

## 国际

### 戴尔与惠普

#### 夺取全球笔记本电脑市场半壁江山

全球第一与第二大品牌笔记本电脑厂商戴尔与惠普,2004 年分别以 850~900 万及 800~850 万台销售佳绩,稳居全球冠、亚军宝座,值得注意的是,戴尔和惠普已分别与广达、仁宝、纬创和英业达等台湾地区代工合作伙伴架构 2005 年销售计划,挑战 1100~1200 万台新高目标,不仅增长幅度高达 30~50%,更将各拿下全球笔记本市场逾 20% 的比重,遥遥领先排名第三的东芝,成为全球笔记本产业无人可撼动的双塔。据同时掌握戴尔、惠普、东芝、IBM 和宏碁等主要笔记本代工订单的厂家指出,过去几年戴尔和惠普以杀价和低成本优势,所创造的庞大采购与销售规模,将在未来几年持续在全球笔记本产业发挥巨大的滚雪球效应。戴尔和惠普因经济规模所创造的低价优势,将继续分食其他竞争对手的市场,加上笔记本替代台式机潮流依旧强劲,无线移动应用普及化带动市场非 Centrino 笔记本全面汰换,以及多媒体影音娱乐需求与更趋稳定的全球经济景况,都将让企业放心进行采购,并促使笔记本双塔有机会在 2005 年造就无人可及的笔记本霸业。此外,据统计,全球 2004 年笔记本市场总销售量约 4700~4800 万台,2005 年预估将提高到 5600~5700 万台,尽管戴尔和惠普彼此竞争激烈,但双方在全球笔记本市场占有率却同时攀高,因此,未来能够让戴尔和惠普笔记本霸业受到影响的,恐怕只有对方而已。

### 微软和法国达索系统建立 3D 战略联盟

微软公司的首席和首席软件架构师比尔·盖茨在巴黎宣布,将与法国达索系统公司签约,建立为期 5 年的战略合作关系。此举,旨在通过微软软件平台向各公司提供达索的 3D 软件。盖茨称,双方结盟是微软和德国的软件巨头 SAP 达成协议后的第二笔大的交易。目前,双方还未透露达成的具体金额。达索系统公司的软件为用户提供从概念到维护在内的“产品生命周期管理”(PLM),这将极大地节给达索公司在航空、汽车以及电子行业约 7 万客户的时间和资金。双方表示将进一步扩大在技术合作领域。此前,微软就和达索系统公司的竞争对手 UGS PLM 建立了合作关系,后者近日和美国的电子数据系统公司进行较量。双方在声明中称,达索的 3D 技术和微软的 .NET、SQL Server、BizTalk Server、SharePoint Portal Server、Windows Longhorn 以及 Windows XP 64 位版本软件将实现无缝整合。盖茨称,“用户将会看到更快的创新速度,他们会看到安装这些软件将十分方便,我们两家的软件没有边界。”达索系统公司 CEO 伯纳德·查尔斯称,双方结盟旨在使 3D 技术能在每个公司使用,不论是小公司还是公司都能使用。查尔斯称,此前,达索系统和长期的合作伙伴 IBM 就和微软结盟的事进行了讨论,双方的合作不会影响公司与 IBM 的未来合作。盖茨称,微软计划和法国的 Thomson、法国电信以及 Sagem 等数家公司合作。

### IDC:IT 服务未来 5 年将以 6.9% 的速度增长

在上周三发表的一份报告中,IDC 表示,全球企业和政府今年在 IT 服务上的投资将高达 5530 亿美元,而 IT 服务产业也正在进行自我改造。

IDC 预测,在未来 5 年内,IT 服务将以 6.9% 的复合增长率增长。IDC 说,IT 服务产业也正处于变化期内,厂商们也正在应对各种迅速的变化。IT 服务产业也面临着与效用计算、新合作架构、离岸策略相关的新挑战。

IDC 的分析表示,我们认为将会发生许多大公司收购中型公司的并购交易,尤其是医疗领域;欧洲发生并购交易的条件尤其成熟;厂商间的合作会日益增加,以利用彼此的优,厂商们都将合作看作是在不擅长的领域内巩固自己地位的方式。

效用计算被认为是另一个重要的领域。IDC 预测,由于客户越来越只愿意为它们所使用的服务买单,效用计算将全面增长。

受到强烈关注的另一个领域是“基于项目的服务”,IT 部门将提高对服务厂商的要求,帮助它们解决特定的问题。它可能是系统集成问题,也可能是 IT 方面的问题,也可能是关于外包方面的问题。

IDC 还预测,服务提供商将继续提高它们在海外的服务能力,提供全球化的效用计算资源和灵活的服务发布方式。

### 预测 2005 年

#### 全球十大 PC 制造商中将有 3 家出局

日前市场研究机构 Gartner 预测,2005 年中随着更新 PC 机的用户减少以及 PC 机价格的削减,届时 PC 产业会兴起新一轮的并购重组热潮。分析家指出由于出货量的减少以及价格下滑对 PC 制造商形成了巨大的压力,届时全球十大 PC 制造商中将有三家公司会放弃 PC 业务。

来自 Gartner 的分析家指出,IT 产业的复苏始于 2003 年,企业用户升级 PC 系统是推动 PC 制造商收入复苏的主要原因,但是在今后几年 PC 市场强劲的势头不可能在继续下去。预计在 2005 年中期企业用户升级 PC 机的数量将居减,届时 PC 产业将变得愈发艰难。由于今年第三季度 PC 出货量低于预期,该咨询机构已经下调了 2004 年全年 PC 机出货量的预期值,调整后 2004 年台式机和笔记本电脑出货量将达到 1.827 亿,并 2003 年增长 11.4 个百分点。

Gartner 认为,由于出货量的减少以及价格下滑对 PC 制造商形成了巨大的压力,届时全球十大 PC 制造商中将有三家公司会放弃 PC 机业务。Gartner 指出,十大 PC 制造商中三家淘汰出局的可能性为 70%。

该咨询机构还表示,从 2006 年到 2008 年全球 PC 机出货量仅增长 5.7%,而且其赢利只有从 2003 年到 2005 年的一半。而且今后大多数增长来自亚洲的发展中国家。增长最快的中国和印度市场将使本地 PC 制造商获益。

微软的新一代 PC 机操作系统不能太可能提供足够多的新功能以刺激消费者或者企业用户产生购买新机器的需求。业内分析家认为,微软新一代操作系统对用户产生的影响要等到 2008 年,那时用户将进入新一轮的 PC 机升级。