

# IBM RS/6000 新纪元

## ——访 IBM 大中华区互联网服务器部 总经理俞伟先生



施婉

俞伟

1981年毕业于北京航空航天大学

1985年加入 IBM

担任系统工程师

在银行、钢铁等多个行业服务

用户包括国家信息中心、国家气象局等

1994年—1999年，历任网络部和软件部市场支持经理，

IBM 大中华区技术支持经理，

以及 IBM 亚太区总裁助理

1999年8月，任 IBM RS/6000 大中华区总裁

2000年3月，任 IBM 大中华区互联网服务器部总经理

不仅提供网络服务的新兴网络公司需要服务器，当传统企业在向电子商务迈进的过程中也需要服务器，而随着网络的发展和电子商务的不断深入，这种需求构成了服务器广阔的潜在市场。也正是在这个网络的新时代，IBM 公司又得以迅猛发展，秉承其在大型机领域的传统，如今在服务器市场又占有了很大的优势。本次我们就 IBM RS/6000 这一性能卓越的服务器，对 IBM 大中华区互联网服务器部总经理俞伟先生进行了采访。

### IBM RS/6000 概览

即使对 IT 界不太熟悉的人也一定记得，几年前新闻媒体曾特别报道的 IBM 计算机大战世界棋王卡斯巴罗夫的故事，那个名为“深蓝”的计算机就是 RS/6000 SP。

RS/6000 产品问世十年，是 IBM 公司从事信息处理技术 40 多年经验的结晶。IBM 以独有的铜芯片技术造就了世界上最快的服务器，领先于世界 IT 之林。“深蓝”的成功标志着并行计算结构的实现，成为信息行业发展的一个重要里程碑。

RS/6000 有着极宽的产品线，包括：B50、B80、43P、44P、F40、F50、F80、H50、H70、H80、M80、S7A、S80、SP 等机型，从低端到高端，从笔记本型、桌上型、桌边型到机柜型应有尽有。

同时 RS/6000 是最佳的开放系统平台，1990 年推出以来，已在 UNIX 开放系统中占有极其重要的地位，成为同行业中佼佼者。RS/6000 全部产品运行着同一个操作系统 AIX/6000，并且实现了二进制兼容，任一应用软件能

够不作任何修改，就可在所有型号上运行，极大地保护了用户的投资。此外，RS/6000 还有着强大的通讯和联网能力，支持从 PC 到大型主机，不同平台的连接方式，如 Ethernet、TokenRing、FDDI、TCP/IP、NOVELL、SNA、X.25、ATM、ISDN、DDN 等等。

谈到 RS/6000 的应用情况时，俞先生说，目前 RS/6000 以其可靠的稳定性、高扩展性、以及无以伦比的性能价格比，被广泛应用于众多行业，包括银行、证券、电信、政府、保险、气象、石油、交通、运输、教育、医疗及中小企业、科研机构等方面，其中银行和政府方面 IBM 一直具有很大的优势，而在电信和中小企业方面这两年增长很快。到去年年底，RS/6000 在全球销售已超过 1 百万台，国内也已超过 1 万台。据 IDC 报告显示，RS/6000 市场占有率为 33% 左右，在 UNIX 产品中排名第一。

### 高可靠性、及可扩展性

电子商务的发展程度往往超出人们的想象，所以对于服务器在可靠性和可扩展性方面的要求是很高的。俞先生讲述了日本手机无线互联网的例子。

这个互联网的业务是由 NTT DoKoMo、日本电讯、及 EDI 联手经营，99 年初，用户几乎是 0，到今年 7 月份，已经达到 1500 万的规模，之所以有如此之大的规模却是由于日本的青少年在回家的路上互相发信息，而由此形成的利润是巨大的。在 1500 万的用户中，60% 使用的是 NTT DoKoMo 的手机。可是很不幸的是今年由于其使用的服务器在可靠性和扩展性方面没有想象的好，导致系统崩



溃, 数以百万的用户失去联络。最后 NTT DoKoMo 赔偿用户 130 多万美元, 股票也下跌 5.7%。

这个例子很好地说明了服务器的可靠性和可扩展性对于电子商务的重要性, 而且在设计之初就应该得以充分的考虑。

IBM 发展大型服务器几十年, 由于技术上的优势以及配套措施上的保证, 在交易量达到一定程度时, 可靠性和可扩展性就成为 IBM 服务器的强项, 所以银行业一直以来都是 IBM 的忠实客户。

