

SAS 系统帮助机构有效利用信息



信息社会、信息化和信息产品等等是见诸媒体最多的科技名词了,在这样的时髦背后,普通人所能够理解和认识的信息化却大多局限于“高级”硬件产品的堆砌和对于普通操作系统供应商的表面兴趣。

SAS 这样一个在普通大众中的名气还不能与 Microsoft, Novell 等相提并论的软件企业不仅向社会提供着优质的产品,而且还以自己的若干独特见解丰富着人们对信息社会的理解。借 SAS 软件研究所亚洲区市场经理布朗先生来到北京的机会,记者对他进行了单独采访,详细地了解了 SAS 的诸多令人感兴趣之处和信息产业建设面临的若干重要问题。

记者:在所有的媒体上都描述着信息社会的美好前景,然而这样的前景变为现实是否可象例行公事般地进行呢?

布朗:不是。在美好想象与技术实现之间的距离仍是很大的。

建立一个高效率运行的机构极具吸引力,决策者很容易被各种媒介描述的美好前景所打动并投下巨额资金,然而有经验的管理者会发现在期望值与现实之间横亘着种种障碍:

分散繁杂的数据来源
丰富多样的应用需求
经验各异的使用人员
多种多样的计算设备

记者:这些是 SAS 的所有同行都会面临的问题。然而,困难就是机遇,它们将挡住没有能力克服这些困难的人从而为最后的成功者留下令人羡慕的皇冠。

布朗:您说的很好。SAS 的特长和成功的基石就在于克服这些主要障碍,把各种信息在恰当的时间以恰当的形式提供给合适的人。为使机构中各类人员掌握所需信息,SAS 为自己的软件设定了如下目标:

满足具有不同经验水平的人员的应用需求;
在机构的所有数据孤岛之间架起桥梁;
在所有硬件平台上以同样方式工作,并发挥不同系统各

自的优势;

通过培训,资料供应,技术支持和咨询服务提供完善的用户支持。

这样,SAS 系统作为整个机构信息系统的基础,把两个最有意义的财富结合在一起:人员及其赖以工作的信息。

记者:有了对这两种财富的认识,从思路上说,SAS 的产品应该能够满足从生产第一线到管理部门各方面对信息的需求。用户不再需要依赖那些功能单一各自独立的软件包来实现各种目标。

布朗:对。SAS 系统提供的多种用户界面,适合不同人员使用:

行政人员:决策支持及行政信息系统
管理人员:用户化的管理信息系统
分析人员:面向任务的菜单驱动界面
编程人员:高效率多窗口编程环境
最终用户:交互式菜单驱动界面

SAS 系统具有几个独特的优点:

1. 适合于任何类型的数据

许多应用软件都只能处理专有类型的数据,迫使用户为完成不同的任务而购置各自独立的软件包。这种处理方式不仅代价过高,而且各部门以不同的方式处理,会造成部门间的相互独立,给机构的整体工作制造障碍。

而 SAS 系统可以访问不同来源的数据,包括对众多流行数据库提供直接、透明的接口,以及访问其它格式的各种外部文件等。

在 SAS 核心功能的外围,是一个丰富高效的应用开发环境。通过菜单驱动的应用开发工具或第四代语言,可以快速建立用户应用程序。SAS 系统的最大优点是计算机应用的四种数据驱动任务提供了丰富的功能:

数据访问:在分散的数据间建立联系
数据管理:将数据置于可用状态
数据分析:将数据转换成有用信息
数据呈现:按恰当方式表现所需信息

SAS 系统为数据仓库、业务智能化系统,包括 EIS、DSS 及 OLAP,以及用于监视及评估计算环境的系统提供全面解决方案。

2. 保护用户的投资

SAS 系统的这一优点表现在:

采用模块化设计:用户可以根据所需选择不同功能的模块组合,不仅适应了多变的应用环境也使用户投资得到最好的利用。

具有良好的可移植性:计算机硬件设备的迅速发展不会影响到用户在已开发应用上进行的大量投资。

多硬件平台和多操作系统平台:SAS 系统独特的“多硬件厂商结构”(MVA),使用户充分利用操作系统和硬件平台的特性。

记者:根据我掌握的一些材料,SAS 软件研究所创立于 1976 年,从那时到今天,每一年的营业额增长率都超过两位数。在 60 个国家和地区设有分公司和分销机构。只是由于它提供的产品并不是最为人熟知的操作系统才显得少为人知。

