

城市信息化:

远近高低各不同

Urban Informationization Approaches: All Roads Lead to Rome

策划: 周斌

撰稿: 周斌 稚晖

2003年年底,一批极富数字化特征的信息亭开始在北京各繁华街道、社区、商业中心、医院和一些文化娱乐场所闪亮登场,给古老的北京城增添了几分现代化的色彩。数字信息亭的建成及投入使用,既是数字北京建设的一个组成部分,也是2008年北京“数字奥运”的一个前奏。预计到2008奥运会前,将有总数超过3000台的数字信息亭伫立于北京街头。

信息亭的出现为市民提供了一个查询住、行、购、政务、文化等日常生活中必要的城市公用信息的网络服务平台,使越来越多的人感受到了电子商务为日常生活带来的便利与快捷。它使信息化的概念开始步入寻常百姓家并与我们的生活息息相关。

与此同时,数字信息亭的建设也为许多商家提供了一个良好的机遇。作为以信息交流技术为主的数字信息亭,在互联网/电子邮件、数字打印、交互式广告、电子虚拟存储器、银行业务、旅行信息、控制台和网上政府服务终端等领域留下了若干空间,也孕育了无数商机。

数字信息亭的出现加快了北京城市信息化的脚步。与此同时,有着经济之都美誉的上海也当仁不让,在城市信息化的进程中不断的快马加鞭。事实上,在城市信息化的建设当中,全国的各大城市都施展了各自的解数,著名的古都南京与西安也在信息化这条路上执着前行,与飞速发展的时代寻找着相同的节拍。

数字化是一个城市国际化的标志,也预示着一个城市文明与进步的程度。东方之珠香港在数字化的道路上更是走在了前列,在本期《信息化促香港更美丽》一文中,我们对香港的E化进行了详细报道。

城市因此而生动

——数字信息亭充实城市信息化

想要搭乘公交到达目的地却又不知坐何线路,对很多人来说并不陌生。除了询问行色匆匆的路人,现在还有一个办法就是走进路边的“信息亭”,通过键盘输入目的地,就可以轻松获得路线信息。当然,如果你想了解票务信息,不用亲临剧院,也不用大量浏览报纸版面,通过“信息亭”就可以在网上了解到各种票务甚至是不同的打折信息。

2003年年底,300台数字信息亭带着充实数字北京的美好愿望落户在京城的大街小巷,为古老又现代的北京城增添了一抹亮丽的色彩。随着城市信息化的逐步推进,“信息亭”这个独特的信息终端走上街头,成为各个都市一个又一个生动的城市表情。与广大市民息息相关的城市信息化,因为“信息亭”而变得亲切而易于理解。

便民是主要目的

便民亲民是全国各地城市建设“数字信息亭”的主要目的。以北京的“数字信息亭”建设为例,它既是北京“数字社区”建设中的一环,也是北京市政府2003年为民办办的60件实事之一。

2004年,北京将继续新增数百台信息亭,以增加其覆盖密度,使更多的市民能够享受到城市信息化带来的便利。而预计到2008年以前,北京的数字信息亭将达到3000台以上。

北京的“数字信息亭”摆放在主要道

路、社区、商业中心、医院和娱乐等公共场所,为用户提供政务信息、商务信息和公交线路等各种公共信息,实现银行卡消费,方便用户进行票务预订,具有缴手机费、电费等各种缴费功能,并能提供为电话卡、神州行卡和煤气卡等卡充值的服务,真正实现“一卡通”。

信息亭的大小与电话亭相若。主体结构中部有触摸屏、金融卡入口(可插银联卡、市民卡和IC卡等)、打印出口,上部还有播放新闻和广告信息的大屏幕电视、摄像头(可拍摄电子照片,并可联网传送)和可视电话等。

一般来说,数字信息亭的服务主要包括公益服务和增值服务两大类。目前,北京市已上线的公益服务主要包括新闻政务信息、网上办公信息查询、公交乘车线路查询等便民内容。后续将增加求职招聘、二手房信

息、求医问药、汽车时代等与百姓生活息息相关的各种信息。已上线的增值服务主要包括电影票、演出票等票务销售、神州行手机充值卡等数字卡充值服务以及休闲娱乐的折扣咨询,后续将增加水、电、煤气等公共事业费的便民缴费以及电子支付、跨行转账等金融服务。

在信息亭内只要轻轻点击电脑的屏幕,就可查询到大量与衣食住行相关的信息,并能够在屏幕上以手代笔直接给市长信箱写信。如果需要,还可将查询到的公交线路打印出来带走。信息亭推荐的餐厅和娱乐场所不但可以查询其经营特色,而且可以直接打印打折券。另外,人们还可以使用银行卡在此购买电影票、演出票、手机充值卡。

