

国内

我国万亿次超级计算机成为高新技术研究“发动机”

据透露,中国曙光信息产业公司的 TC4000A 首次进入世界十大超级计算机之列。TC4000A 计算机集群采用了 2560 颗 AMD Opteron 800 系列处理器,包含 640 个节点,每个节点有四颗处理器。TC4000A 在基准测试中,其每秒浮点运算次数达到 10 万亿次。这种性能等级使 TC4000A 排在全球第九大超级计算机的位置。

T 超级计算机在地球模拟、可控核聚变的计算机模拟实验、在生物医药的医疗诊断和药物恢复的模型计算、在原子层次进行材料设计等方面具有决定性作用。D4000A 进入世界十大,标志着我国在超级计算机研制方面真正走入国际先进行列。现有机型的优化和后续机型的研发,将在我国国防、科研、生物工程、新材料等诸多领域产生深远的影响。万亿次超级计算机将成为高新技术研究的“发动机”。但在超级计算机研究的竞赛中,我国还存在着差距。美国橡树岭国家实验室的 50 万亿计算机和日本 1000 万亿次计算机的研究计划为我们敲醒了警钟,也为我们超级计算机的研制指明了方向。

即时科研加入 Linux 标准工作组促进产业发展

即时科研集团正式成为“国家 Linux 标准工作组”正式成员。即时科研集团作为 Linux 业界的领军人物,早在 2003 年 5 月份其 Linux 桌面系统 ThizLinuxDesktop7.0 就获得 LSB1.3 认证。2004 年 2 月,即时科研的 64 位操作系统 ThizLinux ServerIA64 也通过了 LSB1.3 认证,成为全球第三个通过 LSB 认证的 64 位 Linux 操作系统。

自从 Linux 进入国内, Linux 的发展遭遇一系列发展瓶颈,主要体现在 Linux 应用软件不够丰富, Linux 众多的版本,导致高昂的移植成本,有了 Linux 国家标准,将彻底终结这种局面。同时,我国的 Linux 应用有自己独特的需求,中文化的要求就是一个重要方面。制定自己的标准是必要的。国家 Linux 标准将完全兼容 LSB 国际标准,在中文化和本地化领域加以补充和修订,由此,在国家 Linux 标准的制定过程中,即时科研集团以及其他厂商在参与 LSB 认证过程中的经验将发挥重要的作用。目前,国内 Linux 产业处于发展的关键阶段,国家 Linux 标准的制定,将有力地促进行业内的资源的整合,优化 Linux 产业链条,有利于整个 Linux 产业的做大、做强,将切实推动中国软件产业的发展。即时科研加入 Linux 标准工作组将使即时科研集团丰富的 Linux 操作系统研发经验得以分享到国家 Linux 标准制定过程中,进一步促进国家 Linux 标准的制定进程,携手共同加速中国 Linux 产业的发展。

服务引领国内三大杀毒软件厂商竞争升级

近日,金山公司为了能更好的挖掘用户需求,金山的研发人员也将要到全国的各地去做深入调查。为了解决售后服务电话难打通、打通之后等待时间长这一难题,金山增加客服人员到以前人数的三倍,增加工作时长 4 小时,做 7×12 小时服务。还有一个就是提升客服人员解决问题的能力,缩短每一用户客服时长,以使在现有时间内服务更多的用户。瑞星公司推出“安全预警系统”,并投入千万资金展开市场促销活动。江民公司表示将用一年的时间,在全国建立 1000 家江民电脑急救站连锁网络,作为实施“全程全网”安全战略的综合平台,让电脑用户就近获得电脑安全一站式服务,同期推出新版在线杀毒,打造网上电脑医院。

用户在经历了厂商的概念战、价格战、口水战等各种商场惯用手法的洗礼之后变的越来越理性,他们在选择产品时更在乎的功能和服务。三大杀毒厂商的动作说明,服务正成为软件行业获得发展的最重要推动力。

用友软件工程进入日本市场

中国软件国际化领军厂商用友软件公司董事长王文京和工程总裁邵凯近日率队在日本东京隆重召开进军日本市场战略发布会,宣布其日本市场业务模式:离岸开发,现场服务。王文京同时宣布,用友将发挥其在中国的优势,利用全球市场机会,实现国际化战略。

用友软件工程总裁邵凯解释道:“离岸开发,就是利用中国的软件人才优势,将日本、美国等其它地区软件开发的部份需求在中国境内完成”。目前,为满足日本软件离岸开发的需求,用友加大了对其上海软件开发中心的投入,并将考虑在大连、西安等其它城市继续建立软件开发中心。“现场服务,就是通过与客户面对面的沟通方式,按照客户的需求来组织系统开发。”用友软件外包服务包括:嵌入式软件开发服务、企业应用软件定制开发服务和各阶段的受托开发服务。“软件开发不同于产品制造,加强与客户的沟通十分重要。”为此,日本用友工程公司的成立,为实现用友软件与日本市场的零距离沟通奠定了基础。这个公司采用的“中国企业日本法人模式”,是日本客户最为欢迎的交流模式之一。用友要想打入日本市场,必须对日本市场的需求进行缜密地分析和研究。用友软件工程公司的日本法人,将肩负这一使命。

日本是仅次于美国的第二大软件外包服务需求大国。用友进军日本市场,是用友国际化战略实施的重要步骤;而作为中国软件行业的领导厂商,用友进军日本市场的模式与效果,也直接影响着中国其它软件企业的国际化策略。用友软件工程将通过实施全球化业务发展策略,在国际市场打造用友软件开发服务的中国品牌。