

NEWS RADAR

业界动态

国际



美国 IBM 将向 Linux 投入 10 亿美元资金

“IBM 公司将向 Linux 投入 10 亿美元的资金”，这是美国 IBM 公司董事长兼 CEO 路易斯·威·格斯特勒 (Louis V Gerstner) 于 2000 年 12 月 12 日在纽约召开的“eBusiness Conference Expo”的主题演讲中宣布的。

格斯特勒踌躇满志地表示，“我们坚信互联网在网络连接和通信上所能进行的一切，可以通过 Linux 应用程序来实现，也就是说我们深信不疑 Linux 是真正的开放式操作系统、极具相互运用性、无论在什么样的电脑之间都能够实现运作。一个企业要想在新一代电子商务

(eBusiness) 中取得成功，就必须对诸如 Linux 这样的‘开放式交叉产业标准’进行投资”。

IBM 正在将 Linux 导入大规模商用产品环境。例如大型石油公司 Shell 于同日宣布，将建立基于超级计算机的世界最大的 Linux 系统。格斯特勒在演讲中还提到了在日本庆应大学已经开始提供的拥有 1 万 5 千个用户的 Linux 网络服务。

格斯特勒认为，“开放和标准 (open · standard) 是‘极具价值的竞争’，解决方案供应商和各类企业不应该只满足于各自独立的操作系统。今后 3、4 年间，独特的 UNIX 操作系统在业界是否还能保住其独特意味的地位都很难说。虽然基于标准的计算过渡起来非常困难，但是我们认为从今往后业界将不会再出现诸如 Sun、EMC、微软之类占据垄断地位的超级大户”。(IT Pro)

微软并购 Great Plains 软件公司

微软公司宣布，将收购其长期业务伙伴 Great Plains 软件公司，此举表示微软将挺进 ERP 应用软件市场。

Great Plains 提供的软件，可用于资金控制、分销、企业报告、项目清算、电子商务、人力资源和工资支付、制造、销售和市场推广管理，以及客户服务和支持功能。微软认为对 Great Plains 的收购将使其在针对中小公司的业务应用软件市场获得赢利点，从而对其 .NET 策略提供支持。

微软将采取股票交换的办法兼并这家位于法戈的公司，涉及金额将近 11 亿美元。每股 Great Plains 股票将换取 1.1 股微软股票。(燧火)

Oracle 公司与 Loudcloud 公司结盟

美国时间 12 月 20 日，管理服务提供商 Loudcloud 公司宣布与 Oracle 公司结成战略伙伴关系，共同为 Global 2000 企业和其他软件企业提供服务，帮助他们开展互联网基础设施的经营和管理。

Loudcloud 公司是由 Netscape 公司的重量级人物马克·安德里森与其他几个人一起创建的，一直致力于帮助 Global 2000 企业和那些网络软件企业通过互联网取得经营上的成功。其中最重要的内容是帮助客户使他们的应用软件同整体互联网操作环境相兼容。

两家公司说他们将帮助这些企业发展、安装、管理和完善他们的用户网络的经营,同时为他们提供一些关键性的企业应用软件。Oracle公司资深副总裁马克·塞尔瑟说,“Loudcloud公司已迅速成长为互联网基础设施服务领域里的一支主力军。我们与Loudcloud公司的合作将使我们更加有效地满足我们的客户在应用软件的开发、基础设施的经营与管理方面的需求。”

Loudcloud公司目前正在筹备价值1.5亿美元股票上市的计划,届时它的股票代码将是“LDCL”。与世界上第二大的软件制造商Oracle公司结成联盟,无疑将会对公司的股票上市大有好处。

康柏以1亿美元作为2001年存储投资基金

康柏电脑公司宣布将扩展投资计划,以加速全新的存储硬件、软件和存储公用设施供应商方案的开发与应用。康柏将拨出总计1亿美元的专款用作2001年的存储投资基金。

过去一年中,康柏在多家存储公司都有资金投入,这些公司包括:HighGround Systems公司、Nupremis公司、Prisa网络公司和StorageNetworks公司。除了资产投资外,康柏的战略服务供应商伙伴——包括Acxiom公司、Data Return公司、Digex公司、Exodus通信公司以及NaviSite公司,正在为各自的服务包增加或扩展可管理的接入、存储服务与公用设施提供。