各地“数字信息亭”的出现无疑大大方便了市民的日常生活。对于流动人口数量惊人的北京来说,“数字信息亭”也大大方便



了外地来京人员。作为北京数字化城市建设的重要标志之一，北京“数字信息亭”正以崭新的面貌展示着北京国际化都市的风采。

数字信息亭商机无限

城市的发展离不开数字化的支持。数字化的程度高低也是一个城市文明与进步的标志。“数字信息亭”在为寻常百姓带来便利生活的同时，也为许多企业提供了不小的商机。

“信息亭”是ICT（信息交流技术）的主要媒介，是将电子服务传送到世界各地的高效途径。最典型的应用有：互联网/电子邮件、数字打印、交互式广告、电子虚拟存储器、银行业务、旅行信息、控制台和网上政府服务终端等。随着中国经济和社会结构的高速发展，未来中国对信息交流技术的需求正在迅速增长，ICT网络削减了信息储存、传输的成本，并提高了信息传输的数量和质量，使得市场、企业和政府都得以更高效地运作，从而增加了资金和知识技术的回报率。

目前，中国的政府部门是ICT开支水平最高的单位之一，中国的ICT支出占全球的3%，并且正以每年27%的速度增长。预计在今后几年内，中国将成为世界上ICT服务的第三大市场。而信息亭作为ICT服务的主要传输途径，其市场规模将伴随着ICT服务领域的增长而迅速扩大。目前，世界上最大的信息亭生产厂商之一——澳大利亚新品有限公司就十分看好中国的信息市场，并计划率先在上海登陆。

2008年的奥运会为北京信息化建设带来了无限商机。有奥运作后盾，北京城市信息化建设的步伐将更加快捷。据悉，每个数字信息亭的造价约为10万元，达到3000台规模需投资3亿。目前这些资金都由北京市政府承担。“数字北京信息亭”唯一专业运营企

业，北京首通万维公司相关人士认为，尽管目前他们还在跑马圈地阶段，但小小的数字信息亭却蕴涵着巨大的商机。因为数字信息亭其实是整个“数字北京”的窗口，一方面广告潜力巨大，另外也可以代理一些类似于自动售卖之类的业务。

2003年，首通万维分别和中国银联、新影联、新华网以及新浪网4家单位签订了合作协议。此外，提供数字地图的图形天下公司、主营票务的北京永乐在线、提供手机充



值卡的天机在线，以及提供分类资讯的《城市指南》等均入驻了北京数字信息亭。而2004年下半年，信息亭还将陆续开通水电煤气等的购买业务。

数字信息亭景况堪忧

“数字信息亭”作为城市信息化基础设施的一部分，给市民带来了极大的便利，也使北京城市数字化的脚步迈进了一大步。然而，在“数字信息亭”进入寻常百姓生活的半年多的时间里，数字信息亭的境况怎样？百姓的认知程度如何？记者通过走访北京西单、复兴门、翠微路及三里屯等几处繁华地区，了解到一些北京数字信息亭的使用情况。

从记者看到和体会到的真实情况来看，

市民对于数字信息亭的认知和数字信息亭自身所面临的问题，已经成为城市信息化建设中不得不正视的一道严峻课题。从调查来看，数字信息亭存在的问题主要包括以下几个方面：

认知和接受程度。在西单、复兴门及翠微路等地，记者随机采访了一些路人，但是受访老大都不知信息亭为何物。除了复兴门当地派出所的一位民警以外，在这些地区值勤的当地保安、周边商厦的执勤人员甚至商场内部的服务咨询人员都对数字信息亭均一无所知。当然，任何事物的发展都是循序渐进的，信息亭的出现同样需要时间和人们认知的一个过程。

对于数字信息亭的接受问题，大多数人表示信息亭是一件利民的好事，是完全可以接受并同时会受到欢迎的。从调查中可知，数字信息亭在对外宣传方面暴露出了相当的问题。作为2003年政府为民所办的60件实事之一的信息亭如果不能真正走入百姓的生活当中，那么所谓的实事就要大打折扣了。

