

IBM 软件亮相 COMDEX China '99

在1999年3月23日至26日即将召开的COMDEX China '99大会上,IBM公司高级副总裁及软件集团执行官唐普胜先生(Mr. John M Thompson)将发表主题演讲。唐普胜先生将阐述IBM软件的发展战略,并同与会者共同讨论电子商务在中国的进一步发展。

根据IBM公司新年伊始公布的1998年年度报告,在IBM去年创纪录的817亿美元的营收中,软件的营业收入达到135亿美元,比97年增长5%;而其中1998年第四季度软件的收入为41亿美元,比去年同期增长9%(按照不变货币计算增长8%),整体毛利率增长了3个百分点,达到75.2%。其中数据库软件、中间件和Tivoli系统管理软件的增长尤为显著。此外,IBM Lotus Notes软件在第四季度的销售创历史最高纪录,达500万套。

IBM 将向中国气象局提供

新型 RS/6000 SP 超级计算机

IBM向中国气象局提供一台新型RS/6000 SP超级计算机的合同2月12日在北京签署,这台计算机将用于制做短期(三天内)和中期(一周内)的数值预报。中国气象局将借助其卓越的计算能力,提高气象预测的准确度。

该计算机是IBM RS/6000 SP系列的最新产品,其核心是POWER3芯片,它是安装在“深蓝”超级计算机中的POWER2超级芯片的换代产品,去年10月份首次在RS/6000工作站中使用,其运算速度有大幅度的提升。

中国气象局和IBM中国有限公司便在SP上就并行技术在气象领域的应用和开发进行了良好的合作,并颇有成效。气象局现有的一台RS/6000 SP主要用于研究和开发。而新的SP超级计算机将直接应用于气象预报,为中国的气象预测助力。

IBM AS/400 “应用开发商计划”紧锣密鼓

ISV 培训活动在京沪穗三地举行

IBM服务器系统事业部诚征AS/400产品独立软件开发商(ISV)、发展合作伙伴的“应用开发商计划”(SDP)正在如火如荼地进行,AS/400 ISV培训课程于1月29日至2月8日分别在北京、上海和广州三地举行。

AS/400部门向与会者详细介绍了IBM的应用开发商计划,AS/400产品的特点和优势,并专门阐述了Domino和Java在AS/400上的应用,同时还作了生动形象的现场演示。这次活动密切了AS/400部门与软件开发商的联系,并将进一步壮大AS/400的ISV队伍。AS/

400的中国用户将可以享受到更多更好的应用软件。

IBM公司十分重视应用软件的开发,在全球范围内拥有3万多个64位应用程序, Lotus Domino, ava等尖端应用都可以在AS/400平台上实现。AS/400拥有众多国际知名的合作伙伴,其中包括SAP、JDEdward、Intentia和Peoplisoft等。随着应用开发商计划在中国的深入,IBM在中国的合作伙伴队伍也将得到壮大。

Lotus Domino/Notes 助中国银行 开拓国际信用卡市场

随着我国改革开放的进一步发展,国际交流日益频繁,国内用户更加迫切需要一种能够“全球通”的信用卡,为开展国际商务提供方便。中国银行及时应用世界主流的企业级的通讯、协同计算和Intranet平台 Lotus Domino/Notes,开发出成功的中国银行长城国际卡发卡管理系统,及时把握了难得的发展契机,也为中国用户更高效地进行国际交流提供强有力的支持。

中国银行长城国际卡发卡管理系统自1998年11月正式运行以来,收到比较明显效益:首先,分行将客户资料、信用卡申请表输入系统后,便可以直接送到香港中银信用卡公司,无需发送国际传真和打国际长途,从而节省了一笔数目不少的通讯开支。第二,中银信用卡公司可以直接将数据存入IBM ES/9000主机系统,不再需要手工录入,实现数据一次输入,多处共享,有效减轻了业务人员的劳动强度,还可以在当日将所有卡户资料、对账单、交易历史、各种报表等信息及时分发到各发卡行,对于信用卡挂失等敏感问题,业务人员只需点击相应按钮,后台便自动发送电子邮件到中银信用卡公司的挂失专用信箱,必要时可以通知全球中国银行的各个分支机构,有效提高中国银行国际卡发卡工作的业务处理速度,进一步增加安全性,节省资金,降低业务成本。

