英特尔不断将其支持 DDR II 的芯片组推出时间延后, 因此造成 2004 年第二季度全球 DRAM 颗粒报价小幅度下跌地走势, 不过整体而言下滑幅度还不至于到达“失控”状态, 然而自 2004 年第三季度起, 依照三星对 DRAM 市场的预估, 供需缺口将更进一步扩大到 0.8% 左右。就当前全球 DRAM 颗粒报价走势看来, 也确实如三星内部报告所评估的。据了解, 第三季度三星之所以认定供需缺口将持续扩大, 主要因素来自当初市场分析师均认为部分 DRAM 颗粒晶圆厂将因 NAND 型 Flash 芯片组报价持续下跌, 而迫使 DRAM 颗粒晶圆厂重投 DRAM 颗粒, 但此状态完全跟 DRAM 颗粒厂产能配置不同, DRAM 颗粒厂仍持续加码 NAND 型 Flash 芯片组投片。再者, 另一重要因素则来自于消费性电子产业第三季度起进入旺季, 以及部分 OEM 电脑大厂加速采用 DDR II 颗粒的比重, 更重要的是主要 OEM 电脑厂商均开始加大消费性 PC 出货比重, 一连串的需要均再加大市场对 DRAM 的采购数量, 因此在 DRAM 颗粒供给量增加有限, 但需求却不断拉高情况下, 估计第三季度与第四季度供需缺口相比, 差距将上看达 2 倍左右。而如果依照过去 DRAM 市场供需比重缺口达近 2% 左右, DRAM 颗粒报价将有机会出现飙涨的行情, 这样的状况也于 2003 年第三季度同期发生过, 当时 DRAM 颗粒报价便已窜升至 2003 年波段最高价位。

### 计算机厂商低价抢滩全球电视机市场

戴尔、惠普等计算机制造商开始“抢滩”全球电视机市场, 同“传统”电视生产商——夏普公司、索尼公司展开了激烈竞争。戴尔、惠普等计算机制造商瞄准的是重量更轻、屏幕更薄的液晶电视; 尽管目前显像管电视在全球电视市场上仍占有 95% 的份额, 但可以像图画一样被“挂”在墙上的液晶电视正日益流行。

戴尔公司宣称, 它将推出售价为 1999 美元的 26 英寸液晶电视, 这款带有环绕立体声音响和内置扬声器的液晶电视, 要比液晶电视领头羊——夏普公司同类产品的价格低 500 美元。此前, 戴尔公司已推出了 17 英寸、23 英寸和 30 英寸系列电视机, 其中 30 英寸电视机最初的上市价格是 3299 美元, 如今的售价则下降了 800 百美元。另一家计算机生产商——惠普公司也将在本月推出 4 款价格低廉的液晶电视。该公司此前已推出了 26 英寸、30 英寸液晶电视, 以及售价 4999 美元的高清晰度等离子电视机; 此外, 惠普公司已计划把录像机、数字音乐播放机等纳入自己的“生产视野”。计算机生产商可以“低价销售”的两个主要原因是采用他人开发的廉价部件与为了销路不惜牺牲利润的做法; 此外, 由于目前对电视机图像质量并没有一个确定标准, 使消费者在选择电视机时, 很可能会选择带有自己一直信赖的“计算机品牌”的电视机。