

E-Master — 电子商务平台的

新模式

北京深思计算机系统集成技术有限公司 黄建新

在2000年的春季,电子商务成为我国IT行业最火热的一个词汇,大家都在探讨电子商务概念的引入及电子商务平台的建设。下面,就我们的实践体验向大家介绍一下电子商务建设中遇到的一些关键问题及基于Net.Commerce富有特色电子商务平台软件包--E-Master。

电子商务的基本概念

从一般的意义上讲,电子商务就是指通过网络的方式进行买卖交易等各种商务活动。当前,电子商务已不仅是简单地开辟一条新的网上销售渠道,它将利用各种技术手段改善您的企业模式、增加企业收入和效率;它将降低经营成本并能帮助企业与客户、供货商以及合作伙伴建立更为密切的合作关系。这样一来,您可以在网上将经销商和生产厂家联系起来,从而优化交易过程,减少文书工作。您也可以建立与供货商直接联系的网络而获利,从而削减库存和运输消耗,快速响应用户要求。您还可以通过网上帐单和支付系统改善与客户和供应商的关系。这样,企业不但赢得客户的信任,更能提高订货效率、降低库存损耗、保持资金周转和降低实际销售支出,进而降低成本、增加利润。

1999年末,中国有890万互联网用户(CNNIC 2000/2),在2000年将保持47%的增长速度(IDC 99)。互联网交易收入也将从1999年的4198万美元上升到1亿8156万美元(IDC 99)。根据《FORRESTER研究》预测,到2003年全球企业之间电子商务的金额将会上升至13000亿美元,电子商务光明的未来显而易见。

深思电子商务平台

在汹涌的电子商务浪潮面前,国外的各大软件厂商都在从不同的切入点为国内用户提供各种各样的电子商务解决方案。深思公司作为国内的一家电子商务全面解决方案的提供商,为广大国内用户提供基于IBM Net.Commerce解决方案的电子商务网站构建服务,与此同时,在自己从事电子商务平台建设的丰富经验的基础上,开发出了一套构建在IBM电子商务平台Net.Commerce之上的电子商务软件工具包E-Master。该

软件包具有应用上面向国情、技术上与IBM同步的特点,而且该软件是一套免编程的工具化软件,能够帮助中国企业从费时耗资的技术实施过程中解脱出来,提供从虚拟主机开始的一条龙电子商务增值服务。

大家都知道发展电子商务已是大势所趋,企业上网的一个主要目的就是希望能够通过Internet进行电子交易,打破地域及时间上面的限制。对于要在互联网上搭建网上商城的企业来说,一般面临着两个问题:一是如何在最短的时间内建设完成功能齐全、技术先进的网上商城;二是如何将网上商城与企业内部已有的信息系统整合为一个统一的整体。深思公司的电子商务平台--E-Master软件包就是针对企业建立网上商城所遇到的上述两个问题而开发的,它是构建Internet网上商城的一套框架式工具软件包,软件包由商城快速生成系统(Web-Store),商城数据维护管理系统(Web-Store网关Net Way)和商城数据统计分析统计系统(Web-Store助手e-Smart)组成。软件包覆盖了构建电子商务站点所遇到的主要问题,Web-Store能帮助企业快速建立个性化的网上商城;Net Way和e-Smart有效地管理、维护、分析网上商城的数据,通过上传、下载功能将企业内部信息系统和网上商城良好地整合在一起。深思公司的这一工具软件包结合了IBM先进的电子商务软件Net.Commerce的优点,它通过将网上商城的核心功能整理、简化、扩充后再与网上商城的数据处理和分析系统结合在一起,形成了拥有安全的支付接口和完善的安全体系,技术先进、功能强大、可扩展性强的电子商务平台。

E-Master的技术特点

深思电子商务平台软件包采用先进的浏览器/服务器(B/S)和客户机/服务器(C/S)相结合的架构,充

分发挥B/S结构的易用性和C/S结构的灵活性,具有如下技术特点:

- ◆ 标准的浏览器/服务器(Browser/Server)技术
- ◆ 符合各类通用标准的开放体系结构
- ◆ 完全兼容第三方HTML编辑工具
- ◆ 内置搜索引擎
- ◆ 通过与关系型数据库特性的紧密结合,使得系统具有最大的灵活性和最高的效率,例如:

不限制同时注册的客户数量;不限制信息目录数和产品数量;不限制同时传输的数据量。

- ◆ 系统管理方便有效,例如:

