



印度石油公司青睐 IBM eServer iSeries

——百万合同开创全球最大的 J.D. Edwards ERP 应用

India Petroleum Company is fond of IBM eServer iSeries

——Millions of contracts have created the largest J.D. Edwards ERP application in the globe.

日前, IBM (印度) 公司与印度石油公司 (HPCL) 签订了一项价值数百万美元的合作。它是 IBM 在力挫 HP, Compaq, Oracle, CMC 及 Sun 等竞争对手后所赢的一项最大的公共事业合同, 同时, 这也是 IBM ISV 合作伙伴和全球领先的 ERP 供应商——杰·德·爱华兹 (J.D. Edwards) 的迄今为止全球最大的 ERP 软件实施项目。

长期以来, 印度石油公司一直在寻求一个更好的 IT 解决方案, 希望藉此改进整个系统为内部和外部客户所提供的服务, 并通过这种手段实现更深刻的业务洞察力。同时, 作为一项战略性投资, 这项解决方案也需要在提供较低基础设施总拥有成本 (TCO) 的基础上, 满足印度石油公司的关键业务需求。

经过和 IBM 历时 9 个月的会晤和磋商后, 在 2002 年 7 月, 印度石油公司决定采用基于 IBM eServer i 系列服务器平台的企业资源规划 (ERP) 解决方案, ERP 应用软件由 J.D. Edwards 公司负责开发。

IBM 东盟地区总经理 Satish Khata 表示, IBM 为印度石油公司所提供的解决方案, 充分显示了 IBM 在端到端解决方案领域中成熟的产品和技能。该项目的成功与各团队的密切配合密不可分, 在深入了解用户需要的基础上, 来自 IBM 硬件、软件以及服务部门的代表在其各自的领域中扮演了至关重要的角色, 使该项目当之无愧的成为大家共创的杰作。

另外, 与 ISV 合作伙伴 J.D. Edwards 之间的紧密协作, 也是 IBM 赢得该项目的关键因素。对于 J.D. Edwards 公司来说, 此次竞标胜利, 使该项目成为其 ERP 应用软件在全球范围内有史以来最大规模的一次实施——基于单一的 IBM eServer i 系列服务器及企业级存储服务器 (ESS), 该系统现拥有 2400 多个用户, 并具备 J.D. Edwards 软件和 IBM eServer i 系列平台的双重扩展能力。



预算紧张将阻碍明年美国企业 IT 投资增长

Limited budget will hinder the investment growth of American IT enterprises.

据 Gartner 和 Soundview 最新发布的一份报告称, 尽管对信息技术产品和服务的需求已经降至最低点, 已经开始再次上升, 但严格的预算控制将阻碍美国企业 2003 年 IT 投资的增长。通过对 850 名企业的信息技术总监和其他 IT 界官员进行采访, Gartner 公司预测, 2003 年 IT 投资将下降零点几个百分点, 该公司的高级副总裁凯思表示, 当前的经济形势将在未来 6-12 个月内, 在 IT 预算和 IT 需求之间产生一定差异。调查显示, 美国市场恢复速度将慢于世界其他地方。此前, Gartner 公司曾预测, 2003 年全球的 IT 投资将增长 7%, 达到 2.4 万亿美元, 并会从下半年开始出现显著的增长。凯思表示, 问题在于, 即使 IT 厂商刺激起了对其产品和服务的需求, 但企业还没有准备恢复在高科技方面的投资, 他说, 尽管等待投资回升是痛苦的, 但从长远来看, 被压制的需求是一件好事情, 企业仍然在试图减少 IT 运营的预算, 这一领域投资的减少能够抵消明年由 CEO 或控制企业现金流的人批准的其他方面投资的增加, 最可能增长的领域是应用程序集成, 存储系统, 网络硬件, 基于 Linux 的服务器以及台式机, 便携式计算机等价格较低的产品。Gartner 公司表示, 2003 年的大多数投资都不会用于新的项目, 而主要用在“更换、升级和扩展现有的核心基础架构系统。”



亚太地区企业门户网市场正蓄势待发

Pacific-Asia market of enterprise Portal site is preparing to bring forth.

现在 IT 技术被很多公司和各国用来为他们的员工和遍布全球的伙伴提供一个互联网接入点, 研究机构 IDC 公司认为, 尽管去年经济不景气, 但企业门户网市场仍取得了两位数的销售增长率, 预计到 2006 年该行业在亚太地区的毛收入有望超过 8000 万美元大关, 年增长率有时能达到 40%。企业信息门户 (EIP) 就是在组织内部供你使用的公司网站, 职工登录他们的公司 EIP 网, 并在网上运用各种功能, 诸如获取信息, 升级, 下载数据以及与同事进行交谈等。与美国不同的是, 亚太地区的 EIP 工程开始时规模不大, 并且通常把重点放在公司内部, 如员工门户, IDC 公司软件研究高级分析师 Daphne Chung 说: “各公司运用成熟的 IT 系统, 采用 EIP, 推进了该市场的发展, 这些通常是亚洲的大公司或跨国公司 (MNC) 在亚太地区的有重大意义的地区性活动。”因此, 新加坡、韩国、澳大利亚、新西兰、台湾和香港已经体验了不错的 EIP 采用率, 预计一些成熟的市场如中国、印度, 以及其它的东南亚国家几年之后将会出现 EIP 增长, 其增长前景已经引起一场 IT 公司市场份额争夺战, 去年在亚太地区的 EIP 市场, 不包括日本, 三大软件巨人如甲骨文公司, PeopleSoft 公司和 SAP AG 公司处于领先地位, 另外两家大公司是 IBM 公司和 BEA 系统公司。



惠普 2003 年跨企业技术研发集中在四大重点领域

2003 HP's development and research of trans-enterprises technology is centered in four major fields.

在过去的几年中, 惠普公司已逐渐将其研发投入向工业标准平台转移, 其中包括: 基于 Intel 处理器, Windows, Unix 和 Linux 操作系统, 以及 .Net 和 J2EE 软件环境等各种技术研发。近日, 该公司宣布了其 2003 年的战略核心与研发投资重点, 将集中在帮助企业用户降低成本, 减少 IT 系统的复杂性, 同时提升对 IT 技术的全面体验。具体内容如下: 软件: 为惠普 OpenView 软件与其虚拟化能力之间创建应用连接, 例如: 利用惠普公用化数据应用中心创建“管理架构”, 使客户的 IT 基础设施更适应于业务的需要, 同时为集复杂设备、网络、应用软件、数据库、储存、网络服务以及业务流程为计算世界提供全新的高水准管理能力和资产利用能力。移动领域: 通过对惠普在基础设施领域的资源与能力 (服务器、储存、软件和服务) 以及接入设备 (笔记本电脑, 掌上电脑) 等方面的综合平衡, 进一步提高企业用户与消费产品用户的可移动性与安全性, 包括提供更好的设备保护, 数据保护, 网络监控, 网络路径和移动网络设计, 安全性: 提升惠普端到端系统体验和软件管理能力, 使之在整个 IT 价值链中提供用户信任度更高的安全解决方案。多媒体: 充分整合和惠普在企业系统, 个人计算, 影像与输出等领域的基础与经验, 在数字媒体与流程应用领域为用户提供更完美的体验, 从而惠普从容面对基础设施之上的全新挑战, 如内容创建与设备提供。