信用制度。由于信息亭是搁置于室外的物品，除了要面对风吹雨淋等自然条件的破坏之外，还要面对城市市民个人素质的考验。在调查中我们发现，在西单、复兴门两地，所设置的信息亭均被严重破坏，已不能使用，数字信息亭已然形同虚设。而在复兴门的一处信息亭破坏程度更甚，按键处的设备已经被翻露于外，绝不仅仅是不能使用的问题了。在三里屯地区，一处信息亭的门口被横七竖八的自行车包围，想要进入则需要首先清除“自行车路障”。翠微路上的信息亭可能由于人员流动的数量较之西单复兴门要少，设备保护完好。毫无疑问，信息亭的出现是对城市文明程度及市民个人素质的一个考验。除了人为的破坏以外，数字信息亭还要面对维护和管理等一系列问题。

数量及内容服务。目前在北京街头的数

字信息亭大约为300台,数量有限。有限的数量制约了信息亭便捷的功能。而如果不能为市民提供方便的服务,数字信息亭的优势将荡然无存。在2008年前,3000台信息亭将陆续走上北京街头,然而这3000台信息亭能否满足当地人口及流动人口数量惊人的北京市的需要,现在看来仍然是一个悬念。

另外,信息亭内部的信息也远没有达到预想中的效果。很多的内容都在建设之中,相当多的功能不能用。在三里屯及翠微路的信息亭中,记者发现,网上可以查询的内容非常有限,而翠微路信息亭的IC卡及银行卡的插口没有任何作用。诚然,由于信息亭涉及的内容方方面面,所以需要多家部门的协

调工作。如何协调好各个部门之间的关系,这也是摆在信息亭面前的一道难题。但是,如果信息亭的内容不能完全丰富与完善,那么信息亭也就仅仅成为了“数字北京”的一个真正的摆设。

城市信息化： 远近高低各不同

虽然我国各地城市信息化的总体框架基本类似,但城市各不相同,城市信息化也各具特色,各有侧重。为此我们挑选了北京、上海、南京、西安四个城市,其城市信息化特色各有千秋。

北京：着力打造社区信息化

自1999年“数字北京”的概念提出以后,北京市政府上网工程已经全面启动。2002年12月,北京信息化建设取得了阶段性成果。作为数字北京的重要基础设施,首都公用信息平台(CPIP)初步建成。目前,北京市大约90%的政务部门建设了局域网,各委办局等147所单位都在首都之窗网站上建立了站点,可以提供下载办公文档、表格共计1000多种,先后开展网上办公80多项。历时一年的北京市电子政务网上审批二期工程将在今年6月底增加开通300项左右的网上业务。



同时,北京近年来着力打造了社区服务信息网工程,它可以覆盖全市18个区县155个街道。北京市民通过拨打“96156”热线就可以得到全方位的社区服务。预计到2005年,北京70%以上的政务活动将实现电子化,80%以上

的市民可以享受到集声音、数据、广播、图像及视频为一体的综合数字信息服务。继2003年9月1日有线数字付费电视“京视剧场”等3个频道在北京地区试播之后,2003年11月1日,北京又开通了两个数字电视频道“考试在线”和“车迷”,北京开办的有线数字付费频道已经达到了5个。2004年1月15日上午,作为北京市政府2003年“60件实事”之一,312台“数字北京信息亭”正式开通,开通新闻、网上办公、电子地图、公交线路查询、商业折扣信息等便民信息。到2008年,在北京,任何人任何时间在任何与奥运相关的场所,都将安全、方便、快捷、高效地获取信息服务。

“数字北京”

“数字北京”概念是时任北京市市长的刘淇1999年提出的一个概念,在广义上指北京信息化。“数字北京工程将通过建设宽带多媒体信息网络、地理信息系统等基础设施平台,整合首都信息资源,建立电子政务、电子商务、劳动社会保障等信息系统及信息化社区,逐步实现全市国民经济和社会信息化,使我市在已经到来的信息化时代的竞争中立于不败之地。”

上海：重点发展两大领域

作为“经济之都”的上海无疑是国内目前信息化程度最高、发展潜力最大的地区之一。为了提高新世纪的综合竞争力，在上海市“十五”规划中，信息、金融服务等六大新兴支柱产业代替了以往汽车制造、通信设备等为主的老支柱产业。

上海信息产业已连续多年实现40%左右的增长速度，成为上海经济一个突出的增长点。2002年，上海市信息产业增加值占国内生产总值的比重达到6.66%，创历史最高水平。“网上南京路”、“一卡通”、“政府信息化”这些都是上海近年来信息产业发展的成果，它们在提高上海人民的生活水平，提高上海经济增长质量等方面发挥着巨大的作用。



市民信息化和政府信息化是上海市信息产业发展的两大重点领域。上海城市信息化建设，从一开始就和广大市民生活息息相关。三张薄薄的卡片——社保卡、公共交通卡和银行卡——提高了上海服务业的工作效率，同时也极大方便了上海市民的生活。