系统管理员可以方便地增加或删除信息提供者以及设置信息提供者的各项权限;对信息提供者的情况进行自由查询;系统管理员分配和控制所有的密码和权限。

- ◆ 支持IBM的关系型数据库平台—DB2
- ◆ 支持多平台(Windows NT, AIX等)的数据库
- ◆ 支持ODBC用于连接已有系统的外部数据源
- ◆ 系统管理端支持ODBC进行数据库批量输入和输出的操作,大大地提高系统的效率
- ◆ 采用多级安全结构保护数据库
- ◆ 支持所有主要的安全技术:SSL加密,数字签名,防火墙(fire wall)等
- ◆ 提供各级密码保护

功能描述

一、基本功能

开发深思电子商务平台软件包的核心目的是帮助企业能够快速方便地在Internet网上建立起界面良好、功能强大和安全性好的网上商城站点。对于这样一个站点的运作,主要涉及到三方面的参与者,他们是:信息查阅者、信息提供者和系统管理者。深思电子商务平台软件包针对这三方面的角色,相应地提供了完整实用的网上商城功能。

(一) 角色之一——信息查阅者

信息查阅者通过普通浏览器,如Netscape Navigator,在WEB站点上浏览和查询自己所关注的信息,并根据查找到的信息进行网上交易。对于大多数企业来说,在因特网上建立网上商城的最直接目的就是让企业的客户通过访问该站点,了解产品信息、购买产品和得到及时的服务,从而加强宣传、扩大销售、改善服务,最终在激烈的市场竞争中立于不败之地。

通过深思电子商务平台软件包建立的网上商城,能够为信息查阅者提供以下八个方面的功能:

1. 浏览:浏览的方式好比逛商场,在没有什么明确的购买目的的前提下,首先在浏览页面针对不同分类的产

品,浏览产品的品名及其精美的图片,在对其中某个产品发生兴趣时,点中该产品的名字或图片,进入产品的详细信息页面。浏览功能支持信息分类目录的多级树型展开方式。

2. 查询:对于有目的的购买,按照产品名称、分类或其他查询接口,查出感兴趣的名词,并进入产品的详细信息页面。

3. 购物车:为信息查阅者创造高效、方便的购买方式。对于多个感兴趣的产品,可先放在购物车中,最后针对这些产品一次性地进行购买。

4. 在线注册:当信息查阅者(客户)希望针对感兴趣的产品进行在线反馈(询价、洽谈等)时,需要输入正确的名字和口令。对于首次进行在线反馈的客户,通过在线注册功能自己定义名字和口令,并留下必要的联系信息(包括:E-mail地址,通信地址、电话、传真等)。

5. 在线反馈:针对感兴趣的产品,在网上直接进行询价、洽谈等反馈活动。

6. 动态信息发布:为用户提供发布新闻等动态信息的功能模块。采用动态信息发布和数据库技术实现,用户可以通过管理端口随时发布和修改信息,而无须针对HTML超文本文件进行修改和上传等专业操作。

7. 信息之间的链接和关联:链接是指把相关的信息建立起有机的联系,以便相互调用查找。例如,产品信息中的各种文字说明和图片的链接、厂商信息中E-mail地址和WWW网址的链接等。关联是指在具有多种信息分类的时候,相关信息分类之间(如产品分类和厂商分类)可建立关联关系。如:从产品信息中的所属企业字段可直接链接到该厂商信息,也可以从厂商所属产品的字段直接链接到相应产品的详细信息。深思电子商务平台同时支持建立信息之间的连接和关联。

8. 安全性方面的支持:支持SSL加密、数字签名、MS NT加密机制等。

(二) 角色之二——信息提供者

对于信息提供者的概念,在这里通过两个例子进行说明。例如深圳天宏商场在因特网上举办的天宏商场网上商城,该商城的会员单位将各自的产品在网上博览会发布,这些会员单位就是信息提供者。再比如中国某进出口公司在因特网上建立了本公司的产品营销站点,其分布在全国的业务部门和二级公司均通过该站点发布各自经营的产品信息,这些业务部门和二级公司也是信息提供者。根据不同的应用,信息提供者可以是一个,也可以是很多。信息提供者在营销或展销站点上提供各自的产品信息和企业信息,并针对所提供的信息进行信息数据的管理和维护,以及回复客户的反馈信息,建立进一步的业务联系。

归纳起来,深思电子商务平台针对信息提供者,提供如下四个方面的功能:

1. 数据上载:

(1) 单机录入方式:对于不能上因特网的信息提供者,提供单机录入方式。在将希望在网上发布的信息录入完成后,再拷贝到存储介质上(如软盘或可擦写光盘等),交给系统管理者进行数据入库。

