

# 信息资源利用的问题分析和对策研究

周晓华 (首都经济贸易大学信息系 100000)

## 一、现状和存在的问题

### 1. 我国目前对网络建设的投入大大高于信息资源的开发

目前,世界各国开发利用信息资源的规模和水平很不一致,发达国家和发展中国家之间存在着巨大的差距。在我国信息化建设的进程中,网络建设与信息资源开发是两个关键因素。目前我们的 ChinaPAC, ChinaDDN, ChinaNet, ChinaFRN 的建立,已初步构架起全国范围内的物理基础设施。ChinaNet, CSTNet, CERNET, ChinaGBN 形成我国互联网,为国家信息化提供了良好的支撑环境。据统计,1998年中国国家通信基础设施的投资就将超过1500亿人民币。相比之下,我国对于信息资源的开发的投入还很低,有路无车的现象十分严重。这种不平衡实际上大大减低了网络应该产生的社会效益。与网络建设相比,信息资源开发需要更广泛的社会参与和更高的管理水平。信息资源产品不可能像硬件产品那样从国际市场直接购买,中国的信息资源要靠中国人自己开发,这是一个丰富的宝藏。信息资源开发不足、服务手段陈旧会成为制约我国信息化进程的“瓶颈”。

### 2. 立法和政策对信息资源开发和开放缺乏强有力的支持

在社会主义市场经济的体制下,信息系统是支持政府、企业和其他部门进行决策的生命线,是提高国家竞争力、提高劳动生产力的重要辅助系统。但我国目前与信息有关的立法和政策中,对于信息资源的开放、人们利用信息资源的平等权利、政府及社会公益性部门向大众提供信息的义务都没有明确的规定。人为限制信息流动的情况还比较严重,造成国家信息资源的大量闲置和浪费。我国信息服务业之间条块分割的现象严重,行业合作与战略联盟比较薄弱,对决策层和社会的影响力较弱。对信息资源开发投入不足,将导致国家经济、科研和教育投资的巨大浪费。而信息资源开发过程中,宏观管理与市场协调机制的作用发挥不充分,造成资源、资金、人力分散,重复劳动和浪费现象仍然严重。

### 3. 一些决策者还未能对信息资源的开发战略达到共识

我们知道,企业信息化是国家信息化的基础,而管理信息系统 MIS 是企业信息化的重要组成部分。在企业里,许多人对管理信息系统的战略意义还认识不清,认为企业信息化就是买计算机,联网,企业开发 MIS 就是编制计算机软件,是单纯的计算机问题,结果造成投入了大量资金的计算机闲置或充当打字机,建立的网络无信息共享,开发的软件不能满足管理的需要,收效不大等局面。

## 二、对信息资源的需求研究

### 1. 开发信息资源的战略意义

从因特网的国际化发展趋势来看,网络资源的应用水平、范围和普及程度与一个国家的综合国力有着密切的关系。随着我国信息网络的建设规模和普及速度加快,因特网对我国的影响会越来越大。因此,在与国际接轨和保持国家独立性方面,我们应实施取其所长、扬长避短、洋为中用的战略,借鉴因特网的技术手段和应用方法,重点推动我国信息网络的本土化建设,提高我们的信息化水平和层次。

从政治角度看,以因特网(Internet)为雏形的信息高速公路,在现代通信和计算机技术的支持下,所构筑的全球信息网络平台为人们提供了信息共享和交流的现代化通道,发展极为迅速,对科技、经济和社会进步具有极为重要、不可替代的作用。作为新型大众媒体,因特网早已超越了单纯的技术范畴,而成为不同政治意识形态和不同民族文化公开展示和相互冲撞的场所。在这场政治和文化的斗争中,西方正利用其在技术和网上信息资源方面的明显优势,通过信息网络对我国进行政治和文化冲击。特别对青少年的人生观等方面有很大影响。我们必须认识到这个问题的严重性,加大对信息资源开发的力度,用我们具有民族特色的信息产品来教育和影响下一代。

### 2. 信息产业的全球化特点

在过去旧的经济体制下,社会上总体的自动化水平较低,直接导致社会上对信息资源的使用需求保持在一个较低的水平上。但是,未来的发展却不允许这种情况出现。具体分析表现在以下几个方面:首先,在信息方面,如果企业的信息渠道不通畅,企业不了解未来的发展方向和趋势,就会造成盲目生产,国家就会重复投资。分析企业现在和未来生存环境是:政府行为倾向于减少干预,在市场经济为主的背景下,适者生存。如果企业不知道信息的价值,或者不会有效地利用信息资源最终只能被时代所淘汰。其次在生存环境方面,全球化经济的特点要求企业的生产再也不是小农经济、小商品经济,场所必须通过规模经济,集团经济以及跨国集团公司的形式进行经济活动,而这就更离不开信息资源的有效利用。