政府信息化使得政务部门应用信息技术提高了工作效率。上海市区两级政府普遍建

立了内部网，大部分实现了办公自动化的基本功能；部分机关初步建立了决策支持信息系统；工商、财政、税务、政法、人事等部门的信息系统进一步完善；52个政务部门实现了政务公开信息上网，部分单位已开始在網上提供面向社会的服

务。与此同时，上海的“信息化带动工业化”战略取得长足发展，信息技术对工业发展的拉动作用主要是显著提高了工业生产的效率，提高了工业产品及其配套服务业的质量。一方面，利用“嵌入式软件技术”提升工业产品生产的智能化水平，用“信息控制技术”改造提升加工工业的过程控制和自动化水平；另一方面，用“电子商务技术”改造工业企业物流系统和采购、销售系统，让市民享受网上购物的便利。

南京：电子政务出成效

在南京，最显著的成果是电子政务，它是南京市委、市政府打造服务型政府，贯彻“以人为本的科学发展观”的重要棋子之一。近年来，南京市将政务网、公众网、网上政务大厅、专业网、城市地理信息系统库、部门局域网与办公自动化等作为电子政务的基础和标志工程来抓，使南京电子政务总体水平在国内同类城市中位居前列。

南京市政务网联接了130个机关部门和单位的电子政务基础设施，可以实现公文传输和流转、业务协同处理、信息资源服务与管理、政务信息数据库、应急指挥系统等多项功能；作为政府门户网站，“中国南京”实现了政务公开、网上沟通与办事、市长信箱、市民意见征集等。其中“市长信箱”开通以来，共收到各类市民来信近二万份，反馈办结率超过80%，同时增强了交互式服务功能，网站在综合利用GIS技术开展便民利民服务、增设测试调查等方面积极进行了有益

的尝试。

“中国南京”上开设的“虚拟政务大厅”，把政府职能部门搬上网，提供“一站式”办公，增强为民办事的透明度和公正性，是南京市电子政务建设的一个新尝试。目前，网上政务大厅已经实现办事指南公示，表格下载，受理业务以及网上办理，最终实现“外网受理，内网办理，外网反馈”的目标。现在市政府50多个部门、1090项行政审批事项、300多办事项目都进入了“政务大厅”，市民可在“大厅”下载180多种表格，初步实现为公众提供“一站式”服



务。今后企业和市民在一个登记网里就可以把一件事情的所有环节办妥。

南京市2003年开通的市政府应急指挥系统，运用现代化通信和GIS、GPS等手段，实现部门间协同合作，建立了一个可靠的、高效的、具有对重大灾害预警、突发事件的多部门联动处理和辅助决策支持的现代化应急联动指挥、调度、决策中心。应急指挥系统以市政府为指挥中心，以分布在13个区县政府和41个市政府工作部门为分支节点，将视频、音频、数据等多种沟通手段融合到一起，并将公安、交通、口岸等部门的110指挥中心、120紧急救援中心、火警119等系统有机地融合为一个整体。通过在各个口岸、机场、车站、医院等地安装会议电视系统以及监控摄像头节点，时刻监视道路、口岸、码头、车站、重点社区等敏感地区的情况变化，为决策提供更为准确、翔实的现场信息和依据，真正做到了统一协调指挥。

西安：电子政务先行

在西安，与很多西部城市一样，电子政务还处在起步阶段。2003年，西安市政府办公厅重新开发了西安市电子政务软件，并建立了市级机关综合办公平台，开始从政府办公厅内部使用逐步向全市各机关推广。目前，政府园区局域网已进行了改造，网络涵盖市政府32个直属机关，近2000个点位。即将完成的西安市电子政务城域网，将实现对全市40多个园区、100多个市级直属机构的宽带连接，形成统一的西安市电子政务应用平台。

为了规范电子政务网络建设，2003年5月西安市出台了《关于加强电子政务统一建设的通知》，提出了西安电子政务建设要按照“统一规划、统一标准、互联互通、资源共享”的原则，明确了西安市电子政务建设整体规划、协调、指导由市电子政务领导小组



组办公室负责，具体建设则按照国家基本建设项目审批程序审批，由市计委负责审批立项，电子政务工程的具体建设由市统建办负责组织施工。措施建立以后，保障了西安市电子政务建设的健康发展。

值得一提的是，西安在数字社区建设方面已经先走一步，开发完成了一套合理适用的平台软件。它通过城域网集成各个行业信息流、物流、资金流和三方登记结算认证体系，解决了目前世界各国普遍存在的电子商务信用问题和物流配送、成本等诸多难题。