(2) 远程数据录入:通过因特网直接录入数据,并可实时在站点上得以体现。

2. 远程数据维护:

通过因特网进行远程数据修改、删除等管理。

3. 管理反馈信息:

查询和管理客户针对所提供产品发回的询价等反馈信息,及时与客户建立深层次的业务联系,扩大贸易渠道。

4. 提供强大的安全机制:

(1) 提供多级安全结构,保护数据库的安全。

(2) 每个信息提供者拥有独立的人网口令和相应的权限,只能管理自己提供的信息和相应的反馈信息。

(3) 支持防火墙、SSL、MS NT 加密机制、数字签名等安全技术。

(三) 角色之三——系统管理者

系统管理者是组织、建立、管理和维护网上营销站点的核心角色。通过深思电子商务平台,系统管理者可以完成如下的功能:

1. 网站的管理:建立网站信息数据库,完成商品、商品类、客户、厂家、售后服务信息的维护和发布管理,同时对企业所采取的商业动作实施管理。

2. 交易订单的管理:建立交易订单数据库,记录客户交易信息、完成交易的稽核、付款、送货信息跟踪的管理。

二、功能特点

◆ 基于关系型数据库的原始信息分类、属性设置和录入以及信息提供者安全权限设置等初始化工作。

◆ WEB 页面的风格模版定制和预览。

◆ 信息内容的自动出版,用户使用浏览器可以进行信息的浏览、查询、书签、反馈和用户信息注册等功能。

◆ 信息的在线维护(增加、修改、删除和反馈信息管理)。

◆ 不用写任何程序代码,即可实现数据上网发布。客户端用户可以通过NETSCAPE NAVIGATOR或MS IE等浏览器实现信息浏览、查询、书签、反馈和用户信息注册以及信息的在线维护等功能。

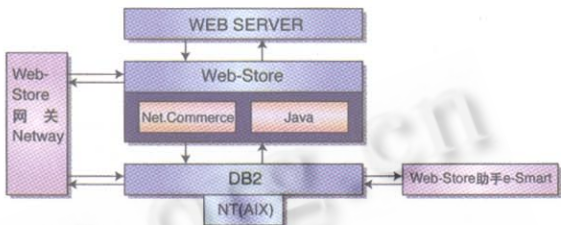
◆ 针对任意复杂的原始数据结构,数据的分类非常灵活,不同分类的信息可以拥有不同的属性,不同分类之间的关联关系,不同信息分类可以属于相应的信息提供者,并根

据信息提供者的不同实现有安全权限的数据维护。

◆ 用户通过系统提供的模版或自己书写的模版实现丰富多彩的WEB 页面排版风格。

◆ 利用系统设置的安全权限进行在线数据维护。

三、产品组成



1. Web-Store包含两个版本商店版和商城版。其中,Web-Store 商店版是用来建立单店模式的网上商店。单店模式的网上商店是经营产品相对集中的企业普遍采用的网上商业模式,特点是商品分类信息集中并采用集中的管理模式管理网站。Web-Store 商店版支持建立单店模式的网上商店,提供方便的商品展示、购物流程、订单管理、客户中心和后台管理等功能,帮助企业简单、方便、迅速地在Internet网上扩展业务。Web-Store 商城版可以用来建立多店模式的网上商城。多店模式的网上商城是大型综合性商业站点普遍采用的网上商业模式,特点是包含很多网上专卖店,可展开多个种类商品的网上销售。使用Web-Store 商城版可在商城内快速构建任意多个网上专卖店。使用Web-Store 所建立的网上商城的商品展示结构符合一般的信息浏览习惯,购物流程方便易用,商品促销手段多种多样、客户服务充分体现个性化。软件内置SSL和SET的安全交易标准,具有网上支付的标准接口。

2. Web-Store 网关 (Netway) 是管理维护网上商城,保证商城良好运行的有力工具,Netway 提供基于Browse/Server结构和基于Client/Server结构的两种版本,针对需求的不同,为用户提供了较大的选择余地。Netway可对商城进行全面的管理和监控,提供强大的数据上传下载、站点的基本管理和维护、商品管理、客户管理等功能。通过Netway,可随时地添加、修改、维护商城中的商品,及时地获取用户订单和用户反馈,快速地开展商业运作。

Web-Store 管理助手 (e-Smart) 能动态地统计分析站点的运行数据,及时地统计商场的业务数据,可以为商城的管理者提供充分的分析数据。■