

国际

IBM 为石油行业引入按需应变超级计算力

——IBM 在休斯顿成立新的深度计算力按需应变中心

为了满足石油行业在勘探和生产领域对超级计算力不断增长的需求,IBM 近日宣布了其在休斯顿建立第三个 IBM 深度计算力按需应变中心(DCCOD)的计划。在此之前,IBM 已经在美国纽约州 Poughkeepsie 市和法国蒙彼利埃市建立了两个按需应变中心,它们帮助客户使用 IBM 强大的超级计算力来满足关键短期业务的需求,同时帮助客户降低大量前期资金投入和长期固定 IT 成本支出。新的按需应变中心最初将由 512 台 IBM eServer x 系列至强服务器组成。同时,为了具备满足不断增长需求的可扩展性,中心计划在今后根据市场的需要将多种技术融合起来。

Halliburton 公司旗下的全资业务 Landmark 图形公司将成为休斯顿中心第一位客户,它计划为客户提供地震处理服务和软件。Landmark 公司可以用类似从水龙头中接水的方式使用中心的资源,帮助客户利用最新的计算架构来更快地达到工程的转型,而不需要任何的前期资金投入。

休斯顿深度计算力按需应变中心的客户可以采取依使用付费(pay-as-you-go)的模式来使用 IBM 广受赞誉的超级计算力。而已经拥有充足超级计算能力的客户也可以利用 IBM 的网格技术,补充处理峰值负荷的能力,整合基础和峰值资源。Landmark 公司的客户还可以使用多种 Landmark 解决方案,例如:专门为成像和精确计算流程设计的快速勘探生成引擎(Rapid Prospect Generation Engine),使用 ProMAX™, SeisSpace™ 和其他技术。

Sun 与美大学合推可模拟天气变化超级计算机

Sun 公司和德州大学日前发表联合声明,称双方已经联手打造出一台全球独一无二的超级计算机。该系统将具备高速的数据分析能力,以及在处理天气预报等关键应用时的所见即所得功能。Sun 公司表示,Maverick 采用了先进的图像呈现技术,通过高速的网络来模拟各种天气变化。据悉,Maverick 基于 Sun 公司 Solaris 操作系统,拥有 64 个 UltraSparc4 处理器、128 个处理内核、512G 的共享内存和数千 G 的存储空间。这台超级计算机系统被命名为“Maverick”,其运算能力与 Sun 公司目前功能最强大的 Fire E25K 服务器旗鼓相当。这台超级计算机耗费了双方一年多的设计和配置时间。其中应用到了 Sun 的多种服务器、存储、软件及网络技术。

微软企业架构向分散型公司转变

微软公司财务总监约翰·卡纳斯称,微软公司可能将进行其历史上规模最大的收购行动,但它不会在其华盛顿总部安置被收购企业的研发部门等主要员工。微软计划将成为一个非集中的、分散式公司,卡纳斯在邱吉尔俱乐部于硅谷组织的一次会议上表示,微软公司已经决定回报股东其 606 亿美元现金中的绝大部分,并决定不收购德国的 ERP(enterprise resource planning)巨头 SAP 等公司,但大规模的收购其他企业的行动将开始增多。他表示,微软公司这次进行收购的规模可能将超过 10 亿美元。在 6 月份,微软公司公开了和市值高达 500 亿美元的 SAP 公司的合并谈判,微软公司认为,这项交易以及以后整合的风险过大。后来谈判以失败告终。对可能的收购目标等方面的详细资料,微软公司没有对外透露,但卡纳斯说,如果微软公司希望通过收购实现其利润的增长,那就需要改变其现在的策略。他表示,再不能象过去那样,只是简单地在公司总部安置被收购企业的研发部门的主要员工收购就算完成。我们发现更多的公司都处于一种“分散式”状态,我认为,如果要收购更多的企业,微软公司也将采取一种“分散化”的模式。过去微软公司都是在其总部进行研发工作的,但是一连串的收购行动使它改变了这一格局,例如象丹麦的 Vedbaek,已成为微软公司企业方案部门的一个主要研发中心。

Juniper 开始挑战思科公司在路由器市场的地位

全球最大的网络设备制造商思科公司领跑路由器市场已有多年时间,甚至成为了路由器的代名词不得不直面这个从上世纪 90 年代末开始“闪电”般发展起来的 Juniper 网络公司。在过去的几年中,Juniper 网络公司的发展速度非常惊人。成立仅仅 8 年时间,Juniper 已经将它核心路由器市场的份额从零增加到了超过 30%。2004 年初,Juniper 以 35 亿美元收购了全球前三大网络安全设备制造商 NetScreen 公司,Juniper 一举成为网络安全领域的领导厂商。而且,Juniper 已开始接触到了企业网络设备市场,其 6 月份发布的针对低端市场的 J-系列接入端路由器正式把矛头指向了一直由思科把持并占据大约 90% 市场份额的企业网络市场。Juniper 45% 的销售收入来自美洲(包括南美和北美)市场,亚洲市场和欧洲市场则大致平分了剩下 55% 的份额。目前 Juniper 网络公司在全球有五个研发中心,分布在美国的硅谷、波士顿,加拿大、印度,中国的研发中心是第五个。