康柏还将选定另外几家在存储网络方面与康柏具有同样战略眼光的公司进行投资,开发相关技术,同时享受可能因此而来的财政收益。优先战略投资项目包括硬件、软件的创新,以及服务与方案供应商。对这一投资项目感兴趣的公司,可以将自己的商业计划发到信箱SPGInvestments@compaq.com,以便审核。

根据VentureWire的报告,1999年7月至2000年9月,风险资本投资在存储领域的投资额超过了3亿美元。网络带宽的迅速拓展更使这一领域的发展如虎添翼,风险资本家们都期待着从中获得更为丰厚的利润。电子商务的爆炸性增长使数据存储管理的数量和复杂性都在急剧增加。现在,许多公司都将他们硬件投资的50%专门用于存储系统。而存储系统的容量也在以每年两倍以上速度飞速增长。Forrester研究表明,到2003年,全球最大的2500家公司中,每家在存储系统方面的开支都将超过1千9百万美元。

英特尔将投资10亿美元扩建芯片工厂

尽管个人电脑市场上销售状况不尽如人意,但英特尔公司仍计划投资10亿美元用于对它在马萨诸塞州哈德森市的微芯片工厂进行扩张和改造,而此前英特尔本年度已经在设施改造方面投入了8亿美元的资金。

这笔10亿美元投资中的7.5亿美元将用于购买生产英特尔公司最先进的电脑芯片所需的机器设备,即奔腾4和仍在开发中的Itanium芯片。其余资金将用于50000平方英尺厂房的扩建,扩建工作将于2002年完成。

英特尔公司总部位于加州圣克拉拉县,它于1998年从DEC手中买下了这座工厂。DEC曾在这座工厂制造出它的Alpha中央处理器。除了哈德森这座工厂之外,英特尔公司还在亚里桑纳州、加利福尼亚州、新墨西哥州、俄勒冈州和犹他州拥有生产线,据说它还将在爱尔兰建设一座工厂。

日本最大的移动互联网内容提供商上市

日本最大的移动互联网内容提供商Cybird于2000年12月21日上市。Cybird以每股140万日元的价格发行1900股新股,在支付了有关的上市费用之后,共筹集资金24.5亿日元。

Cybird实际上是在纯内容提供商和移动互联网运营商之间充当经纪人的角色。它从纯内容提供商那里获取娱乐、新闻和游戏等内容,然后对这些内容进行加工,使它们能用于不同类型的互联网手机。Cybird旗下共有66个内容网站,其中有近三分之一是面向NTT DoCoMo的“i-mode”服务。

Cybird归属于东京柜台交易市场的第二类企业,这一类上市企业在最近一个财政年度可以有亏损。按照发行价格来计算,Cybird的市场价值将达到214亿日元。证券分析师指出,Cybird的销售收入一直保持强劲的上升势头,再加上该公司从事的业务潜力巨大,它应该可以很快实现赢利。他们认为Cybird的低调上市为市场提供了一个非常好的买进机会。(ChinaByte)

Tivoli携手TTI Telecom 开发集成网络管理解决方案

Tivoli公司宣布将进一步增强同TTI Telecom公司的战略合作关系。TTI Telecom公司为电信服务供应商提供集成化管理解决方案。此次双方加强合作是延续Tivoli在去年发起的旨在为服务供应商提供下一代普遍服务管理解决方案

的 Net Generation(网络时代)计划。TTI 是 Tivoli 最初的 Net Generation 合作伙伴之一。

Tivoli 管理解决方案可提供跨网络、计算机和应用程序的集成化服务管理。TTI Netrac 软件与 Tivoli 解决方案的集成让服务供应商能够提供、监控和分析网络服务,而这些网络服务是服务供应商向其用户提供更高级别服务所必需的。