由于它是开发一种融公共服务、新兴媒体于一体的城域网平台，所以使用者只要具备基本文化程度，通过触摸屏终端就可以在语音和图片的提示下，迅速完成信息查询、买票、求职、缴费、理财、预售、购物、菜篮子、旅游等九大功能服务，具有亲民、利民、便民的特点。西安的目标是到2010年，建成中国西部社区信息服务示范城市。

目前，西安市已实现互联网用户数6.7万户/百万人，全市ADSL共有9万端口，使用ADSL上网用户突破8万户；城区家庭宽带接入比例达2.1%。目前，西安地区拥有上网计算机超过80万台。其中家庭拨号上网用户已超过21万户，政府、企事业单位上网计算机约50万台；网吧100个，上网计算机近10万台。西安市已成为西北地区城域网全面贯通运转的城市。



香港是购物天堂，每天都挤满了世界各地的游客。香港是全球第十大贸易体系、第七大外汇市场、第十二大银行中心及四大黄金市场之一，它们是自由之岛的主要支撑。

随着经济的回暖，以及与中国内地联系

的日益加深，香港的形象开始变得越来越清晰越来越丰满。而在信息化飞速发展的今天，这个东方之珠也凭借着数字的力量开始将自身演绎得更加充实与美丽。

E化的香港

在总数约700万市民 of 香港，大约每7位市民中就有3个人经常通过网络向港府递交自己的报税单，缴纳水电费，或者是预约免费的公共体育场，这些人已经习惯了利用电

子方式与政府打交道。他们喜欢享受这种方式带来的好处,而且,有更多的人正在不断加入这个行列。

香港市民如果要缴纳个税,要购买政府的刊物,要了解政府职位空缺与否,或者是下载招聘考试的试题,都可以通过政府网站实现。还有交费方面,市民对政府的各种费用都可以在网上交纳。

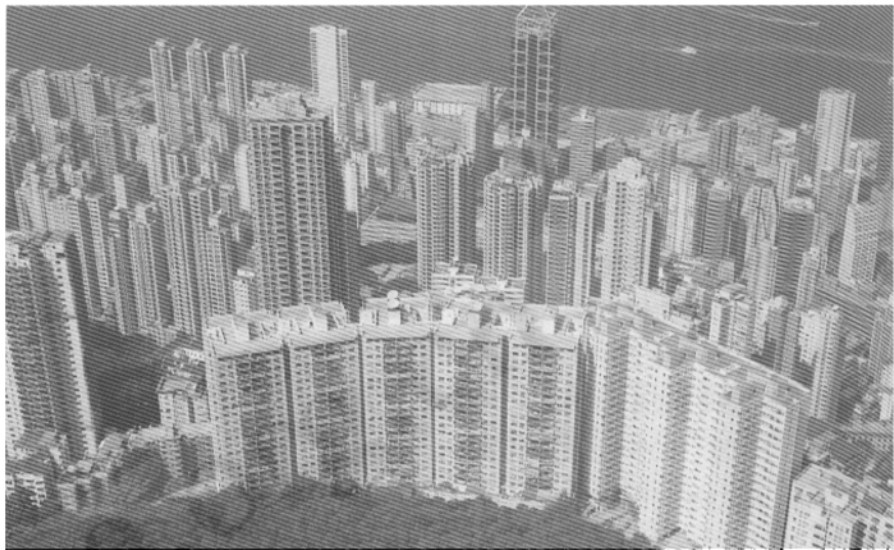
根据香港特区政府的一项调查,2003年香港市民总数约700万,约有147.91万个住户家中装有个人电脑,占全港所有住户的67.5%,在装有电脑的住户中,约有131.28万个住户已经连接互联网,占全港所有住户的60.0%。在已经过去的2003年,大约有43%的香港市民使用了香港的网上政府服务,使用率在全球排第11名,而在2002年,这两个数据还只是37%和排名第12。

据香港特别行政区资讯科技署署长黄志光介绍,2000年,香港特区政府推出名为“公共服务电子化”的计划(简称ESD),目的在于实现大多数适合开展网上服务的政府服务电子化。截止到目前,香港市民可以通过“生活易”网站享受超过50个部门提供的170多项公共服务,如预定体育设施、注册结婚的日期、预约换领智能身份证、换领驾驶执照、车辆的牌照、查询政府职位空缺等等。

香港特区政府拥有17万公务员,是香港地区最大的雇主,因此也是信息技术最大的应用单位。在香港特区所有的80多个政府机构中,适合提供电子服务的政府机构占80%以上,目前,这些80%政府机构的公共服务均已实现电子化。