布朗:研究所的主导产品 SAS 系统是以统计分析系统起步,到今天已发展成为大型集成应用软件系统,具有完备的数据访问、管理、分析和呈现功能。SAS 系统受到 119 个国家超过二万九千四百家商业机构、政府部门、大专院校的重用。

记者:这样一个商业上取得巨大成功的公司应该说是得益于 SAS 对于自己的作用和角色的明确和开发经营观念的正确。

布朗:是的。在一个大企业多年的运行中,不可能每一个具体决策都是准确无误的。但是凭借着公司合理的基本信念,SAS 历经风雨,已经发展成为世界第八大的独立软件企业。取得这样的成就得益于 SAS 研究所的研究与开发策略。与普通的上市公司不同,SAS 把它的近三万个客户看成是公司的股东和投资商。这些特殊的“投资商”使得 SAS 超越了短期行为,更加致力于长期的产品和服务。

1. 对研究开发的投入

SAS 每年用在研究与开发上的资金占总营业收入的 30% 以上,而且这一比例还在不断增加。与此成对比的是,前 100 家软件企业在研究与开发上的投资平均不超过 20%。SAS 的超强投入使客户始终能使用应用了最新技术的产品,从而促进了客户们的商业动作。

2. 客户驱动模式

与 PC 工业界著名的 DELL 直接商业模式从内容上类似,SAS 也有自己的独特经营模式,那就是客户驱动模式。其实质是公司的研究和开发方向很大程度上是由公司的客户来决定,客户们被鼓励通过正式或非正式的渠道表达他们对 SAS 产品和服务的意见。

对 SAS 研究所的这种主动听取客户意见并迅速反

映的做法的最好评价就是绝大多数原有客户每年都会继续租用 SAS 软件。

3. 重视人的作用

SAS 研究所不仅重视对研究开发的投入,同时也重视对人力资源的投入。SAS 努力吸引并留住软件业最出色的人才,确保能向客户提供最好的产品和服务。研究所鼓励创造、革新和高质量。在人员平均流动率为 15% 的软件行业,SAS 的人员流动率只有 4%。

记者:重视人的作用,这很像毛泽东主席提出的保存和发展自己的有生力量的思想。但是,SAS 对外部人力资源即自己的客户方面的支持强度怎样?

布朗:因为进入中国市场的时间还比较短,SAS 的一些运作方式还不为人熟悉。如果是在欧美,您可以注意到 SAS 在客户支持方面的大力投入。

SAS 致力于为客户服务和满足他们的需要,表现在拥有完善的技术支持、培训、出版以及咨询服务,尤其是独具特色的 SAS 用户协会值得一书。

SAS 支持了全世界范围内的近 300 个 SAS 用户协会,这些协会有各种级别并由各类人员组成。SAS 将这些用户组织成一个网络,使他们能共享信息,提高效率和改进产品。

SAS 用户协会是与其它 SAS 软件专家交换观点和信息的理想场所。有的用户协会还定期举行正式会议。

记者:因为产品不是主要面向单个用户,所以 SAS 在中国不象主要提供个人操作系统的微软那样为人熟知。SAS 在中国的业绩怎样?

布朗:SAS 系统在欧洲、美国、日本等发达国家的各行各业都得到了广泛应用。随着中国计算机和信息事业的不断发展,越来越多的国内单位采用了 SAS 系统,并取得了良好的社会和经济效益。国内用户有国家信息中心、国家统计局、中国银行、渤海石油公司、宝山钢铁公司、中国南方航空公司、贝尔电话设备制造有限公司、中科院系统所、北京大学等。

目前 SAS 在中国的北京、上海设立了办事处,它相信能在中国信息化进程中发挥重要作用,因为它的产品设计初衷就是让信息实现其价值。

记者:您讲的非常清楚,祝愿 SAS 能够为中国的信息化进程发挥它的作用。