北电网络推出最新内容智能网络技术

北电网络(纽约证券交易所代码: NT)近日推出其屡获殊荣的 Alteon Web OS 内容联网软件的最新版本。该最新版本软件的增强型网络管理性能可以简化并加速为万维网主机托管商、电子商务提供商和企业所提供的智能内容服务,并同时改善他们的网站和电子商务应用的性能和适用性。

为增强通过 VPN 进行的企业远程接入、点对点以及商业合作伙伴通信的性能和适用性,北电网络还在其耀腾万维网交换机中增加了 VPN 负载均衡服务。利用北电网络 VPN 负载均衡服务,VPN 流量能够在多达 255 个 VPN 网关中,为用户挑选的负载均衡算法进行传输分配,从而,加强了性能、可伸缩性和安全性。先进的健康检查装置保证在一个失效的 VPN 网关上的会话可以被很清晰地重新导向其它健康的装置,同时提供高适用性的 VPN 接入。

北电网络是首家开始发展新型基于交换机的带宽管理能力的公司,这种能力使得用户拥有利用 URLs、Cookies 和其它 HTTP 域,来分配、计量和调控带宽的能力。

国内

清华同方“探索 108”又添新订单

2000 年末,清华同方电脑事业部又传喜讯,与天津市气象局签订了“探索 108”大型集群计算机购买订单协议。

据了解,此次与天津气象局签订的“探索 108”大型集群计算机,主要是对天津、渤海湾及周边省市中尺度模式天气预报和城市环境研究提供相应的数据处理服务。除了必须满足 15KM 以内中尺度模式预报的数据任务提交及承担一定的气象学研究任务外,系统还要具备很好的扩展性、性价比、易维护、可升级,尤其是对设备的稳定性,必须保持每天的业务处理不受影响等多种要求。清华同方“探索 108”大型集群计算机以超强的性能价格比、高速的运算速率、卓越的稳定性赢得了评审委员们的一致认同。

大型集群计算机技术一般用于解决大容量存储、大数据量计算等需要大幅度降低处理时间以提高生产效率的高端科技应用领域,因此在国际高科技竞争中占据举足轻重的地位。目前能提供这种高性能计算系统只有少数几个西方跨国公司,如 CRAY 和 IBM 公司等。但是他们的产品价格高昂,并有可能在关键领域形成技术垄断。为了打破这种垄断,清华同方“探索 108”大型集群计算机在国家 863 计划资助下,经过 6 年研究开发出集群系统,目前最高运算浮点达到每秒 250 多亿次,这一产品已成功应用于教育、气象、网络信息、公安、国防等领域,并赢得了良好的信誉。

方正奥德中标人保呼叫中心工程

日前,方正奥德在众多国内外同行的竞标中胜出,与中国人民保险公司正式签订了人保全国呼叫中心项目合同,作为系统集成商独家承建人保全国 95518 呼叫中心系统。该项目将以方正奥德 ISC2000 多媒体呼叫中心平台为基础,运用先进的技术手段,为人保公司搭建先进、高效、方便、实用的客户服务系统,并提供系统集成、软件开发、工程实施等多项服务。系统建成后,将使人保公司具有完善的、覆盖全国的客户服务网络,完成从投保续保、出险理赔到赔案查付等多项职能,将大大提高人保公司的服务水平。

Netro 公司在京推出宽带无线接入最新解决方案

美国 Netro 公司与中国通信协会共同主办了“LMDS 宽带无线网络技术与应用”专题研讨会,介绍了其“本地多点分配系统(LMDS)”,以及在欧洲的应用发展经验。

本地多点分配系统(LMDS)是一种新兴的宽带无线接入技术,带宽可达到 155Mbps,拥有将数据、音频、视频业务网集成合一的特点,适用于各种专用网、广域网、城域网、有线电视网及高速因特网的接入,享有“无线光纤”

的美誉。鉴于其大容量、高通信质量等优点，电信业普遍看好 LMDS，认为它将成为今后无线接入技术的主流。

欧洲大多数电信运营商都采用 Netro 的产品来组成自己的 LMDS 系统，诺基亚、朗讯、摩托罗拉和西门子都是 Netro 的客户，思科则是其技术合作伙伴。它独创的点对多点，时分多路传输包交换技术使服务供应商享有充分的弹性。在该项技术支持下，中小型企业可以通过 Netro 独特的动态带宽定位、媒体传输层 (CellMAC)，按照实际需求使用频带。