数码香港 服务到家

“反映民意、随时倾听市民的呼声”是香港政府最大的特色,这一点也体现在香港政府的电子公共服务上。香港特别行政区资讯科技署署长黄志光表示:“我们的理想就



是建立一种有效率、以人为本的方式为市民和商界提供融合的电子服务。”

目前,香港电子政府的主要内容可以分为四类,第一类是政府与市民,第二类是政府与企业,第三是政府与雇员,另外就是政府部门与部门之间,四个方面同时发展,各具特色。

2001年5月,香港特区政府公布了“2001(数码21)资讯科技策略:数码香港连接全球”计划。在此之前,香港特区政府已经在1998年推出了香港“数码21”的策略。

黄志光向记者回忆道,“在香港回归以前,英国政府对于香港工业、香港科技没有什么政策,基本上比较落后。1997年7月董建华成为特首以后,1998年就提出了数码21的策略。当时的目的就是巩固香港经济发展的基础。经过3年的发展,于2001年明确了电子政务的发展方向。”

香港“数码21”计划的主要内容:增强发展香港优良的电子商务环境;确保香港政府以身作则,带动电子商务发展(即电子政府);培育人才,配合香港资讯经济发展;加强香港社群掌握数码科技的能力;充分发挥香港本身应用促进资讯科技发展技术所具

备的优势。

“电子政府”是“数码21”的主要内容之一,而“公共服务电子化”则成为“电子政府”的旗舰。目前,香港“电子政府”包括的内容非常广泛,从贯彻客户关系管理思想、电子方式连接政府各部门到公共服务电子化,以及电子物流、电子采购等,总数达几十项。而在2000年12月份推出的“电子政府”之一的“公共服务电子化”计划,提供了一个中央平台,让市民通过多元化的渠道特别是互联网,随时以简易和安全的方式,处理与政府之间的事务。

2001年1月,“公共服务电子化”计划唯一网站“生活易”推出,到2003年12月止,已经实现每月超过130万人的浏览量,并累计完成460万宗的网上交易。

打个简单的比方:如果想预定位于香港东区维多利亚公园的篮球场,市民可以进入“生活易”主页,通过几个简单的步骤之后,即可完成场地的预约。如果想预约一位心理医生,网上联系同样方便快捷。

根据香港特区政府统计署日前完成的2003年有关资讯科技的使用和普及程度的入户调查结果,香港市民使用网上政府服务的情况越来越普遍。2003年,在15岁以上的香

港市民中,估计有24%的人曾经为个人收费服务使用过网上政府服务,相对于2002年的18%上升了6个百分点。

黄志光对香港的资讯科技应用充满赞誉,他说:“香港特区政府对于数码21即资讯科技策略有明确的目标和发展方向,即致力于香港发展成为电子商务社会和数码城市。2002年,香港政府资讯中心网站(www.info.gov.hk)浏览的页数超过了10个亿,是目前最受欢迎的政府网站之一。另外,香港市民也可通过这个一站式的网站,轻易到达所有的政府网站。”

“对于想去香港发展和旅游的大陆的公民,除了可以通过政府资讯中心网站接通所有政府网站以外,另外还可以通过ESD,用以客为主的服务,比如说商务、财经、旅游、交通等,一站式获取自己所需的服务。”

企业电子服务方兴未艾

电子政府主要内容之一的面向商业企业的电子服务(G2B),毫不逊色于“公共服务电子化”所取得的巨大成绩。香港电子贸易应用已经非常成熟,电子物流也正在紧锣密鼓的计划之中。

目前,香港企业总数大约有30万家,其

中超过90%均为中小企业(在香港,聘用员工少于10人的企业都属于中小企业范畴)。由于香港属于服务和贸易型城市,这些中小企业中绝大部分又属于贸易型企业,这一点决定了香港特区政府的企业电子服务集中在电子贸易、电子物流、房地产等方面。

二十世纪70年代初,香港推行经济多元化方针,香港金融、房地产、贸易、旅游业迅速发展,特别是从80年代始,内地因素成为推动香港经济发展的最主要的外部因素,香港的制造业大部分转移到内地,各类服务业得到全面高速发展,实现了从制造业转向服务业的第二次经济转型。

“贸易通”是香港特区政府以商业为主的电子服务的主要方式。该系统从二十世纪90年代中期开始发展,其基础建立在EDI(电子数据交换)上,并结合了目前通用的Web services的一些功能。“贸易通”包括的功能非常广泛,如电子报关、纺织品配额文件、产地来源证、电子签单等,基本上实现了一个贸易过程的完全的电子化。同时,“贸易通”还与中国内地海关实现了无缝连接。

