

IBM 以崭新姿态和充足信心迎接未来

1997年, IBM 在全球继续秉承以网络计算为核心, 以为客户提供全面解决方案为使命的发展战略, 全球业务全面丰收, 全球营业总收入达 785 亿美元, 创历史纪录, 继续雄居全球 IT 产业的首位。其中, 大中华地区营业总收入增长超过 30%, 中国大陆更增长接近 50%。与五年前相比, 中国业务增长了四倍, 员工人数也增长了四倍, 在华分公司和办事处已由三家增加到九家。截至到 1997 年底, 合资企业总数已达八家。

在总结 IBM 取得的杰出成就时, IBM 大中华地区董事长及首席执行官周伟焜说, 1997 年, IBM 不仅在 PC、服务器、网络等硬件产品和系统市场继续保持强劲的增长势头, 市场份额名列前茅, IBM 在软件市场上在去年亦建立了领先地位, 软件业务增长极为迅猛。在许多大项目的合作上, 均获得成功。目前 IBM 的各类信息系统已成为中国金融、冶金、石化、交通、制造、商品流通等众多业务领域的中坚。在客户满意度调查方面, IBM 在中国的表现, 特别是在中小工商企业领域, 名列 IBM 亚太区各公司前茅。在技术和新产品开发方面, IBM 更上一层楼, 去年推出的中文连续语音识别产品, 是 IBM 先进技术和中国本地人才智慧的结晶, 具有突破性的意义。在加大国际采购力度等战略领域, IBM 同样不遗余力, 其中 1997 年在华的采购额已超过 6 亿美元, 在华合资企业产品出口总额超过 3 亿美元。

不仅如此, IBM 还与中国各级政府、业务伙伴开展了广泛深入的合作, 与邮电部、电子部、国家教委、上海市、方正集团、和光集团、东大阿尔派等的合作均获得重大进展。1997 年 7 月, IBM 向中国四所高校捐赠了总价值超过 3200 万美元的 S/390 大型计算机系统, 支持中国的教育事业, 这是 IBM 在全球新兴市场最大的一笔单项捐赠。

周伟焜先生在展望 1998 年 IBM 的发展方向和目标时指出, 1998 年全球 IT 产业的发展将呈现出新的面貌和特征。由 IBM 倡导的 e-business(电子商务)正在成为全球信息产业发展的主流。推行和实施电子商务, 不仅仅是提供硬件和软件的问题, 而且要将有效的解决方案与客户已有的硬件和软件集成在一起, 带给客户全面解决方案。IBM 目前在为全球各地的客户介绍和提供电子商务解决方案方面, 拥有极其丰富的经验, 并已取得了成功, 其中有些项目是在中国。IBM 将依托自身强大的、全线的技术、产品和系统, 为中国各界提供最佳的 e-business(电子商务)解决方案。这是 IBM 今后在华业务的重点。

他强调说:除此之外, IBM 将继续加强自己在 PC 市场的领先地位, 巩固和拓展在 PC 服务器、中型服务器以及大型机市场的领导地位。在软件市场, IBM 将迈出更大的步伐, 特别是为配合电子商务的推行, 全面推出了更先进的软件解决方案, Notes 产品系列会有强大的市场攻势。在面向大用户、特别是面向中小企业的业务领域, IBM 将有新的、强有力的举措。1998 年, IBM 在中国将更加重视和拓展信息服务业市场, 发展和完善以客户为核心的服务宗旨, 继续提升客户服务满意度。在与业务伙伴合作方面, IBM 将加大在分销和直效行销方面的拓展力度。在投资合作方面, IBM 2 月 20 日刚刚在中国深圳福田保税区投资 2000 万美元, 成立了“深圳国际商业机器技术产品有限公司”, 生产和分销先进的信息存储器产品及部件, 包括磁阻磁头。这是 IBM 公司继 1996 年在上海外高桥建立“国际商业机器工程技术(上海)有限公司”之后, 在中国建立的第二家全资附属公司。

IBM 将提供 Vision Solution 的信息可用性软件

世界范畴的服务协议发展了 IBM 的软件可提供范围

Vision Solutions 公司最近宣布同 IBM 全球服务部签定世界范围系统集成商协议书。这对保证 AS/400 应用软件一天 24 小时, 一年 365 天运行起了关键的作用。

根据协议, IBM 将向全球提供 Vision Solutions 公司的 Vision 系列产品, 该高可用性软件包保证在两台或多台 AS/400 之间, 对关键数据提供实时的自动镜像。使客户的重要商业应用保持连续可用。除此之外, 客户还可以得到自动的数据分配和收集、互连的 AS/400 之间工作量分配、以及更加容易的 AS/400 型号和软件新版本的升级等功能。