1998年第四季度康柏全球PC市场份额

再创新高

根据国际数据公司(IDC)近日公布的估计结果显示,在1998年第四季度中,康柏电脑公司的全球市场份额再创新高。康柏的全球市场份额上涨至15.4%,高于上一季度业界领先的14.4%。另外,康柏的市场份额超过紧随其后的竞争对手5.7个百分点,从而进一步扩展了其领先地位。康柏在该季度发运了420多万台电脑,超过其它所有厂商逾150万套。IDC称,康柏正以每季度30%的全球增长速度而遥遥领先于竞争对手。

康柏全面建设二级代理体系

康柏二级代理商大会将在五城市召开

康柏电脑公司将分别在北京、上海、广州、成都和沈阳五城市召开“1999年康柏二级代理商大会”，全国500多家康柏二级代理商以及200多家业务伙伴将参加这次大会。会议将总结1998年康柏与二级代理商的合作情况，并宣布康柏1999年对二级代理商的最新政策及合作规划。此次会议是继今年1月份康柏全国代理大会之后针对销售渠道工作的又一次重要会议。

康柏将全国市场划分为A和B两个大区。A区包括北京、上海和广州三个大城市，B区则指其余地区。在A、B两区内部分别各有三类产品组：一类产品是指服务器，二类产品是指商用与家用台式机，三类产品是指移动计算产品。每季度将在每各区的二类、三类产品内分别评出前20名，给予广告支持，对每组前3名还将给予额外广告支持以及返点奖励。年终将评出若干大奖，组团赴美国参观访问。

IBM RS/6000为代理商“充电”

北京，1999年3月11日—为使代理商对RS/6000产品和中国服务器市场的最新发展有更明晰的认知和了解，IBM于3月1-3日在北京举行了1999 RS/6000 PowerStart大会。四百多位代理商代表与会，听取了IBM RS/6000部门管理人员和专家的讲座，并进行了沟通和交流。

IBM服务器系统事业部大中华区总经理于弘鼎说，对RS/6000来说，1998年是非常成功的一年，在大中华区和中国大陆，市场份额都有可观增长。去年发布的S70高端服务器在中国销售了100多套，这个成绩在整个亚太地区位居第一位。SP系列的销售业绩也相当喜人。

Y2K无疑是今年的一大焦点问题，对此RS/6000有完备的Y2K解决方案和卓越的技术与服务支持。在代理商的密切配合下，RS/6000将所有的用户跨越2000年障碍，顺利进入21世纪。同时，用户对Y2K问题也需要有足够的重视和投入。三方合力，一定能够制服“千年虫”。

郑州电信局选用新桥网络产品扩容DDN网络

北京，1999年3月9日—加拿大新桥网络公司今天宣布郑州电信局采用新桥网络公司产品进行DDN网络扩容及升级。作为服务供应商，郑州电信局提供广泛的话音及数据业务，包括本地、长途及移动电话业务；及为6百万用户提供ISDN业务。当今用户对增值、集成话音及数据业务需求增长迅速，因而郑州电信局进行了此次重大的网络扩容。在此项目中，新桥公司通过其中国代理商爱达利系统公司提供网络方案。

IBM为以太网添彩

1999年10月10日，北京—全球信息业巨头IBM日前表示，将推出多种以太网交换机产品，它们和IBM的ATM产品具有同样的服务质量(QoS)。蓝色巨人的高速以太网交换机全线产品整装待发。

这一举措的重要意义在于使IBM得以在以太网市场上扮演更为重要的角色。IBM在令牌环网和ATM交换技术和产品方面一直保持优势，以太网业务也将迅速发展。网络硬件部有关人士说，希望今年IBM以太网业务的增长速度能够达到3倍于业界的普遍增长速度。

IBM发布S/390电子商务全面解决方案

(1999年3月11日，北京)今天，IBM公司在中国大饭店举行了IBM S/390电子商务研讨会，展示了IBM大型机S/390全面的电子商务解决方案。包括实现网上交易的电子商业(E-commerce)、改善公司工作流程促进协同合作的Lotus Domino、有效管理与利用信息资源的数据挖掘与智能商务等电子商务领域的解决方案。来自银行、电信、钢铁、汽车、保险等行业的信息主管们参加了此次会议。

电子商务包括三个方面，即3C: Content Management, 信息资料的有效管理利用; Commerce, 网上交易; Collaboration, 改善企业的作业流程, 使企业作为一个整体协同合作。此次会议不仅全面展示了S/390针对3C的解决方案, 而且介绍了已经预装在S/390中的Web Server及以S/390强大安全性为依托的支付网关(Payment Gateway)和安全电子交易(SET)协议等方面的解决方案。换言之, S/390为企业实现电子商务配备了全面的解决方案。