由于中国内地是香港最大的贸易伙伴,香港的转口贸易也主要围绕内地进行,因此“贸易通”与内地的无缝连接具有极大的实

际意义。从2003年下半年以来,香港特区经济开始呈现明显复苏的迹象,对此黄志光强调认为,“我们相信一站式的服务从香港到内地,有关电子贸易的平台将会对两地经济产生巨大的推进作用。”

目前,“贸易通”已经实现了100%的使用率。“因为香港特区政府有关贸易的公共服务已经停止了窗口服务,在这种压力下,企业如果不用的话就无法开展业务。”

支撑贸易型经济的另外一个支柱是发达的物流。香港是亚太地区的国际贸易、金融和航运中心。2000年,香港的本地生产总值达到12717亿港元,贸易总额达到32307亿港元,是世界第十大贸易实体。

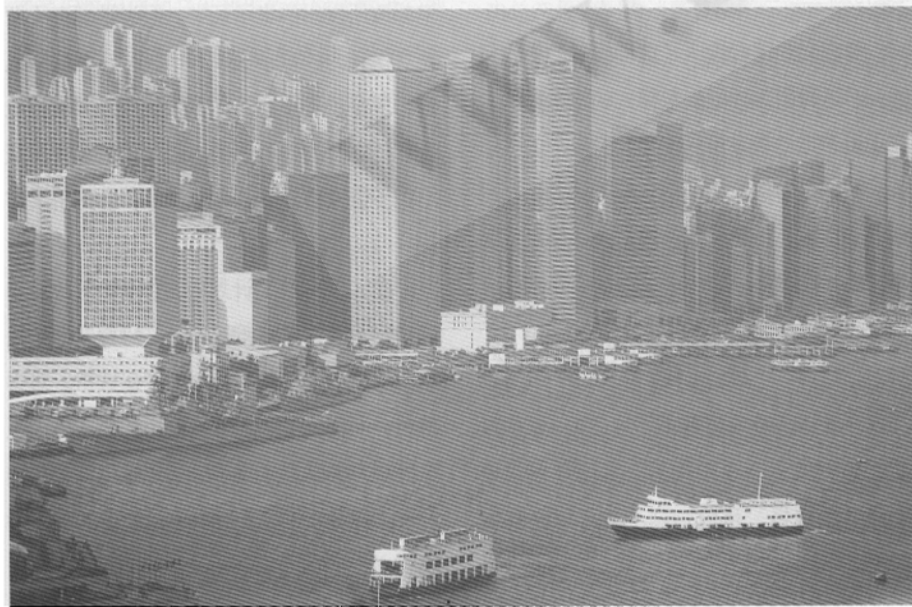
正在计划之中的香港“电子物流”平台,将于2004年后期开通“数码贸易及运输网络(ETTN)系统”,该系统是为商业企业及物流业提供公开、中立和安全稳妥的界面,以交换商业资讯,并把相关数据再行使用。系统的建成使用将可以巩固香港作为全球运输和物流枢纽的地位。

而利用该平台,将实现相关服务的有效集中。黄志光认为,“这个平台好比是一个大型的成交平台,上游和下游的服务可以逐渐发展出去。将来在物流方面比如说银行、保险、客运、仓库、航空都可以利用这个平台,这是香港电子政府明年最大的计划之一。”

机会均等 合作双赢

由于“电子政府”不仅涉及到巨额的建设资金,同时也在技术、人员、建设时间方面给香港政府构成了挑战。因此,选择一种创新的外包模式为香港政府“电子政府”建设提供了新的思路。

“通过竞标,和记和HP获得了ESD从2000年-2004年共5年的专营权,在此期间,政府不允许其他机构建设类似的公共服务平台。5年之后,政府将进行该项目的新的投资



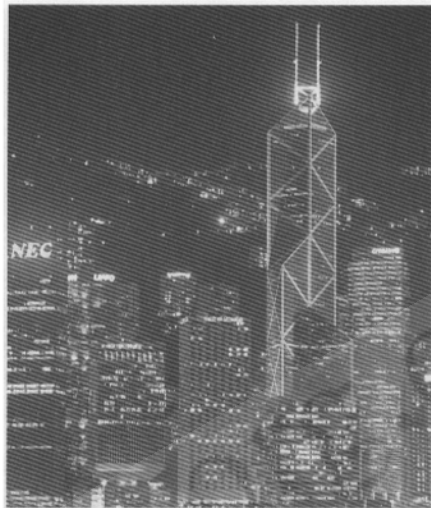
招标。因此，他们肯定会努力实现5年内在中民中建立其形象，使之成为公共电子服务的热门网站。同时，他们也能够在这个网站上提供相关的商业服务。也就是一家便宜两家利。”黄志光非常详细地行记者介绍了ESD的运作过程。