Vision 系列产品除了提供在计划停机时可靠的、可扩展的软件解决方案, 同时也提供灾难恢复、纠错能力、工作量分配、水平增长、数据仓库、Internet 和系统的管理。

IBM 正式在中国大陆推出 e-business(电子商务)全面解决方案

(中国,北京——1998年2月23日)IBM今天正式向来自全国各地的新闻界发布:IBM领先的e-business(电子商务)全面解决方案,并进行了实时的现场演示。由IBM所倡导的电子商务(e-business),代表了未来信息产业的发展方向,将对全球经济和社会的发展产生深刻的影响。它是IBM今后在华业务的重点。

与此同时,IBM最近在美国刚刚宣布一项有关推行e-business标识和资格获取的认证计划。该计划主要内容是严格规范网上e-business标识的使用权,用户只要在Web站点上发现该标识,就意味着站点是与IBM有密切关联的,经过IBM认证的。这将保证该站点更可靠、更具有扩展性和更安全。该计划对客户最大利益是IBM的安全专家将模拟黑客,免费定期地对这些站点进行良性攻击,及时发现系统漏洞,确保站点是安全的,从而确保最终用户在这些站点上的安全交易。据调查显示,有众多的客户对该认证计划能保证网上的安全交易充满信息。该计划不久也将在大中华地区实施。

电子商务基于网络计算,网络计算提供了实现电子商务的技术平台,而电子商务是网络计算的最新应用和最终目标,电子商务利用Internet技术,将企业、用户、供应商以及其他商业和贸易所需环节连接到现有的信息技术系统上,从专用Internet到共享Intranet,再到公共Internet,以前所未有的方式,将商业活动纳入网上,彻底改变了现有的业务作业方式和手段,从而实现了充分利用有限资源、缩短商业环节和周期、提高运营效率、降低成本、提高用户服务质量的目标。更重要的是电子商务提出了一种全新的商业机会、需求、规则和挑战,是下一个世纪全球经济与社会发展的“朝阳”领域。据预测,到2000年电子商务将带来100亿美元的市场机会,并还将继续扩展。

IBM大中华地区电子商务解决方案部总经理郑韩菊女士在会上说:实现电子商务,关键是解决3C的问题。第一个C是Content,即信息管理,就是如何在网络计算领域更好地利用现有信息;第二个C是Collaboration,即合作,就是如何使人们更加便捷、更加有效地在一起共事合作。第三个C是Commerce,即商务交易,就是如何在网上从事电子商务交易,从而获取利润,在网络计算领域求得生存。

她介绍道,电子商务并不是高不可攀的事情。多数公司都是先从电子邮件开始入门应用,简化并理顺了公司内外的联系,这是进入网络最简单的方法。随着这种应用的普及,人们开始建立自己的网页,将公众需要的信息输入站点,而不是向每个个体发送电子邮件。与此同时,公司内部的工作流程和业务流程逐步实现自动化。这个阶段为OA(办公自动化)或企业内部联网Intranet阶段。再下一步,将这些Intranet连接在一起就十分容易,与商业伙伴、供应商和分销商进行合作就成为可能,工作流程不仅在企业内部流动,也在公司间流动,更多的动态信息将在网上出现,包括各类商业文件。这个阶段为企业外联网(Extranet)阶段。最终每个人都适应了在互联网上工作,在网上从事商业交易就成为可能。顾客在网上查看公司网页,即电子铺面。如选中商品,顾客将商品放在虚拟购物车上,然后通过客户接受的支付方式,如信用卡、借记卡、电子货币或电子支票,经第三方授权确认,商家即被通知送货上门,同时款项通过银行安全网络分配到商家的信用卡公司。这种在线交易,实现了在网上管理整个销售过程,正是所谓虚拟电子世界。

IBM参与我国个人所得税计算机征管项目

国家税务总局与IBM中国有限公司最近正式签署了合作开发个人所得税计算机征管系统的合作意向书,个人所得税计算机征管项目经过三年的前期准备,步入了正式启动阶段。

IBM作为全球最大的信息技术公司,在税务信息系统方面有丰富的经验。为推动中国个人所得税征管的现代化进程,强化个人所得税征收管理,提高征管效率,国家税务总局同意IBM作为个人所得税计算机征管系统的合作伙伴,双方共同负责该项目的设计、开发和推广应用等工作。

个人所得税计算机征管项目首先在若干试点单位进行试点,取得成功经验以后,再向其他条件具备的省市推广,最终建立一个全国统一的、适应未来个人所得税新税法要求的个人所得税计算机征管系统。