

全新中文电脑工业标准开始挑战Win+tel格局

Fire-new Chinese Computer Industry Standard Starts to Challenge Win+tel Pattern

以飞龙CPU、Midorilinux、红旗办公软件为机芯的全新中文电脑工业标准，将大大推动廉价中文电脑生产市场。继去年7月成功研制出全球第一颗中文“中国芯”之后，香港文化传信集团与美国IBM公司双方再度携手。目前，一个以“飞龙CPU”为基础、具有中文造字功能和完全自主知识产权的电脑工业体系和工业标准已全面研制完成。有分析认为，“中国芯”实现电脑全中文输入，改变了电脑英文单边文化主导的形势，将开创全球资讯多元文化新新格局。据悉，“中国芯”自去年7月问世以来，立即受到国际业界的普遍关注，短短5个多月就收到数十万颗晶片的订单。目前，该公司已成功组织起上游核心代理商、中游主机生产商及下游产品生产厂商，他们将围绕中文电脑机芯开展生产并形成全新的产业链，广泛应用于网络终端机、税控机、教育机、中文DVD和数码电视等不同范畴。据悉，“中国芯”工业标准的完成将有两个重要的意义：一是打破电脑高价垄断，实现优质电脑平民化。每台网络电脑售价将可降到2500多元人民币。这有望在WIN+TEL(微软+英特尔)之外打开了一个低价位的市场空间。专家认为，以飞龙CPU、Midorilinux、红旗办公软件为机芯的全新中文电脑工业标准，将大大推动廉价中文电脑生产市场。二是有望大大推动中国农村信息化的进程。有了中文电脑机芯，就有了廉价的中文网络电脑，就有了建设信息化城镇的可能。采用中文电脑机芯的全新中文网络计算机在设计上实行简单的操作设计，将使中国农村电脑普及不再是梦想。目前，文化传信集团在广东省云安县投资建设的中国首个信息化城镇项目正抓紧建设，预计今年上半年即可以全面建成并投入使用。此外，文化传信集团还计划在中国各地投资建立3000个e-Town，最终形成一个拥有数百万客户的庞大中文资讯内联网。

国内首款自主知识产权的四路服务器面世

Chinese First Self-intellective Rights of 4 way Server Comes into Market

曙光信息产业有限公司日前宣布，国内第一款拥有自主知识产权的曙光四路服务器诞生，从而为研制10万亿次超级计算机奠定了良好基础。和八路之分，一块主板上装有4块CPU(中央处理器)，就是四路服务器。作为较为高端的服务器，由于在技术上的差距，我国以往的四路服务器市场被IBM、SUN、惠普等国外厂商垄断。国内厂商不得不采用国外厂家的裸机贴牌生产。在充分吸收和掌握服务器主板等核心技术的基础上，曙光公司推出了国内第一台自主研发设计的四路64位服务器，可以同时支持1到4颗AMD64位CPU，使服务器具备较强的处理能力、海量的内存扩展能力和较强的可管理性，从而一举打破了国内四路服务器领域长期依赖贴牌生产的格局。由于采用了国际芯片巨头AMD开发的64位中央处理器，曙光四路服务器可同时兼容32位计算和64位计算，为突破32位计算在运算能力和内存容量等方面的“瓶颈”性制约，推动信息计算从32位向64位过渡做出了贡献。曙光公司方面表示，此举的意义不仅在于进一步拓展了国产服务器在网络游戏等领域的应用前景，更重要在于这一技术突破为正在研制中的10万亿次计算机奠定了良好基础。

2004年国内IT业要警惕国外厂商“反扑”

In 2004 Chinese IT Industry should look out Kickback of Foreign Vendors

根据慧聪国际资讯的统计，2003年国内市场上10大笔记本电脑品牌中的4大美日品牌(IBM、东芝、康柏、戴尔)均在今年大幅度增加了广告投入，其中增长率最低的戴尔也有40%，而惠普旗下的康柏今年1月到10月的广告投入更是比去年同期增长了150%。内地4大厂商(联想、方正、同方、紫光)却倍加谨慎，广告投入量只是保持了行业的平均增长水平。今年1月到10月，10大品牌中的美日4大品牌在平面媒体的平均广告投入为4181万元，比去年同期的2496万元暴涨了68%；台湾地区两大品牌(宏和华硕)的广告投入则增长了37%，而内地4大品牌敬陪末座，仅增长了35%。国内厂商与国外厂商显然在针对中国市场的战略问题上发生了分歧。如果说国内厂商是通过“裁军”来降低支出的话，那么IBM们已经在扩军备战了。近年的国内笔记本电脑市场上，以联想为代表的国内厂商一直处于相对攻势地位。但在2003年，IBM、康柏等曾经的国内市场豪门，正在利用国内厂商的“收缩”战略展开大规模市场攻势，其“反攻倒算”的意图一目了然。分析认为，在产品附加值和利润率相对比较高的笔记本电脑市场，2004年，国外厂商的动作会越来越来大，这必将让国内厂商曾经打下的江山又面临着拱手让出的危险。此外，由于全球经营体系的优势、技术优势、人力资源进一步本土化、本土研发深化、中国市场经验的积累等因素的影响，跨国公司会逐渐在一些曾经失利的领域重新发力。中国企业将经历“再次遭淘汰”或“继续壮大”的洗礼。

中国计算机用户协会举办“中国信息业2003年度行业用户诚信企业、中国信息业2004年度行业采购首选品牌的评选活动”

CCUA Holds Campaign to Choose Industrial User Earnest Enterprises of 2003 and Preferred Industrial Purchasing Brands of 2004 of Chinese Information Industry

· 2004年1月12日下午，中国计算机用户协会在北京京都信苑酒店举行了隆重的颁奖仪式。来自各部委办信息中心、各大专院校的领导及获奖单位的代表近300人出席了颁奖大会。

中国计算机用户协会理事长陈正清出席大会并致了词。

用友公司、清华同方股份有限公司、IG(中国)有限公司等10几家获奖单位的厂商代表在颁奖会上发言。

厂商代表对中国计算机用户协会举办的评选活动非常满意，他们说：通过这个评选活动，中国计算机用户协会将起到对市场、对用户的正向引导及重要的指导作用，成为政府采购、用户采购的市场指南。同时也反映了企业在计算机用户心目中的位置，使优秀企业被社会广泛认知，从而巩固其市场地位。大家希望，通过对企业一贯的品质以及对其综合实力的市场整合优势的评选，使此项评选活动不仅成为一个令所有厂商翘首以盼的盛会，并将成为展示我国信息产业优势和前景的场所。