



### 康柏新 Presario 6000 系列引领中国消费类 PC 发展新潮流

COMPAQ's new Presario 6000 system brings a new tide

to the development of consumptive PC in China.

近日,康柏公司在国内发布了其最新的 Presario 6000 系列台式机。业界认为,它的问世标志着 PC 在进入数码体验时代后,迎来了真正意义的巅峰之作,并为业界消费类 PC 指明了发展趋向。针对消费者对高品位数码生活的需求与渴望, Presario 6000 摒弃了单纯追求数码外设的误区,以“顶级配置产品+数码解决方案+发烧级体验”为核心,高端的 2.2GHz Intel P4 CPU、PC2100 DDR 内存 266Mhz、XBOX 级的 3D 图形处理芯片……配合康柏完美的 DV 工作室、Hi-Fi 影院以及网络无线互联等方案,使用户尽情体验巅峰数码带来的超乎现实的激情与愉悦。在产品外观的设计上,康柏迎合了全球消费类产品市场的设计潮流,采用时尚的银黑质感色彩,在第一视觉上给用户以强有力的冲击。据了解, Presario 6000 针对不同类型的用户,提供相应的产品。其中有经典耐用的 Presario 6010、超凡脱俗的 Presario 6020 以及至尊完美的 Presario 6030。用户可根据需求自由选择。



### 全球第四号电子大鳄全面进占中国市场

The global fourth e-Soros has occupied China market completely.

近来,全球第四大消费类电子生产商法国汤姆逊公司频频重拳出击中国市场,刚刚在中国建立了一个新的光学器件厂后,又决定在佛山投资 1.2 亿欧元,扩充其彩色显像管工厂,然而,这只是它露出一鳞半爪,这条大鳄目前正在全面进军中国市场。汤姆逊在很早以前就已进入中国了,它先后在中国建立了三个工厂、两个研发实验室以及销售代表处,覆盖汤姆逊的大部分业务。在中国加入世贸前后,汤姆逊终于转守为攻了。去年 6、7 月份,汤姆逊和北京兆维集团共同筹建了一个新的合资公司,双方分别持股 55% 和 45%,从事开发、生产、销售、服务汤姆逊系列品牌产品的业务,并全面负责汤姆逊在大中华市场的销售。汤姆逊兆维多媒体有限公司,已于今年初正式投入生产销售。初期产品方向为大屏幕背投电视等高端视听产品以及数字机顶盒,首期公司总投资额为 7500 万美元,预计背投电视年生产量为 20 万台。据了解,汤姆逊今后在中国还将逐步推出数字刻录机、网络数字显示器等尖端数字产品,致力于不断增加在高端消费电子产品的市场份额。汤姆逊高层认为,在中国全面开拓自己品牌的市场环境已经成熟。



### 联想集团表示:明年将投放 18 亿元作为研发费用

Legend: RMB 1,800,000,000 yuan spent in R&D in next year.

联想集团助理总裁兼海外业务拓展部总经理田海沙表示,明年投放 18 亿元人民币作为研发费用,期望 2010 年前,海外业务可占集团整体收入两成至三成。

据报道,联想家用个人计算机去年 10 月在港推出,迄今已售出 1 万台,本月 30 日会在港推出手提电脑,今季推售商用计算机。集团海外业务拓展部副总经理陈国贤指出,目标今年占本港家用计算机市场 5%。由于内地家用个人计算机需额外缴付 17% 增值税,因此本港的售价较内地便宜。

联想目前在内地设三大厂房,分别位于惠州的惠阳园区、上海及北京,其中上海及北京厂年产量分别为 150 万及 200 万台个人计算机。惠阳园区主要生产线路板、QDI 主机板及个人计算机等产品,个人计算机年设计能力 150 万台。



### 惠普公司软件中心在上海成立

The software centre of HP set up in Shanghai.

5 月 15 日,惠普中国软件研发中心在上海揭幕,这是继惠普成立后惠普的第一个大动作。该中心将成为惠普在全球建立的第四个软件中心。

研发中心选址在浦东金桥出口加工区,占地 3200 多平米。在香港摩托罗拉工作过 15 年的陈国贤将出任总经理一职,它的主要任务是为中国和亚太区的电信、金融服务、制造业等行业提供的企业级解决方案。惠普有关人士表示:研发中心将以人才为第一要素,5 年内会将软件工程师的人数扩大到 1500 名,研发中心将为这些工程师提供良好的培训机会和工作环境,以及行业内极具竞争力的薪资待遇。

这是继上月微软在上海设立软件开发基地,上海市在软件业拿到的又一大单。上海市科委将软件作为 2002 年工作的发展重点,并在各方面下功夫,力争赶超占据领先地位的北京。

