

## 国内

## OpenPower 释放开放力量

## IBM 重磅出击 Linux 服务器市场

IBM 在北京举办主题为“开放就是力量!”的新闻发布会,全面推进针对开放源码操作系统 Linux 进行优化的 eServer OpenPower 系列服务器及系列解决方案。IBM 宣布,为此已经组建了专门的团队,将全力投入到推动这一新兴市场的发展中。同时,IBM 相应的专业技术支持及合作伙伴配合也已逐步到位。新组建的开放合作伙伴中心(OPC)将为 OpenPower 在跨平台解决方案方面提供有力的支持。中科红旗和 Novell 等 IBM 的合作 Linux 厂商伙伴也纷纷到会,他们表示 IBM 的这一重大举措预示着 Linux 服务器市场将成为业界关注的焦点,作为 Linux 厂商他们愿意与 IBM 一道开拓这一领域。

近几年,Linux 和 Linux 服务器的发展已经形成了突破之势。IDC 对中国市场的调查显示,2005 年中国 Linux 服务器市场的复合年增长率为 36.3%,市场份额将超过 10%。这说明 Linux 是非常成功的开放源码软件,它为整个产业提供了创新的平台和机遇,随之而兴起的基于 Linux 的应用软件和硬件平台与 Linux 的发展形成良性循环,大大促进了开放的产业生态系统的发展。全力推动针对 Linux 优化的服务器市场是 IBM 系统与科技事业部今年的策略重点之一,OpenPower 服务器正是 IBM 应对高速成长的 Linux 市场和用户需求而推出的战略性产品。目前 IBM 已经为 OpenPower 建立起了专门的销售和市场团队,以及专门的增值分销渠道,并有相关的技术支持队伍配合。

会上,IBM 还发布了最新的 OpenPower 710 服务器。OpenPower 710 服务器是强大的 2 路高密度服务器,具有高度的可扩展性和可用性,非常适合部署在数据中心。OpenPower 710 服务器充沛的计算能力使它非常适合高性能工程和科学计算负载。系统级扩展性和可靠性使 OpenPower 710 服务器能胜任网络、通用基础架构、Web 内容服务和应用主机服务。

## 微软“服务圈地”直指政府与大企业客户

微软在华 OEM 厂商方正科技、TCL、清华同方同时宣布在其部分产品全线预装 WindowsXP 正版操作系统最新产品后的第五天,3 月 15 日,微软启动了进入中国市场以来史无前例的全新售后增值服务“套餐”,由此开始了在华新一轮的“市场圈地运动”。据介绍,全新售后增值服务项目包括,正版软件用户限量免费服务有效期从 90 天延长至最少五年,并增强对企业及政府用户的免费售后技术支持力度;新增安全类和系统更新十年内无限次的免费技术支持以及正版软件五年内无限次免费电话安装支持;拓宽企业用户免费现场支持产品种类和客户覆盖范围;改善服务流程,便于用户更轻松便捷享受服务。其中,针对中国市场推出的服务项目占了总体服务项目的 20%。据微软大中华区全球技术支持中心总经理柯文达透露,仅局限于在中国市场,微软对中国政府和企业用户实行免费的售后技术支持。显然,微软此举是冲着中国政府部门和企业的大单而来的。对此,柯文达坦承,现在中国政府部门正逐步推行软件正版化,在这过程中微软已拿出适合政府的解决方案,甚至考虑到政府预算等问题,微软在价格等方面已采取了灵活的对策。

## 强强联合,引领企业绩效管理大趋势

## ——北大光华管理学院携手 Hyperion 设立 BPM 研究中心

3 月 17 日,经过半年多的筹备,北京大学光华海波龙企业绩效管理研究中心(简称北大 GH-BPM 研究中心)在北大光华管理学院正式成立。BPM 解决方案提供商美国 Hyperion 资助北大光华管理学院建立的 BPM 研究中心,将致力于企业绩效管理的研究、教育和培训,开创中国 BPM 领域的新局面。BPM 吸引了越来越多企业界、管理界以及专家人士关注,目前已有了一批中国企业,特别是大型企业和海外上市的企业采用了 BPM 解决方案。BPM 代表的是现今世界上最新的管理方法和管理手段,涉及企业的战略管理、财务管理、信息系统、运营管理等领域的知识,北大 GH-BPM 研究中心的成立,意味着我国 BPM 已经进入理论研究和实际应用相结合的阶段,这对 BPM 的应用以及中国企业的未来发展将产生积极的影响。

北大光华管理学院李东教授在 GH-BPM 研究中心成立大会上表示:“GH-BPM 研究中心是致力于企业绩效管理研究、教育和培训的专业学术机构,我们希望通过双方的合作,增强北京大学在企业绩效管理研究与教育方面的竞争力,创建国际知名的中国企业绩效管理学术中心,通过开展具有国际水平的企业绩效管理基础理论研究和应用研究,促进企业绩效管理概念和管理方法在中国的应用,帮助提高中国企业绩效管理水平。与此同时,中心将与一流教育研究机构及企业开展国际合作,培养中国企业绩效管理高级研究人员与管理人才。”

## 龙腾盛世,成就卓越

## “IBM 论坛 2005”起笔“卓越”无字书

## ——汇聚世界顶级经济学家、中国千余各行企业精英

(北京 2005 年 3 月 16 日)今天,主题为“龙腾盛世,成就卓越”的第四届 IBM 论坛在北京隆重召开,耶鲁大学管理学院院长、美国前商务部副部长 Jeffery E. Garten 应邀,协同 IBM 大中华地区董事长兼首席执行官周伟焜、思科(中国)总裁杜家滨、泰康人寿保险有限公司董事长兼 CEO 陈东升、SOHO 中国总裁潘石屹等近千位来自各行各业的企业决策者和学者,共同探讨了中国企业迎接当前挑战、拥抱机遇、成就卓越的未来之路。6 场分论坛齐聚行业顶级咨询和信息技术专家,与中国企业共同解读行业趋势,并带来全球最先进的行业解决方案和经验分享,将帮助各行业“成就卓越”的主题落到实处。该论坛还将分别于 3 月 23 日和 4 月 6 日在广州和上海召开,预期将有近三千来自全国各地的企业高层决策者及信息化主管参与大会。

今天召开的“IBM 论坛 2005”保持了该论坛对经济趋势的前瞻性和对行业特点的关注,继以往三届论坛提出“电子商务”、“转型”、“随需应变”等一系列影响信息化进程乃至整个中国经济发展的新思路之后,打出了“龙腾盛世,成就卓越”的响亮主题。这一主题着重探讨在全球化竞争日益加剧的背景下,中国企业家们将如何找到面向未来的全新增长点和新模式。论坛以探求“卓越”为己任,力求通过分享不同形态企业的成功经验,为参会的乃至更广范围的中国企业提供解答这些疑难的启示。