

NEWS RADAR

行业新闻

国际部分



华尔街看好 IBM 硬件前景

美国华尔街著名的Buckingham Research公司日前发布研究报告认为, IBM 硬件产品正在焕发活力, 市场前景看好, 并建议长期持有 IBM 公司的股票。

报告说, 近来 IBM 在服务器和存储领域采取了一系列措施, 2000 年下半年其收入和盈利情况将看好。软件、硬件的良好表现以及硬件业务的发展将推动 IBM 业绩的上升。

IBM 硬件 2000 年采取了多项措施包括

- ◆ 制定更有竞争性的价格策略
- ◆ 更加注重销售解决方案, 而不是单个品牌的产品
- ◆ 并通过服务器生产外包、服务器销售队伍重整等降低成本

.....

报告说, IBM 服务器产品很现代, 并站在潮流的前沿, 很多服务器的可靠性都可以达到99.999%。IBM 产品具有优异的性能和竞争性的性能价格比, 以及良好的服务。

报告的结论是: IBM 硬件正在进一步焕发活力, 前景看好。

HP 首季亚太增长 46%

惠普公司 (HP) 采用电子商务等手段改造渠道措施已开始见效, 2000 年首季全球业务增长 14%, 亚太增长 46%。

惠普公司信息产品事业部亚太区总经理 Michael Hoffmann 先生认为: “取得增长的主要原因是由于亚洲国家的经济复苏和中国市场的进一步开放, 近期全面启动的‘惠普商桥’集管理、沟通和电子商务于一身, 将为惠普的渠道提供高效、畅通的网上渠道管理平台。”

美国国际数据集团称 DELL 的市场占有率上升

美国国际数据集团称, 1999 年第四财季季度, 在向大中型企业提供手提式和台式个人电脑的发货量排名中, 戴尔电脑公司 (DELL) 居世界第一。1999 年 DELL 发送给大中型企业的手提式个人电脑数量比上年增长 57%。

数据显示, 戴尔 1999 年向大中型企业台式电脑的发运量占世界市场的 20%, 较上年提高了 40%; 在美国市场的占有率则比 1998 年提高了 48%, 达到 31.3%。在服务器市场的占有率由 10% 提高到 14.5%。

微软加薪 15% 留住硅谷人才

微软公司近期决定给硅谷员工加薪 15%，以安抚他们日趋不满的情绪，并藉此留住员工，降低员工流动率。此举使同为微软软件设计师，派驻在硅谷者比派驻在华盛顿雷德蒙（Redmond）总部者薪水高 15%。

与许多大型高科技企业一样，微软发现网罗人才实在是难上加难，留住人才更是得撒下银弹，为此，微软不仅破天荒地给硅谷员工较优厚的待遇，还在旧金山地铁站到处张贴招募广告，以解决人才匮乏问题。

《商业周刊》评出 1999 年度全球 25 位管理精英

《商业周刊》日前评出了 1999 年度全球 25 位管理精英，新评选出的精英 60% 是来自高科技和通信领域公司的总裁。日本 Softbank 公司孙正义、美国 Home Depot 公司阿瑟·布兰克和美国 Cisco 公司约翰·钱伯斯荣登前三名。

Yahoo 公司的蒂默西·库格尔、Apple 电脑的史蒂文·乔布斯、GE 的杰克·韦尔奇、AOL 的史蒂芬·凯斯和高通公司的欧文·雅各布斯分别名列第 8 名、第 11 名、第 13 名、第 14 名和第 16 名。

Internet 经济 10 大游戏新规则

日前，《电脑商情报》刊登了驻美记者撰写的“Internet 经济 10 大游戏新规则”，新规则分别是：①资产不值钱，②地域无限，③时时刻刻马不停蹄，④成事在人，⑤爆炸式增长，⑥多多益善出价值，⑦信息中介，⑧买卖双赢，⑨客户化供应，⑩无压力购物。

电子邮件营销行业将超过传统邮政业

位于麻省 Cambridge 的 Forrester Research (FORR) 公司认为，电子邮件定位顾客的能力使其将在未来三年内产生一个 48 亿美元的产业。

