

斯普林特(Sprint)公司的快速性、响应性和简便性

今天,电信的发展趋势是使世界变得越来越小。下一个十年将是电信业发展的关键时期。电信业将看到其自身不仅是技术进步和经济变化的催化剂,而且又是技术进步和经济变化的受益者。然而,每一个全球性的现象都有它的地方性根源。让我们看看 Sprint 公司的一段历史吧。

今天的 Sprint:

- 商业用户和居民用户的总数超过 1600 万
- 长途商业用户和居民用户超过 800 万
- 地方接入服务用户超过 700 万
- 年营业额 150 亿美元
- 年运营利润 12 亿美元
- 总资产 170 亿美元
- 员工 48000 人

Sprint 最初是一个地方电话公司,1899 年成立于美国勘萨斯州,公司当时的名称为 Brown 电话公司。1938 年,它以一个更大的实体并入 United Utilities 公司。1953 年,United Utilities 公司成为美国第三大电话系统公司。1972 年,公司更名为 Unted Telecom。1984 年,美国电话公司获准进行长途电话业务。1986 年,United Telecom、GTE Sprint 和 GTE Telenet 合并成立了 US Sprint 公司。1988 年,该公司所有的电话业务全部通过一个光纤网络进行,100% 的美国公众都可享用。1992 年,公司与 GTE 的一切联系都中断了,其名称也缩短为 Sprint。1996 年,德国电信和法国电信各购买了 Sprint 公司 10% 的股份。于是,一个名为 Global One 的合资公司开始运营,在全球范围内向客户提供全方位的电信服务。

Sprint 何以能在短短的 11 年间就成长为一个驰骋在电信领域里的大企业呢?当那些用户和业务真正需要的技术和系统尚不为人们知晓时,我们就已集中力量对之进行开发了。一个公司为了在今天的电信环境中生存下去并发展壮大,它就必须灵活且有生气。Sprint 的成功来源于技术上的领导地位和商业上的诀窍。Sprint 是美国唯一一家既提供本地业务,又

提供长话和无线业务的运营商,也是唯一一家具有 100% 的光纤数字网络的运营商。在提供 Internet 服务方面,Sprint 的地位也超出其竞争对手。Sprint 率先在美国境内对任何长话提供单一的统一价率,每分钟 10 美分。这就是为什么在最近的客户满意度投票中,Sprint 再次名列榜首。考虑到这些事实,Sprint 拥有 170 亿美元的资产、150 亿美元的年营业额和 48000 名员工就不足为怪了。

Sprint 在技术上的“第一”:

- 第一个公用数据网络(1975 年)
- 第一个商业专用分组交换系统(1979 年)
- 第一个私人拥有的横越大西洋的光纤光缆系统(1980 年)
- 第一个国家光纤网络(1984 年~1988 年)
- 第一个虚拟专用网络业务(1984 年)
- 第一个大规模的电子邮件业务(1985 年)
- 第一个基于 PC 的票据系统(1989 年)
- 第一个美国全国范围内的帧中继业务(1991 年)
- 第一个完整的 7 号信令系统网络(1991 年)
- 由美国运营商提供的第一个国际预付款电话卡业务(1992 年)
- 第一个商用 ATM 业务(1993 年)
- 第一个大规模同步光纤网络(SONET)(1993 年~1996 年)
- 第一个语音触发的电话卡系统(1994 年)
- 第一个 OC-12 分组同步网(POS)Internet 网络(1997 年)

移动电话业务提供商 Sprint PCS 是一个由 Sprint 领导的联盟,参加联盟的公司有 Tele-communications 有限公司,Comcast 公司和 Cox Communications 公司。其最先进的网络于 1995 年开始运营,到 1997 年底,Sprint PCS 在美国国内 134 个市场上运营,拥有注册用户 100 万个。它在国内建立了第一个全数字单技术无线网络。该网络采用了码分多址(CDMA)

技术,此技术的语音质量优先于蜂窝技术,且抗干扰性强,不易被窃听。此外,CDMA技术还有其他的特性,例如寻呼功能、语音信箱传送、来电显示和数据传输。Sprint还在美国联邦通信委员会最近的一次拍卖活动中在139个市场上赢得了PCS许可证,这将最终允许Sprint PCS在全美上市。对消费者而言,我们承诺永远改变无线服务打包销售的方式。我们还有一些重大进展,包括来电第一个一分钟免费,捆绑式增强性能,取消蜂窝结构费用,长期合同费用和启动费用。

Sprint的企业宗旨是什么?我们要成为全方位服务的提供商,并以人们公认的标准成为世界一流通信公司。Sprint要在综合通信业务、各类应用、多媒体通信和信息服务等方面成为人们首选的供应商。这将不仅表现在各种(无线和有线)技术上,还体现在跨越各类(对商业用户和居民用户)市场和跨越国界的国际性上(全球的连接性和国际运营)。

Sprint被证明是前进道路上记录的创造者——以创新的解决方案处于业界的领导地位

网络

- 遍布全美国的100%的光纤通信网络

- 专用跨洋电缆网络(PTAT-1)

- SprintNet国际通信量的60%

可靠性

- 综合SONET和ATM技术

- 在少数几个值得一提的网络中断中,Sprint优于其竞争对手产品/服务

- Sprint Sense

- 预付款电话卡

- Internet接入

- 虚拟专用网络服务

与我们Global One的合作伙伴——德国电信和法国电信一起,我们出现在全球各个地方,我们在30多个国家中有45个子公司和合资企业。我们与Sprint Canada和Telmex有着紧密的伙伴关系。这使我们能够提供全方位的产品与服务,这包括在290多个国家中提供语音服务,在100多个国家中提供增值数据服务,以及向各国邮电部门和运营商提供电子邮

件业务。同时,我们与阿尔卡特公司成立了合资企业,生产世界一流的最好的数据网络系统。

Sprint在国际上的表现:

- 在290多个国家中提供语音服务

- 在30多个国家中有45个子公司和合资企业

- 在100多个国家提供增值数据服务

- 与北美Sprint Canada和Telmex有着紧密的伙伴关系

- 与阿尔卡特的合资企业生产世界一流的最好的数据网络系统

- 向各国邮电部门和运营商提供X.25和信息网络业务

Sprint与中国的相关业务:我们在中国最早的合资企业成立于1992年。Sprint国际公司在北京和上海为电子邮件业务提供硬件和网络技术支持。1993年,此项业务扩展到广州、深圳、青岛、江门和福建。

在天津地区的“天津环球通信”项目中,Sprint国际公司是技术和业务方面的咨询商。在这个项目的合作中,我们的合作伙伴是Sumitomo公司、天津通信和建设投资公司。1997年7月,一个具有5万线的网络建成,为天津地区增添了中国电信之外的又一家通信业务提供商。这个先进的实验性网络在近期还将扩大。它由中国联通公司运营,主要为商业用户提供娱乐节目。该项目采用了先进的交换技术、数据技术、光纤技术和客户业务系统技术等通信服务。

去年12月,Sprint与中国电信、香港电信、韩国电信、KDD、日本电报电话、新加坡电信、Teleglobe USA、西南贝尔、MCI和AT&T等签署了一个理解备忘录,计划铺设一个海底光纤光缆网络,这个中美光缆网络将是中国和美国之间第一个直接相连的电信通道。计划完成时间是1999年12月。这一数字光缆网络将连接日本、台湾和南韩,总长达18000英里。它有能力同时处理100万对谈话或数据传输。这一电缆网络对中国十分重要,有了它便能从中国直接向美国拨打电话,而不用再通过日本接转。

(美国斯普林特国际公司 供稿)