### 三、对策与建议

#### 1. 政府政策研究

##### (1) 集中优势兵力,重点支持拳头产品

由于我国地域广阔,人力、物力资源有限,如果各地区、各部门分散经营和开发信息产品,势必会造成资源分散、重复建设、信息量小、市场竞争力弱、生命期短的被动局面。对于具有重要战略价值和较大市场需求的大项目,中央或地区政府应该具有强有力的宏观管理和协调作用,通过资金或政策保障,支持其市场竞争能力。对于其他的信息产品,应该调动全社会的力量参与开发。在这方面,政府的职能主要是制定政策法规,鼓励地区之间和行业内部的战略联盟,在地区、部门和行业之间进行协调,鼓励竞争,培育市场,引导市场行为走向规范。

##### (2) 通过立法来确保更多的信息向社会和民众开放

这是关系到我国信息资源开发和服务业发展的必要保证。在确保社会稳定和国家安全的前提下,应通过立法和政策调整,进一步开放信息资源,打破行业之间、特别是政府部门之间在信息流通中的自我封闭和保护主义行为,使信息在流动中实现它的最大价值。

(3) 重点开发全方位数据库系统,提高信息的保障率和电子传递能力。

开发全文数据库联机和光盘系统是使我国信息资源开发接近国际水平的捷径。在直接开发全文数据库的基础上,同时提供光盘、联机、网络版或其他媒体形式的信息产品,以提高投入产出效益,适应不同层面用户

的需要。

我国的信息加工和数据库产业应该重点开发国内市场。在初期阶段主要考虑扩大市场份额和影响,在制定价格战略时,应该考虑国内用户的实际情况,采用低价位战略,以薄利多销为主要经营方式,培育全社会的信息意识。信息产品的质量、数据和价格,将是制约中国信息市场规模的重要因素。

##### (4) 组建社会信息网络,增强信息资源流动性。

通过组建资源网络,能使信息流动性增强,使用率得以提高,从而增加了信息源的效能,无形中丰富社会信息总量。社会信息资源网不是一个单一的网络,它通常有以下几个部分资源网络构成:

①政府网络:政府网涵盖了政府各部委的专业网,主要提供宏观上的经济、政策、法律法规,信息。用户可以进行查询。

②金融网:金融网提供的是城市资金融通方面的信息,如银行存、贷款信息,汇率情况,股票、期货行情,债券市场信息等。由于金融部门的信息化进程起步较早,不同金融机构的内部网络建设已初具规模。组织城市金融网的主要任务就是要把银行、证券市场、期货市场和金融机构的内部网络连接起来构成一个有机整体,使之能提供更为全面和可靠的金融市场信息。

③商务网:商务网是整个资源网络中最为庞大的子网,它包括企业、市场、投资三方面信息。如:各级企业资讯水平、经营状况信息,市场价格信息、供需情况、房地产信息等。商务网络的建设需要政府和企业二者的密切结合。一方面,企业直接参与市场活动,是市场信息的主要法规者,其提供的信息应尽量充分、切实;一方面,政府作为调控者,要负责对企业反馈上来的信息迅速进行筛选、整理、综合,然后将其加入网络流通。

④科教网:科教不仅包括专利、科研成果方面的信息,而且还包括地区人力资源信息。随着技术更新、人员素质在社会生产中的作用日益显著,科教网的地位会越来越重要。科教网作为产、学、研三者相联系的纽带,能够加快科研成果转化为现实生产力的进程,从而促进生产力的发展和产业结构的优化调整。

⑤其他资源网:主要包括象城市、交通网络、城市公共安全网络、广播电视传媒网,这些与人民日常生活生产密切相关的,由特定职能部门负责建设和管理的资源网络,他们是社会信息资源网络中不可缺少的组成部分。

(下转第7页)

(上接第9页)

## 2. 企业行为研究

(1)必须抓紧与企业经济活动密切相关的信息资源的开发工作。企业需要掌握的与经济活动相关的信息是多种多样的,因而企业要开发的信息资源也是丰富多彩的。企业在信息资源的开发上应着重抓住以下经济信息:产品的产量、质量、品种、产值、完成产品产量需要的时间及工艺准备时间;产品的价格、现行市场价格、价格发展的趋势以及引起价格变动的因素;消费者的消费心态、消费水平、购买力投向;哪些商品畅销、哪些商品滞销,其原因何在;消费者对某一商品的需求量与可供量的关系,不同地区、不同消费者对某些商品的需求量与经销单位或经销商的预期进货量;生产设备或原材料的供应量和供应单位,货源渠道情况,供货时间、供货条件、可供货单位、数量及各单位的条件;生产同类产品的不同企业

的科学技术状况,经营管理方法、同类产品在市场上的竞争情况;与国际市场上同类企业同类产品的竞争实力对比情况等等。

(2)科学开发是手段,有效利用是目的。要有效地利用信息资源,必须做到以下几点:

①在宏观上要加强对信息资源规范化、制度化管理。过去由于在信息资源的管理上缺少章法,各自为政,部门分立,上下沟通不够,左右协调不力,结果造成了信息资源闲置与信息资源不足并存的局面,导致我国信息资源有效利用率很低。

②信息资源的利用要及时,时效性是信息资源的特征之一。信息的收集、加工和利用都要及时、迅速,否则拖延不用,贻误时机,就会使有用的信息资源变得过时,无价值。

(来稿时间:1999年9月)