

**【芯片大战硝烟再起，AMD 推出 Athlon XP 2100 叫板英特尔】**

Little possibility for the case of Microsoft lawsuit to bring influence on XP sales in China market

日前，AMD 在德国汉诺威 CeBIT 电子展上推出 Athlon XP 2100+ 处理器，该公司并宣称虽然这颗频率只有 1.73GHz，但在多项基准测试上却可超越频率较高的英特尔 2.2GHz Pentium 4 处理器。康柏预计在北美市场推出使用该款处理器的个人计算机，富士通西门子也预计会在欧洲市场推出使用该款的 PC，惠普则可望稍后跟进。AMD 同时也推出笔记型专用的 Athlon XP 1600+ 与工作站专用的 Athlon XP 2000+，康柏预计会在 Presario 700 笔记型计算机上使用前者。公司高层表示，今年不管是桌上型、笔记型、工作站或服务器市场对 AMD 来说都非常重要。AMD 自 1999 年发表 Athlon 处理器后便不断与英特尔互争桌上型效能龙头地位，双方都互称自己为第一。不过根据分析师表示，两家公司的顶级处理器其实是不相上下，且所提供的运算效能也早已超过一般消费者的需求。

【微软进军无线通信软件迈出实质性步伐】

Greedy about China e-commerce, IBM provides sound code to China free of charge

日前，德国电讯公司与微软达成合作协议，将向企业用户提供移动业务。德国电讯公司称这项业务以通过手机、掌上电脑或者膝上型电脑无线访问企业网络和电子邮件为主旨，目前正在德国的几家公司试运行，并将于今年夏天正式推出商用服务。该公司还将与微软合作，为其移动业务定制微软的 Windows 智能电脑 2002 操作系统(之前代号为 Stinger)。该操作系统适用于高端手机，能够处理电子邮件、音频和视频以及行事历。计划在第四季度由德国电讯旗下移动业务部门 T-Mobile 和微软联合推出。业界认为，这一交易标志着微软入侵移动通信市场的又一裨性举动，依靠其在软件领域上的巨大优势，意欲取代英国的 Symbian 和芬兰诺基亚成为手机操作系统和应用软件领域的霸主。

【微软诉讼案不大可能影响 XP 在中国的销售】

Back come the war against chips: AMD challenges Intel by Athlon XP 2100

近日，有外电报道，如果美国 9 个反对微软垄断案的州在诉讼近日，有外电报道，如果美国 9 个反对微软垄断案的州在诉讼中胜出，微软的 WindowsXP 操作系统将被逼退出市场，微软也要停止发展新的 Windows 软件。对此，微软(中国)公司高级公关经理张飒英表示，虽然她也看到了这样的报道，但她坚信这 9 个州的诉讼不会对微软 WindowsXP 销售带来任何负面影响，当然更不会影响到 WindowsXP 在中国的市场。WindowsXP 是微软有史以来研发和市场投入最多的一个产品。去年年底其中文版在国内发布后引起了国内 PC 阵营的分化，以联想、TCL 为代表的 PC 厂商坚定地站在微软阵营，而在 WindowsXP 强大的价格压力下，方正、实达和一批国内中小 PC 厂商悄悄地向 Linux 阵营转移——预装红旗 Linux 操作系统，春节过后，这种现象有愈演愈烈之势。不过，WindowsXP 在国内市场还是能够得到消费者的认可的。据联想消费市场部透露：春节期间，全面预装了 WindowsXP 的联想电脑上市，市场反应相当良好，华东、华南 10 个城市全面缺货，消费者对于 WindowsXP 的软件界面和应用性能相当满意。

【盯上国内电子商务大蛋糕，IBM 向中国免费提供源码】

Microsoft has taken a practical step to wards the wireless communication software market

为了构筑世界最大的电子商务基础设施，IBM 公司把目光盯上了电子商务用户发展速度比亚洲其它国家快 7 倍的中国。在日前结束的“IBMWebSphere2002 亚太巡展中国行”活动上，IBM 宣布将向中国的 IT 开发者免费提供各种工具和源码，包括各种中文的 WebSphere 资源，以及 800 多篇中文的相关著述，以加快中国的电子商务发展速度。IBM 此举有着深刻的战略考虑，根据美国 IDC 公司的调查，5 年内汉语将超过英语成为世界第一大互联网语言。为了构筑世界最大的电子商务基础设施，IBM 盯上了中国的广大 IT 开发者。IBM 软件集团 WebSphere 市场与渠道业务副总裁桑得拉认为，使包括中国在内的电子商务用户享受到更广泛的软件和服务，这才是电子商务发展的一个重要方向。据悉，IBM 公司今年将与 150 多伙伴合作，重点在医疗保健、金融服务和电信行业中推广电子商务。