该公司称，电子邮件是维持稳定顾客和增加销售的最佳手段，仅在美国，到 2004 年，网络上将产生 2 000 亿份电子邮件，每个家庭平均每天将收到 9 份行销邮件。这一数额如此巨大，以至于大多数的分析和技术工作将外包给电子邮件行销公司完成。

Media & Entertainment Research 资深分析师内尔(Jim Nail)说：“到 2003 年，美国行销电子邮件的数量将超过由美国邮政服务传递的直接邮件的数量。”

IBM 连续七年荣膺美国专利第一

美国国家专利署日前宣布，IBM 在 1999 年再度成为注册专利数目最多的公司，总数为 2756 项。

这已经是 IBM 连续七年荣膺美国专利第一。在整个九十年代，IBM 公司共获得 15000 多项专利，是整个八十年代专利数目的三倍，比第二名佳能公司多出 2300 多项。

美国国家宇航局将启动“星际互联网”计划

美国国家宇航局将启动一项名为“星际互联网”的项目，计划将互联网延伸到火星上，以适应未来的火星探索、太空旅游和人类去火星定居的需要。

构建星际网最大的难点是时延问题，因为地球到火星相距遥远，以光速传递最快也要 3 分钟才能到达。当火星运转到其椭圆轨道最远点时，时间延迟将加大到 20 分钟。

科学家解决这一问题的思路是：建设“网中网”，为诸如火星这样的星球设立独立网关，并以更新网络协议的办法，对数据进行重新组织。如果预想顺利实施，配合计划中发射的环火星卫星通信网，就能收到从火星上发回的实时图像。

届时，星际通信将成为现实。

国内部分

信息产业部预测我国 2000 年计算机市场

信息产业部计算机行业专家预测: 2000 年我国计算机市场将平稳增长, 市场规模大致如下——PC 机市场 600 万台, PC 服务器市场 12 万台, 笔记本市场 33 万台, 打印机市场 260 万台, 显示器市场 534 万台, 扫描仪市场 50 万台, 网络设备市场 100 亿元规模, 软件市场 190 ~ 200 亿元规模。

信息产业部认为 2000 年中国 IT 产品市场规模将达到 1 万亿元, 到 2005 年则将达到 3 万亿元。

中国电信将投入 10 亿美元扩建网络

中国电信近日表示, 2000 年将在互联网基础设施建设上投入近 10 亿美元, 用于发展非同步传输方式 (ATM) 及网络协定 (IP) 网络。这意味着这一领域将为中外设备商、集成商、软件开发商提供更大的商机, 同时也意味着行业竞争的进一步加剧。

Lucent 赢得中国大陆 1 亿美元合约

世界最大的电信设备制造商朗讯科技公司 (Lucent Technologies) 表示, 已赢得中国大陆数家电信服务业者价值逾 1 亿美元的合约。这说明中国电信业正赶在中国加入世界贸易组织 (WTO) 前, 部署最先进的无线通信设备、宽带网络设备和应用软件, 以应对电信市场开放后面对的国际竞争。

上述合约来自于中国大陆的电信三巨头, 其中约 6000 万美元合约与中国联通签定, 其余合约分别与中国电信和市场新秀中国网通签定。

COMDEX / China 2000 即将开幕

新千年, 新征程。COMDEX / China 2000 将以全新的面貌向大众展示新世纪的信息科技——“第四届世界计算机博览会暨第二十一届中国计算机产品北京交易会”将于 2000 年 4 月 26 日 ~ 29 日在北京国际展览中心隆重举行。

本次大会的主题是“掌握科技前沿新知, 迎接数字化新世纪”, 大会特别推出了名为“ICP 专区”的主题展览区, 并吸引了众多海内外知名 ICP 厂商前来参展。人们熟悉的搜狐、网易、ChinaRen、Netbig 和 8848 等都将在展览会上一展身手。