今年悉尼奥运会上 IBM 产品的成功应用也很好地证明了这一点。此次奥运会上, IBM 共提供 7300 多台 PC, 700 多台服务器, 使用 IBM Lotus、Tivoli 等软件编写程序 1300 多万条, 分布于 39 个赛场, 300 多项赛事, 整个奥运期间只改动了一条程序。比赛期间, 一切运转正常, 裁判、用户都及时看到了发布的信息。在这样信息大量, 且变数不定, 有时会突发性增大的情况下, 服务器、应用、及中间件配合得非常好, 再次证明了 IBM 服务器在可靠性和可扩展性方面所具有的卓越品质。

### 与 ISV 密切合作

在谈到 RS/6000 的市场策略时, 俞先生说其中很重要的一点是扩大与不同独立软件开发商 ISV 的密切合作, 这与 IBM 的整体战略是一致的。

俞先生认为, 目前国内, 使用不错的应用大多是由国内软件商自己开发。这一方面是由于国内商业模式与其他地区不同, 造成国内的应用使用率比较高, 而国外的应用在合资企业和独资企业比较多; 另一方面, 与规模大小有关。国内还是 IT 成长时期, IT 的应用规模还不是很大。在这种情况下, 与 ISV 的合作, 对于市场的开拓就显得非常重要。IBM 互联网服务器部门在今年与艾科、瑞尊、奇正等很多 ISV 联合作过许多市场活动, 向客户提供本地化的解决方案。

俞先生说, IBM 与 ISV 的合作是多方面且非常深入的, 不仅仅简单在产品, 而且在服务方面双方也可以深入合作, 为客户提供无缝连接的服务。因为对于客户来讲, 往往安装了不同厂商的产品, 而需要解决的是实际问题, 所以 IBM 提供服务时, 即使是由其他厂商引起的问题, 也会帮助客户尽力解决。另外, IBM 也希望与开发商共同分享管理方面的经验。

IBM 一贯看中开放性标准的重要性, 98 年 IBM、SCO、及 Intel 共同推出了 Monterey 计划, 旨在建立通用的 UNIX 平台, 使 UNIX 统一有望。而在今年 5 月 IBM 又宣布其全

线产品都将支持 Linux 平台, 而且投入了很多实质性的行动, 包括建立 Linux 支持中心、开发中间产品进行支持、与国内红旗 Linux 等公司合作等内容。IBM 预见 Linux 将成为下一代电子商务的标准。

IBM 对开放性的重视对于 ISV 具有很大的吸引力, 不仅可以在同一平台上进行开发, 在硬件方面选择不同的机器, 而且从将来管理的角度, 对 ISV 和客户都会带来很大好处。

### e-Server —— 全新理念

IBM 作为蓝色巨人, 总是以崭新的理念引导着 IT 世界的潮流。回顾这几年的历程, 95 年是网络计算, 97 年演化为是电子商务, 而在今年 10 月, IBM 向全球又推出了 e-Server 的全新理念。

服务器是新时代电子商务基础架构必不可少的元素, 电子商务下一个增长点在传统企业与互联网相结合的部分, 不仅是将企业的相关信息在网上发布出来, 而且要将企业的各种系统: 办公系统、财务系统、生产管理系统、物流系统等等连接起来, 从而演变成为一个新的有机的系统, 带动企业的业务重组。这一过程要求厂商将新的软件、硬件与服务进行整合, 依据不同行业的需求推出一体化解决方案。

正是对电子商务领域用户新需求的深刻理解, IBM 适时推出了 e-Server 产品, 除分别承袭了 IBM 原有品牌 S/390、RS/6000、AS/400、Netfinity 等构架的优势外, 更具备了电子商务的新工具、应用系统的开放性、创新技术等三大特点。e-Server 不是简单的硬件和软件的重新包装, 而是一系列标准配置的整合, 操作简单、兼容性强, 满足了企业构建新时代电子商务基础的新需求。

IBM e-Server 系列纵贯 IBM 高端及全线服务器产品, 分为 zSeries、iSeries、pSeries、xSeries 四大系列。按照这一新的体系, RS/6000 新的产品将成为 pSeries, 而已有的机型将保留过去的名称。目前 pSeries 已推出两款新机型 pSeries 680 和 pSeries 640, 首次采用了绝缘硅技术, 以高可靠性、可扩展性, 能够满足任何复杂的电子商务应用。

**e-Server 将以新科学、新标准、新思维与合作伙伴、客户共同构建电子商务时代的新世界, 开创业务运作的新模式。e-Server 理念的提出, 将更有力地使 IBM 以其在硬件、软件、及服务上的整体优势, 在任何方面与对手竞争。■**