赢时通、IBM 展开战略合作

2000 年 12 月 15 日，中国证券电子商务领域知名企业赢时通，与世界 IT 巨头 IBM 公司在京举行新闻发布会，宣布双方建立战略合作伙伴关系，并且正式开通赢时通证券电子商务应用实验室。

此次赢时通与 IBM 的全方位合作，标志着中国证券电子商务的应用水平和发展进度得到全面的提升，并将进一步加快中国证券领域与国际接轨的进程。为支持赢时通的工作，IBM 公司特地向赢时通赠送了一台 RS/6000 小型机及相关电子商务软件。从此，双方将凭借各自在软硬件的不同优势，围绕证券电子商务解决方案进行一系列合作，并通过证券电子商务应用实验室进行应用系统开发，以求搭建最适合国内情况的网上证券业务平台，为用户提供更加完善安全的系统和服务。

实达网络启动网络工程师认证培训工程

实达网络近日宣布，为加大国内网络应用的推广力度，将于近期在成都、济南、沈阳和广州四地，由实达网络的核心合作伙伴——实达认证工程师授权培训代理全面启动网络工程师认证培训 (SCNA) 工程，并将最终形成 10 多个培训点的规模。

实达网络是国内互联网设备供应商，主要凭借自有品牌的网卡、光纤收发器、集线器、交换机、路由器 5 大类、几十个型号，覆盖了中低端的全线网络产品。实达的网络工程师认证分成产品使用和网络方案设计两个方向，是国内对网络培训认证投入人力和财力最大的网络厂商之一。实达网络充分考虑到国内网络从业人员在产品的实用性、语言习惯及费用上的接受能力，为想从事网络工作、想了解网络知识的人员，提供了一个系统的、便捷的学习网络知识和操作网络产品的环境。

朗新中标甘肃电力营销管理信息系统项目

日前，国内著名的行业解决方案和服务提供商朗新信息科技有限公司，中标甘肃电力营销管理信息系统 GSEP-PSMIS 开发建设项目。朗新公司此次中标的软件系统，将首先在兰州供电局试点运行，试点成功并验收后将在全省供电系统广泛推广。此项工程实施将为甘肃省电力公司市场营销工作提供现代化管理，并将为客户提供迅速快捷的服务工具。

甘肃电力营销管理信息系统以现代计算机网络技术和通信技术为基础，主要目标是对电力营销业务管理实现信息采集、处理、储存、传递和分析汇总，并向客户提供迅速快捷的服务，形成从省公司到各供电单位、供电所站的多层业务处理能力，建立起省公司对电力市场真实、准确、及时的反应和预测机制，为电力营销决策提供科学、可靠的依据，最终实现甘肃省电力公司经济效益和社会效益的最大化。

日本网络的第一品牌将进入我国网络市场

2000 年末，来自日本美禄可集团 (www.melcoinc.co.jp) 在中国推出其著名网络品牌 Buffalo (野牛牌)。Buffalo 携其全系列网卡、集线器、交换机及无线网络产品，通过香港亚电科技有限公司及其大陆合作伙伴——北京建达蓝德、环亚电脑、广州德亿、成都三丰、深圳凌高及台阳实业从 12 月 11 日开始，举办全国 Buffalo 产品发布会暨巡回展，旨在以 Buffalo 无线网络之领先地位及技术优势为主轴，环绕全系列的有线网络产品，以其卓越的功能、领先的技术和优质的服务，为网络时代的人士开启 21 世纪的新气象。

美禄可集团于 1975 年成立于日本，专业生产电脑周边产品，在全世界呐喊“新经济时代”——高科技时代、网络时代之时，Buffalo 网络产品的生产与销售渐已成为该公司的重要支柱产品，特别在无线网络发展上得到了高速的增长，其无线技术亦已成为业界之标准。至今 Buffalo 无线网络产品已占有了日本本土八成以上的市场，远超过 NEC、Lucent、3Com 等品牌。