需要详情资料, 可登陆 www.comdex.com.cn 查询。

“2000 微软电子商务论坛”在全国展开巡展

从 3 月起, “2000 微软电子商务论坛”在中国武汉、南京、沈阳等 20 多个城市巡回展开, 历时 3 个月。国内 IT 人员将有机会深入了解微软的电子商务策略和解决方案, 并得到电子商务技术方面的培训。

为期一天的论坛分为四个部分: 微软电子商务策略、构成微软电子商务解决方案的产品和技术、Site Server/Commerce Edition 纵览以及如何利用 Site Server Commerce Edition 构建电子商务网站。另外, 论坛还将对 Site Server 3.0 商业版着重进行介绍。

运行于 Windows 平台上的中文 Linux 系统问世

今年三月, 冲浪平台软件公司推出了一套在 Windows 平台上安装的中文 Linux 系统——Lindows。

Lindows 是针对没有接触过 Linux 的用户设计开发的。它能安装在 Windows 95/

98中,在不影响原有操作系统的情况下运行Linux并实现Linux的各种功能,给更多的人一个简单方便的接触和了解中文Linux的机会。

现阶段,中文Linux在用户数量上与中文Windows有相当的差距,从发展的角度看,Linux将来的发展前景绝不会比今天的视窗逊色,Lindows的出现无疑对于中文Linux的推广和普及具有重大意义。

Oracle 首次建立授权培训中心

联想科技、上海东方龙马、广东佳都和沈阳东大阿尔派四家Oracle在中国最重要的合作伙伴在2000年成为国内首批“Oracle授权培训中心”。中心所有课程由Oracle授权培训师教授,Oracle提供专业教程,学员可获得Oracle颁发的证书。

“Oracle授权培训中心”的挂牌成立,意味着Oracle技术培训的基地成功地从北京延伸到上海、广州和沈阳等中国最重要的信息技术集散地。

香港Tom.com 股价飙升 抢购人潮络绎不绝

香港新兴网络公司Tom.com首度公开上市造成轰动,股价翻升四倍以上,蜂涌前往股票市场的投资人潮造成附近交通严重堵塞,甚至造成附近好几家银行无法营业。Tom.com以每股1.78港元(0.23美元)首度公开上市之后,股价持续飙升。

香港“超人”李嘉诚经营的Tom.com网络公司受到投资大众的空前追捧,其中绝大多数民众尽管对网络还是一知半解,但却深信拥有“互联网+李嘉诚”概念的Tom.com股票必赚无疑。

两只中国概念股有望在美国上市

UT斯达康(UT Starcom)和亚信(Asiainfo Holdings)公司有望在美国上市,并成为中国概念股。

UT斯达康公司主要为中国互联网服务提供商(ISP)提供数据和声音通信设备,该公司计划发行1000万股,占公司总股本的11%,预计发行价为12~14美元。亚信公司为中国互联网相关信息技术服务供应商,该公司计划发行400万股,占公司总股本的11%,预计发行价为12~14美元。

人大代表提出制订《电子商务法》

九届人大三次会议正式接收代表议案的第一天,上海代表张仲礼提交了备受关注、名为“呼吁加紧制定《电子商务法》”的议案,该议案被列为大会的第一号议案。议案认为,制定一部适应电子商务发展的法律已刻不容缓,立法时,一是要充分发挥政府的宏观规划和指导职能,二是要注意加强国际间合作。据悉,信息产业部已经和国家经贸委共同成立了企业信息化工作领导小组,以解决涉及税务、知识产权、消费者信任度、身份验证、安全等电子商务亟待解决的问题。

600 留洋博士“进驻”北大、清华

近两年,海外留学人员求职北京大学、清华大学呈明显增长趋势。出席全国政协九届三次会议的北大党委书记任彦申说,“北大至今已有300多名留洋博士凤还巢,从海外到北大任教。”与此同时,据清华人事处介绍,目前在清华任教的青年教师中,有留洋归来的博士近300人。海外学成归来人员对提高北大、清华的学术水平、师资水平和管理水平,对加强国际交流与合作,起到了重要作用。■