目前，香港特区平均每年在资讯科技方面的投资约46亿港币，4年来总投资已经达到200亿港币。“在发展电子政府的过程中，我们一直鼓励采用崭新的公私营机构合作模式。这不但有助促进资讯科技业的发展，政府亦能借助私营机构在技术上的专门知识、创意和在客户关系管理方面的经验，以崭新方式为社会各阶层提供融合的服务。”此处所指的公私营机构合作模式，即指项目外包给专业的运营商。

据统计，在2002至2003年度，香港政府约有88%的新资讯科技项目批给外界承办。香港政府认为，这种方式的重要性不单是为私营机构和（在适当情况下）本地服务供应商提供商机，同时也为创新理念，为企业和技术发展创造更多的机会。

实际上，外包并不是一个新型的理念，在中国内地，这种双赢的方式正在为越来越多的政府机构和企业所接受，但是却与香港政府的项目外包有根本的不同之处。比如“公共服务电子化”项目，香港政府规定，“私营承办商负责系统的开发、融资、营运和保养，而政府则在交易量达到双方预先议定的水平后，开始向承办商缴付交易费用。”同时，“私营承办商亦可使用‘公共服务电子化’计划的资讯基础设施提供广告和私营电子商贸服务，以增加收入。”

因此，通过这种创新的合作模式，香港政府不但能把所需承担的业务风险降至最低，私营承办商亦可获得持续的动力去推动社会各界更广泛使用‘公共服务电子化’计划下的各项服务，同时也能提高服务。黄志光向记者介绍，“公共服务电子化”唯一网



站“生活易（ESD）”，即通过香港和记和HP合作建立（后者提供技术支持），二者分别占有“生活易”85%和15%的股权。

根据香港特别行政区政府与和记和HP签订的合约，在5年的合约期内，当总收费交易达到230万次后，ESD可获得交易费（每宗交易的费用5.5元港币）以及服务月费（每月40万元港币）。

从和记的角度，他们将会尽快在5年内达到230万宗收费交易的指标，这样的话他可以从政府拿到支持费用。“他越早达到这个指标，越早可以实现盈利。”目前，ESD已经实现收费交易200万宗，离合约中的230万宗已经不远。

黄志光向记者指明了这种模式的根本目的：“这种限定期限外包模式的根本目的，在于迅速推动香港市民使用政府电子公共服务。我们是希望能够利用它们的活力，利用他们的创意，把电子政务搞上去，使之成为市民的一种习惯。”

“一卡”通往电子商务社会

香港特区政府曾要求，在2003年底以前，为90%适合电子化的公共服务提供电子服务的选择，目前，这个目标已经基本实现。

但是黄志光依然认为，“市民对电子政府的使用率还是比较低。”他举例认为，今天香港提供的电子服务大部分都是以部门为主，而不是以客户为主，所以市民虽然有一个电子化的选择但并没有达到完全的一站式服务。比如说选择一个牌照去开一个饭店，需要去十个部门，用电子的方式可能要方便一点，但还不是最方便，还是要来往于这些部门之间。

“因此对客户来讲如果有一站式的服务比较好，所以我们要克服挑战，突破电子政务的使用率，”黄志光表示：“因此我们希望通过一些整合的服务，不但是技术，还有流程等各个方面的重新改造和整合。在2004年初，香港特区政府会公告‘数码21’的2004年的策略。其中一个重要的问题就是如何从这里向前迈步。”目前，香港特区政府正计划把多个有关的跨部门公共服务联合起来，以提供更直接的联系及更佳搜索功能。

2003年上半年，香港特区政府正式推出“换领智能身份证计划”，通过储存在智能身份证芯片中的信息，持证人可以电子方式完成入境事务，以及与入境事务无关的电子证书、图书证和与驾照有关的事务。

持证人可选择通过智能身份证加入由香港邮政所发出的电子证书。经过该储存在智能身份证内的电子证书，市民可在互联网上进行安全的电子交易，例如使用公共服务电子化计划下的各项服务。因此，智能身份证承担了香港市民通往电子商务社会的桥梁作用。

在“数码21”计划中，香港特区政府明确指出了资讯科技策略的最终目标，即致力于香港成为电子商务社会和数码城市。对香港社会而言，电子证书的应用和免费电子证书计划将鼓励更多政府电子化应用和服务的开发，并最终推动香港向电子商务的进一步发展。